

Comunicato stampa

«gusto12»: avvio della nuova edizione del concorso nazionale di cucina per apprendisti cuochi

Dal 1° agosto al 5 dicembre 2011 sono aperte le iscrizioni per partecipare al concorso nazionale di cucina per apprendisti cuochi «gusto12». I premi in palio sono uno stage di 14 giorni in Cile o un viaggio culinario a Stoccolma o in Svizzera, tutte esperienze utili per il futuro. Sono invitati a partecipare tutti i giovani talentuosi cuochi svizzeri!

Molti apprendisti cuochi svizzeri hanno aspettato con ansia questo momento: l'iscrizione per partecipare a «gusto12» è aperta. Siamo già giunti all'ottava edizione del concorso nazionale per apprendisti cuochi che nel frattempo è diventato una vera e propria istituzione della gastronomia svizzera e un ambito trampolino di lancio per una grande carriera gastronomica. Tale concorso viene organizzato da Howeg sotto il patronato dell'Associazione svizzera dei cuochi. Hanno diritto a partecipare tutti gli apprendisti cuochi della Svizzera, che al momento dell'invio dell'iscrizione frequentano il 2° o il 3° anno di apprendistato e che sono della classe 1990 o più giovani. L'iscrizione al concorso è composta da un lavoro scritto (ultimo termine di invio: 5 dicembre 2011) e se il vostro lavoro sarà scelto dalla commissione di concorso tra uno dei nove migliori, potrete partecipare alla finale di cucina del 9 marzo 2012 presso la BerufsBildungBaden (BBB).

L'argomento di quest'anno è: le regioni svizzere nella cucina creativa

I partecipanti avranno il compito di creare due piatti, composti da un primo piatto e un dolce e di inviare le loro soluzioni agli organizzatori.

Primo piatto

Dovete creare un piatto a base di pesce con due diverse specie ittiche delle acque svizzere. Devono essere utilizzati due diversi metodi di cottura. Come contorno servirete un creativo contorno amidaceo a base di Rheintaler Ribelmals e di due diversi tipi di verdure locali.

Dolce

Creerete un piatto a base di dolci che consisterà in componenti calde e fredde (nessun dolce gelato). Devono essere utilizzati i seguenti sapori caratteristici: cioccolato, caffè e frutta locale (comprese le noci).

Vale la pena partecipare

Come ogni anno vi sono in palio per i partecipanti di «gusto12» numerosi premi attraenti per cui vale la pena mettercela tutta. Per la vincitrice o il vincitore è in palio uno stage di 14 giorni in Cile presso lo Chef di cucina svizzero Silvio Bernasconi all'Hotel de Larache. Accanto alle gite avventurose nel deserto di Atacama, nel nord del Cile e un soggiorno a Santiago de Chile, non mancheranno delle attività istruttive all'interno della cucina dell'albergo. Il 2° premio prevede un viaggio culinario avvincente di 4 giorni nella metropoli svedese di Stoccolma, con visite in famosi ristoranti e naturalmente non mancherà il tempo per visitare anche la città. Il 3° posto prevede un viaggio culinario emozionante e istruttivo di 3 giorni nella cucina svizzera che avrà luogo da Interlaken a Zermatt.

Tuttavia, non vale la pena partecipare a «gusto12» solo per aggiudicarsi uno dei primi premi. Tra tutti i coloro che avranno inviato le loro creazioni di menu, saranno sorteggiati 30 posti per un viaggio di formazione di 2 giorni a Salisburgo. Inoltre, tutti i partecipanti alla finale riceveranno un pregiato set di coltelli e avranno l'occasione unica di redigere un libro di cucina insieme alla squadra nazionale giovanile di cucina.

Un concorso di cucina con un grande sostegno

Dopo otto anni «gusto» si è affermato sia come strumento della promozione giovanile che come unico concorso nazionale di apprendisti cuochi in Svizzera. Dalla prima introduzione di «gusto», hanno già partecipato a tale concorso circa 900 apprendisti cuochi, accumulando così la loro prima esperienza a un concorso di cucina. Spesso «gusto» rappresenta un trampolino di lancio per la carriera gastronomica, come per esempio entrare a far parte della nazionale giovanile di cuochi, anch'essa sostenuta da Howeg. Per ciò è stato determinante, accanto all'esperienza fatta e il grande talento dei partecipanti, presentare se stessi e le proprie capacità su questa grande piattaforma rivolta verso l'opinione pubblica e allacciare, così, dei contatti importanti per il futuro. Questa storia di successi non sarebbe mai stata possibile senza il grande sostegno da parte dei tanti sponsor dell'industria e del commercio. Accanto a Barilla, Kadi, Emmi, Mercedes-Benz e Unilever Schweiz, che si impegnano come partner Leading, vi sono altri sponsor che sostengono tale evento con delle considerevoli somme.

La documentazione per partecipare al concorso si può scaricare da subito dal sito Internet ufficiale.

Ulteriori informazioni e immagini le potete trovare al sito www.gusto12.ch

Contatto:

*Howeg, transGourmet Schweiz AG, Pascal Perraudin, Tel: +41 52 557 94 44,
pascal.perraudin@howeg.ch*