DRINKS.MEDIA

2022

MOMENTS THAT MATTER

DRINKS.CH ist mit über 8’000 Produkten der grösste Schweizer Online-Fachhändler für Spirituosen, Gläser und Barzubehör. Seit November 2020 umfasst das Sortiment auch eine grosse Auswahl an Weinen und Champagner und wird stetig ausgebaut.
DRINKS.CH beliefert täglich Kunden aus der ganzen Schweiz, darunter auch zahlreiche Gastronomiebetriebe und Fachhändler.

INHALTSVERZEICHNIS

1. LISTUNGSGEBÜHR	S. 1
2. DRINK HIT	S. 2
3. DRINK TREND	S. 3
4. BANNER	S. 4
5. BRANDPAGE	S. 5 - 6
6. SOCIAL MEDIA BOOST	S. 7
7. NEWSLETTER	S. 8
8. SAMPLING	S. 9
9. PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN	S. 10
10. MEDIADATEN	S. 11
10.1. WEBSITE	S. 12
10.2. SOCIAL MEDIA	S. 13
10.3. E-MAIL MARKETING	S. 14
15. KONTAKT	S. 15

1. LISTUNGSGEBÜHR

Ihr Produkt wird auf DRINKS.CH gelistet und kann von Privatkunden sowie Gastronomen und Händlern online bestellt werden.

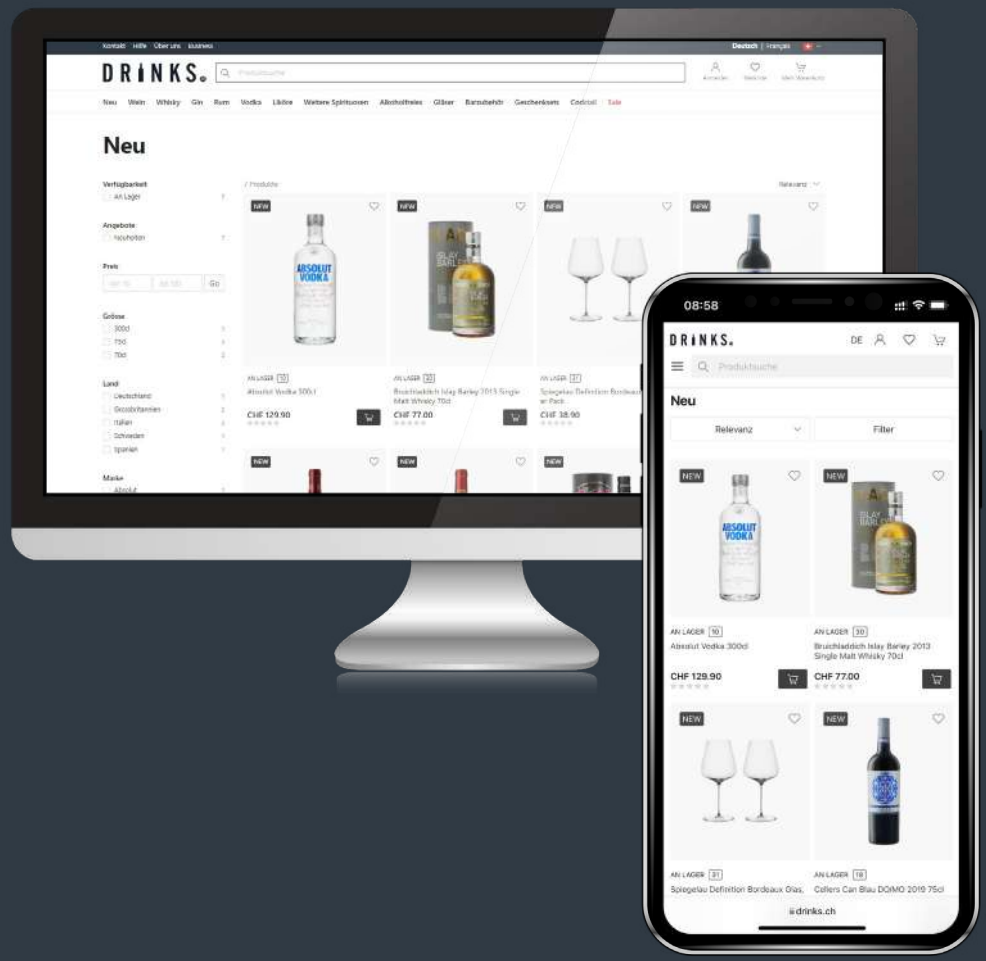
Spezifikationen

- ⊕ **Aufnahme von Produkt und Lieferant**
- ⊕ **Texting (Deutsch und Französisch)**
- ⊕ **Produktfotografie***

Kosten (Exkl. MwSt.)

Spirituosen	CHF 750.- plus 6 Flaschen gratis
Softdrinks	CHF 750.- plus 3 Kartons gratis
Wein	CHF 750.- plus 6 Flaschen gratis
Alkopops	CHF 750.- plus 3 Kartons gratis

*Gemäss den AGB bleibt das Urheberrecht bei der Silverbogen AG



2. DRINK HIT

Platzieren Sie Ihre Produkte auf der Startseite DRINKS.CH innerhalb der Rubrik „Unsere Emfpehlungen“ und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

- Position 1-4 (dynamisch)
- Device: Mobile / Desktop
- Publikation: B2C / B2B
- Sprachen: DE / FR
- Laufzeit: 1 Woche

Spezifikationen

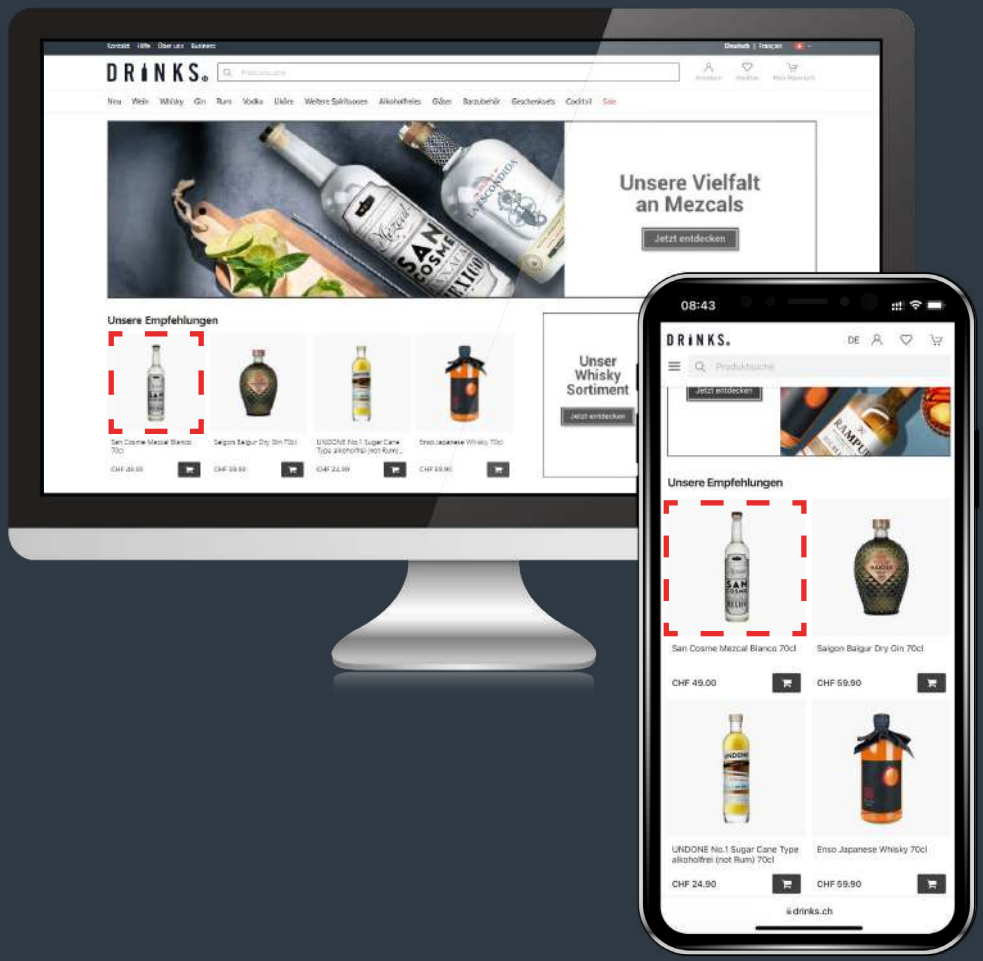
- Keine Preisreduktionen möglich
- Nur Einzelprodukte möglich (keine Bundles)
- Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed)

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 550.-



3. DRINK TREND

Platzieren Sie Ihre Produkte innerhalb der gelisteten Rubrik und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

- Device: Mobile / Desktop
- Publikation: B2C / B2B
- Sprachen: DE / FR
- Laufzeit: 1 Woche

Spezifikationen

- Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed)

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 450.-

4. BANNER

Profitieren Sie von unserer Reichweite und bewerben Sie Ihre Produkte innerhalb grossflächigen Bannerformaten auf der Startseite DRINKS.CH. Dabei profitieren Sie von der bestmöglichen Visibilität auf allen Endgeräten.

Formate:

Maxi Banner

Medium Banner

Platzierung

- ⊕ **Fixplatzierung auf Front**
- ⊕ **Device: Mobile / Desktop**
- ⊕ **Publikation: B2C / B2B**
- ⊕ **Sprachen: DE / FR**
- ⊕ **Laufzeit: 1 Woche**

Spezifikationen				
Maxi Banner:	W: 3040	H: 760	JPEG, PNG	Max. 300 KB
	W: 1200*	H: 720*		
*Mobile Fallback				
Medium Banner	W: 1200	H: 720	JPEG, PNG	Max. 300 KB

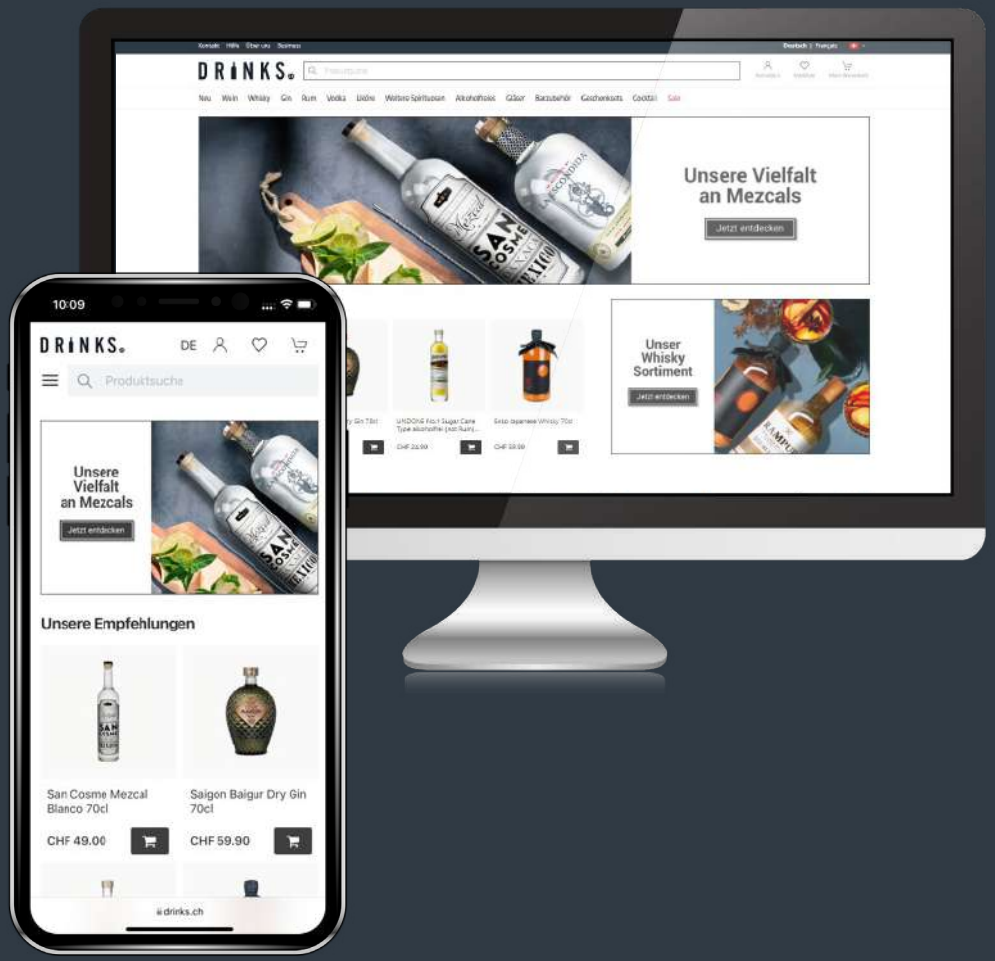
Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen . CTA Wording: DE: Jetzt entdecken, FR: Découvrez maintenant. Anlieferung Banner per Zip-File. Positiver Prüfbericht per PDF

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

Maxi Banner: CHF 2‘250
Medium Banner: CHF 1‘450



5. BRANDPAGE

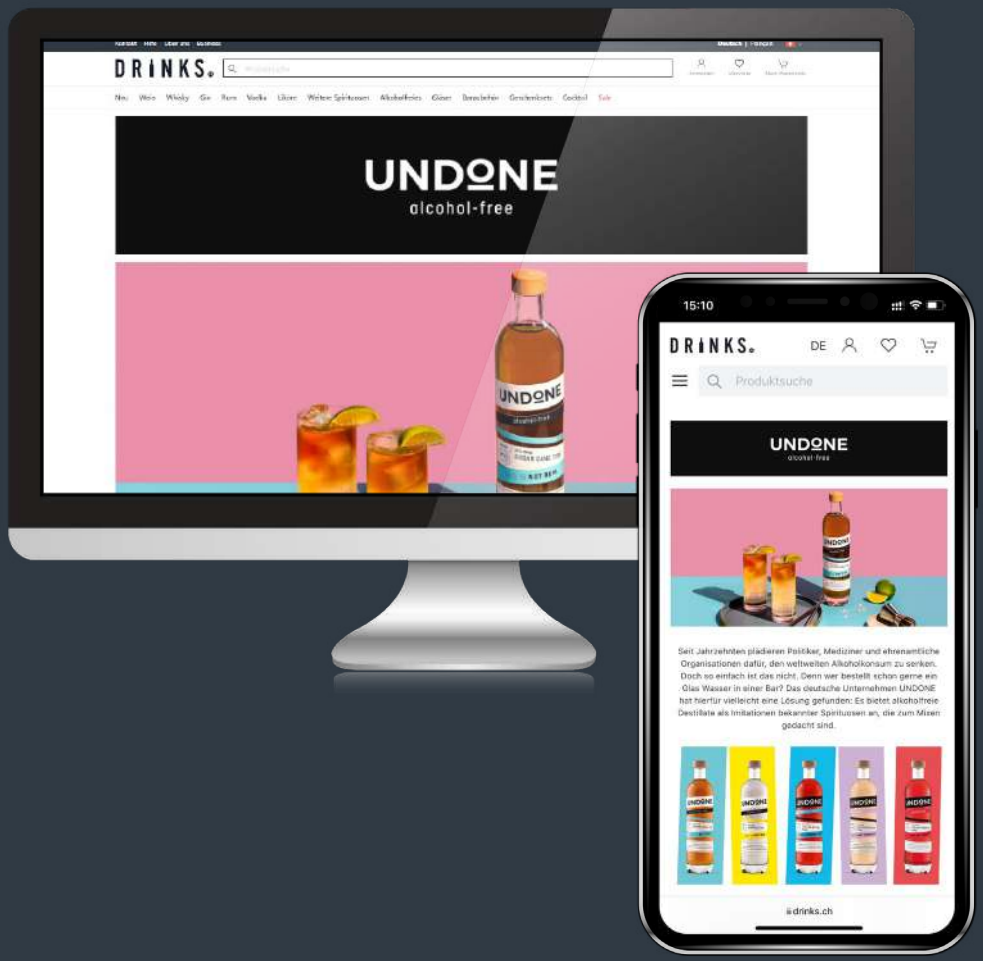
Bieten Sie Ihrer Marke die bestmögliche Sichtbarkeit und erzählen Sie deren Geschichte.

Formate

- Header Banner
- Banner (gross)
- Wording mit CTA
- Banner (mittel)

Platzierung

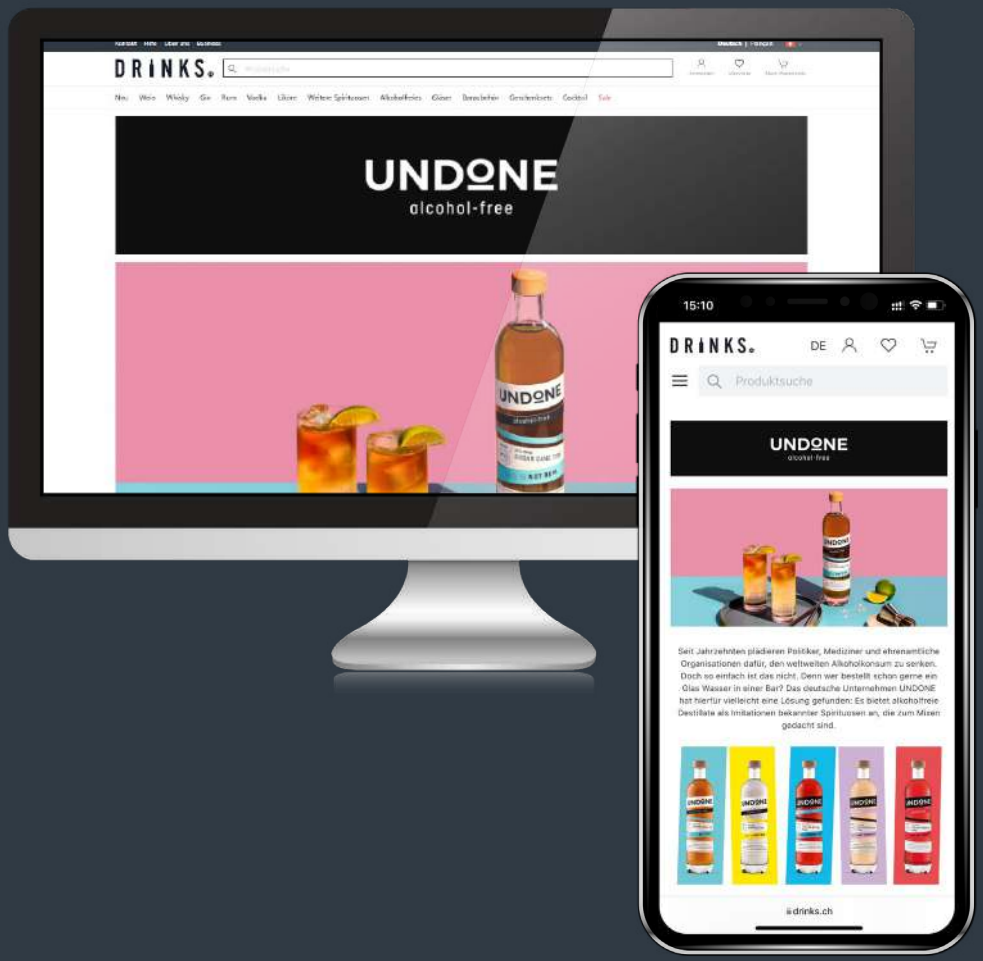
- Dauerhafte Fixplatzierung ohne Laufzeit
- Mobile/Desktop
- Publikation: B2C / B2B
- DE/FR



Brandpage

Spezifikationen				
Header Banner:	W: 3040	H: 608	JPEG	Max. 300 KB
Banner 2:	W: 3200	H: 1600	JPEG	Max. 300 KB
Wording: Text max. 300 Zeichen (CTA Wording: DE: Jetzt entdecken/ Jetzt kaufen FR: Découvrez maintenant/Achetez maintenant)				
Banner 3:	W: 1600	H: 800	JPEG	Max. 300 KB
Anlieferung Banner per Zip-File. Positiver Prüfbericht per PDF.				

Kosten (Exkl. MwSt.)
CHF 1‘250.-



6. SOCIAL MEDIA BOOST

Mithilfe der reichweitenstarken Platzierungen von Facebook und Instagram steigern Sie den Bekanntheitsgrad ihres Produkts oder der Marke. Wecken Sie mit verschiedenen Formaten die Aufmerksamkeit von neuen oder bereits bestehender Kundschaft und fördern Sie dessen Interaktion.

Formate (FB/IG)

- Image Ads
- Video Ads
- Carousel Ads

Platzierung (FB/IG)

- Device: Mobile / Desktop
- Sprachen: DE / FR
- Laufzeit: 1 Woche
- Endreport

Spezifikationen (FB/IG)

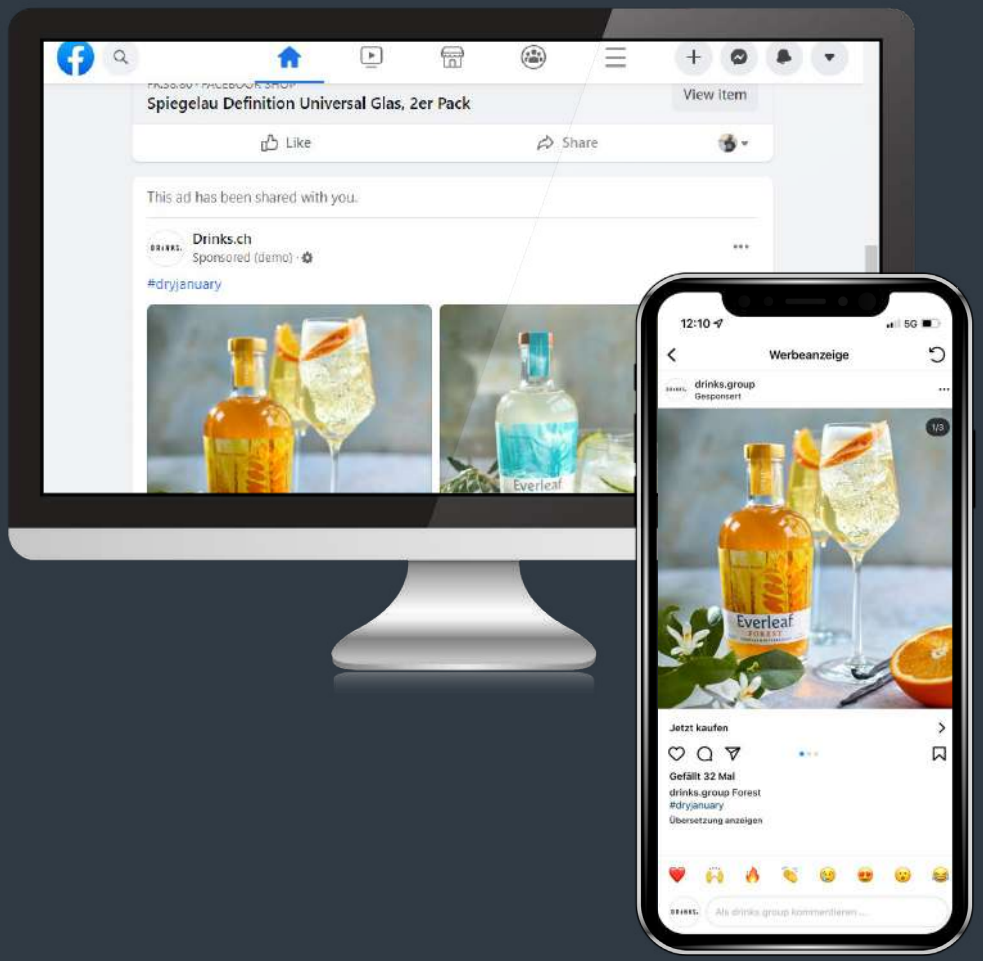
- Image Ads
- Video Ads
- Carousel Ads

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 1‘500 Media Budget
CHF 750 Handling Fee
Total: CHF 2‘250



7. NEWSLETTER

Integrieren Sie Ihre Produkte prominent im DRINKS Newsletter und erreichen Sie ihre Zielgruppe mit geringstem Streuverlust.
Der Newsletter wird 2x monatlich versendet und inkludiert das Vorstellen einer Marke sowie das Abbilden von 3 Produkte.
Die über 73k Abonnenten umfassen Privat, Gastro sowie Handelskunden in der Deutsch und Westschweiz.

Formate

- ⊕ **Medium Banner + 3 gelistete Produkte**

Platzierung

- ⊕ **Banner Fixplatzierung auf Newsletter mit 3 zusätzlichen Produkte**
- ⊕ **Mobile, Desktop**
- ⊕ **Publikation: B2C, B2B**
- ⊕ **Sprachen: DE/FR**
- ⊕ **Einmaliger Versand an >73k Abonnenten**

Spezifikationen				
Medium Banner:	W: 1200	H: 720	JPEG / PNG	Max. 150 KB

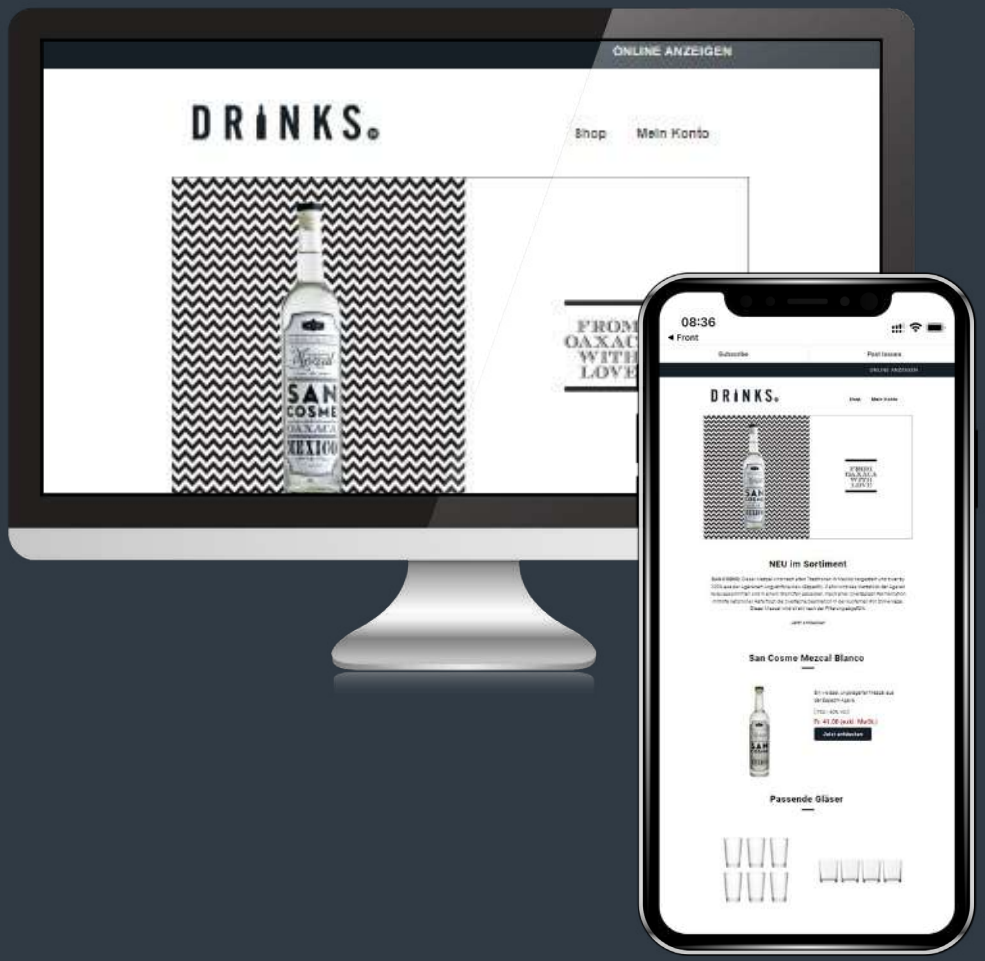
Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen
CTA Wording: DE: Jetzt entdecken, FR: Découvrez maintenant.
Anlieferung Banner per Zip-File. Positiver Prüfbericht per PDF
Für die Platzierungen der Produkte müssen keine physischen Werbemittel oder Texte angeliefert werden.

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 1'750.-



8. SAMPLING

Um den Bekanntheitsgrad ihres Produkt zu steigern, versenden wir Muster zur Degustation an unsere Privatkunden.

Spezifikationen	
Der Versand an Privatpersonen von Spirituosen mit Inhalt über 5cl ist nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine dürfen bis max. 33cl versendet werden.	
Auflage:	**Mind. 1‘000 Stück und max. 10‘000**

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 750 + CHF 1 je Beilage

9. PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN

Prüfbericht

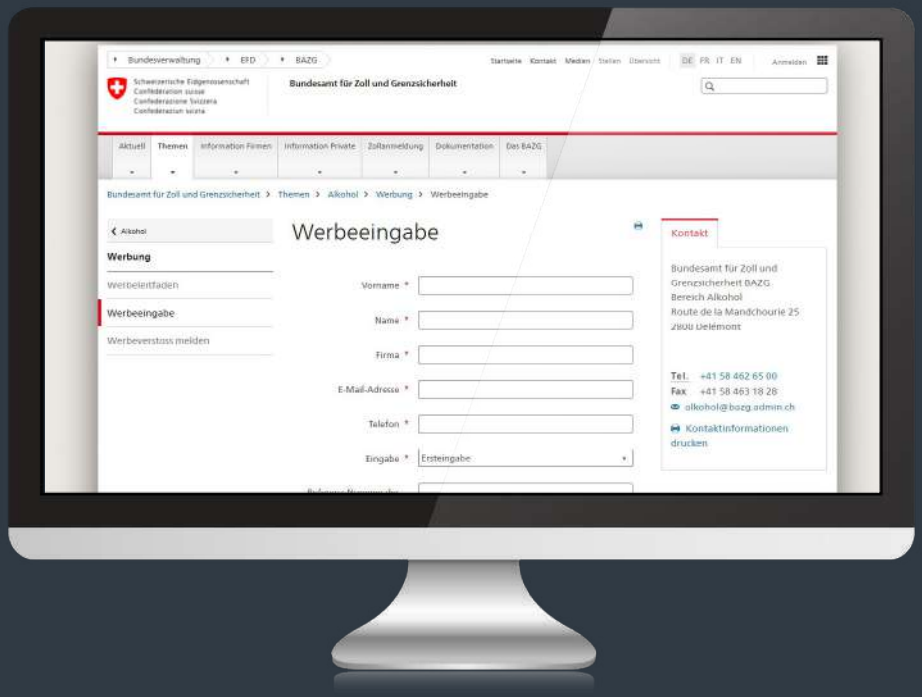
Alle Werbemittel inkl. Wording für Publikationen innerhalb der Schweiz, müssen durch Kunde/Partner von der Eidgenössischen Zollverwaltung zur Prüfung eingereicht werden. Der positive Prüfbericht muss zwingend und vor Kampagnenstart an den jeweiligen Campaign Manager von Silverbogen AG angeliefert werden.
Falls dies nicht der Fall ist, wird die vereinbarte Leistungeng gemäss Feinplanung nicht publiziert.

https://www.ezv.admin.ch/ezv/de/home/themen/alcohol/spirituosen_werbung/werbeeingabe.html

Welche Produkte sind betroffen: Alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) Davon ausgenommen sind: Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine

Bestimmungen

Bei Nichtanlieferung der Werbemittel wird 80% der Kosten gemäss Feinplanung in Rechnung gestellt.
DRINKS.CH behält sich das Recht vor, die Werbemittel auf ihre visuelle Aussage sowie Werbebotschaft zu prüfen und diese falls nötig abzulehnen.



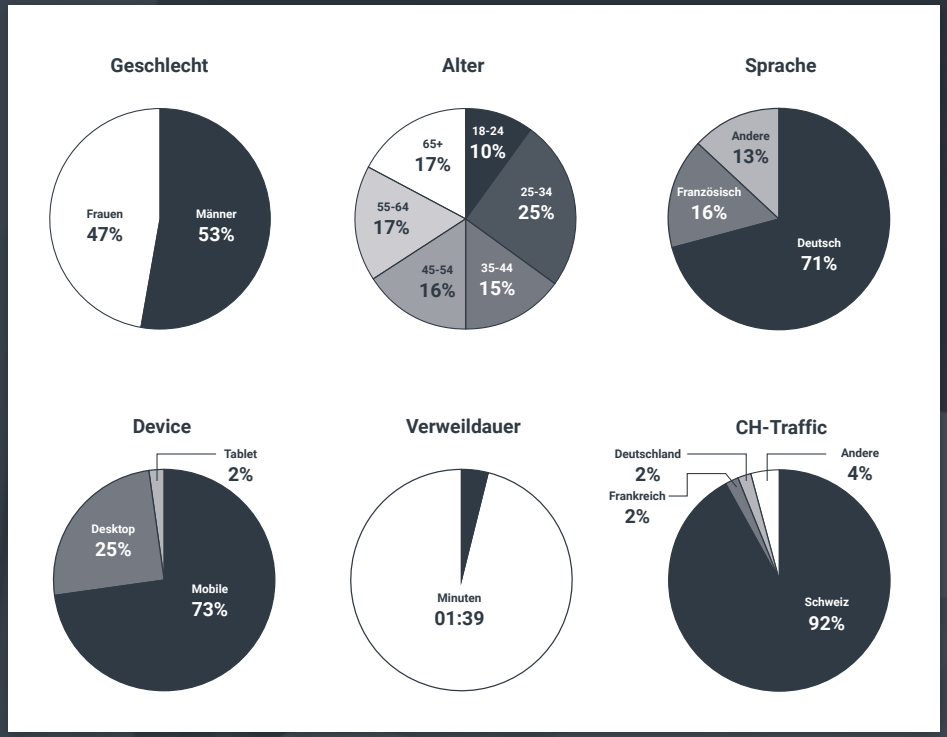
10. MEDIADATEN

10.1. WEBSITE

DRINKS.CH weisst im Jahr 2021 einen beträchtlichen Traffic Zuwachs an Visits und Pageviews auf und steigert somit ihre Reichweite signifikant.

Traffic

- ⊕ Monatliche Sessions: 440‘000
- ⊕ Monatliche Page Views: 1‘210‘000



10.2. SOCIAL MEDIA

Folgende durchschnittliche Benchmarkwerte (FB/IG) werden mit einem Kampagnenbudget von **CHF 1‘500** (exkl. MwSt.) voraussichtlich erreicht:

Benchmarks

- **Reichweite: 150‘000**
- **Impressions: 180‘000**
- **Link Clicks: 200**

Auslieferung

Plattform: 70% Instagram / 30% Facebook
Device: 80% Mobile / 20% Desktop

10.3. E-MAIL MARKETING

Die mehr als 73‘000 Newsletter Abonnenten setzen sich aus folgenden Segmenten zusammen:

Segmente

- **Privatpersonen DE (B2C): 58‘500**
- **Privatpersonen FR (B2C): 13‘500**
- **Gastronomie DE (B2B): 900**
- **Handel DE (B2B): 700**

- **Openrate Overall: 34%**
- **Clickrate Overall: 2%**

11. KONTAKT

CH

DRINKS.CH | Silverbogen AG
Eichstrasse 44, 8152 Glattbrugg
41 (0)44 520 09 09
media@drinks.group

DRINKS.

MOMENTS THAT MATTER