

DRINKS.MEDIA

2023

MOMENTS THAT MATTER

DRINKS.CH ist mit über 7'000 Produkten der grösste Schweizer Online-Fachhändler für Spirituosen, Gläser und Barzubehör. Seit November 2020 umfasst das Sortiment auch eine grosse Auswahl an Weinen und Champagner und wird stetig ausgebaut. DRINKS.CH beliefert täglich Kunden aus der ganzen Schweiz, darunter auch zahlreiche Gastronomiebetriebe und Fachhändler.



INHALTSVERZEICHNIS

1. DRINK HIT	S. 1
2. DRINK TREND	S. 2
3. DRINK DEAL	S. 3
4. BANNER	S. 4
5. BRANDPAGE	S. 5-6
6. SOCIAL MEDIA BOOST	S. 7
7. NEWSLETTER	S. 8
8. SAMPLING	S. 9
9. SERVICES	S. 10
9.1. MERCHANT CENTER PLATTFORM	S. 11
9.2. PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN	S. 12
10. MEDIADATEN	S. 13
10.1. WEBSITE	S. 14
10.2. SOCIAL MEDIA	S. 15
10.3. E-MAIL MARKETING	S. 16
11. KONTAKT	S. 17

1. DRINK HIT

Platzieren Sie Ihre Produkte auf der Startseite DRINKS.CH innerhalb der Rubrik „Hit“ und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

- ⊕ Position 1-4 (dynamisch)
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

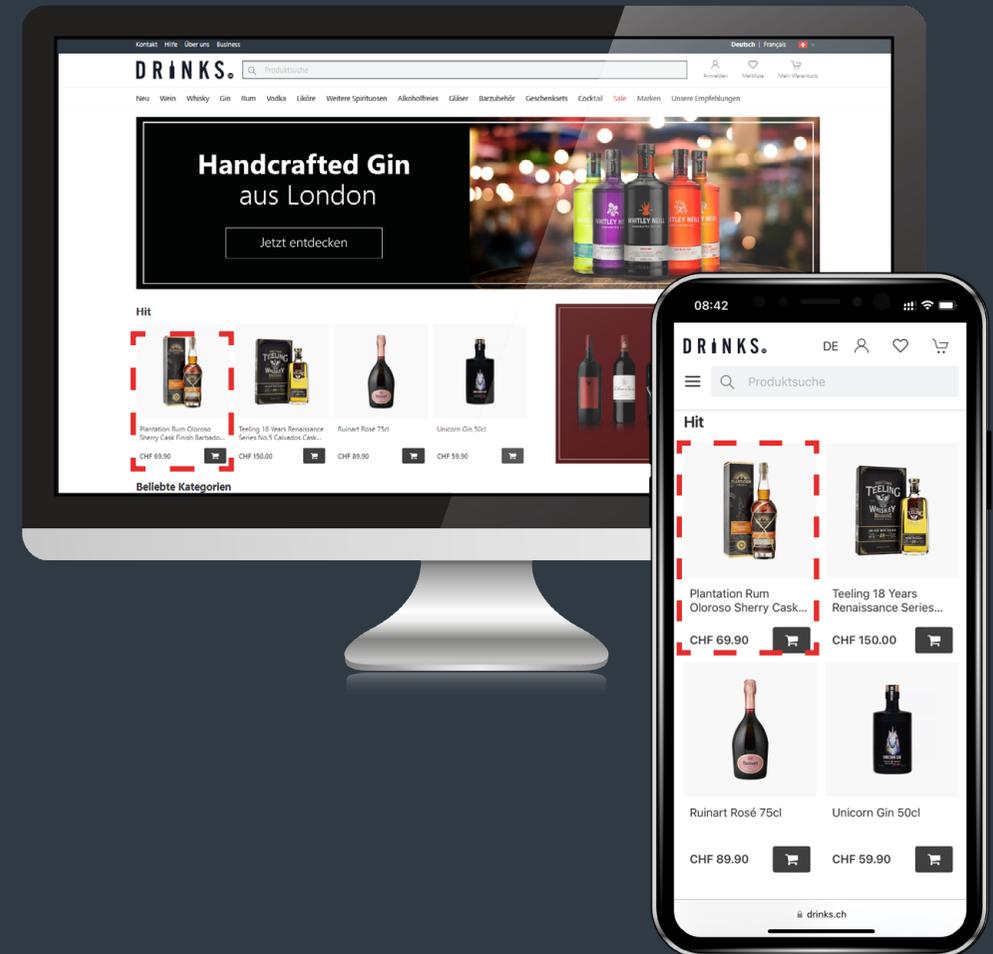
- ⊕ Keine Preisreduktionen möglich
- ⊕ Nur Einzelprodukte möglich (keine Bundles)
- ⊕ Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed)

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 550.-



2. DRINK TREND

Platzieren Sie Ihre Produkte innerhalb der gelisteten Rubrik und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

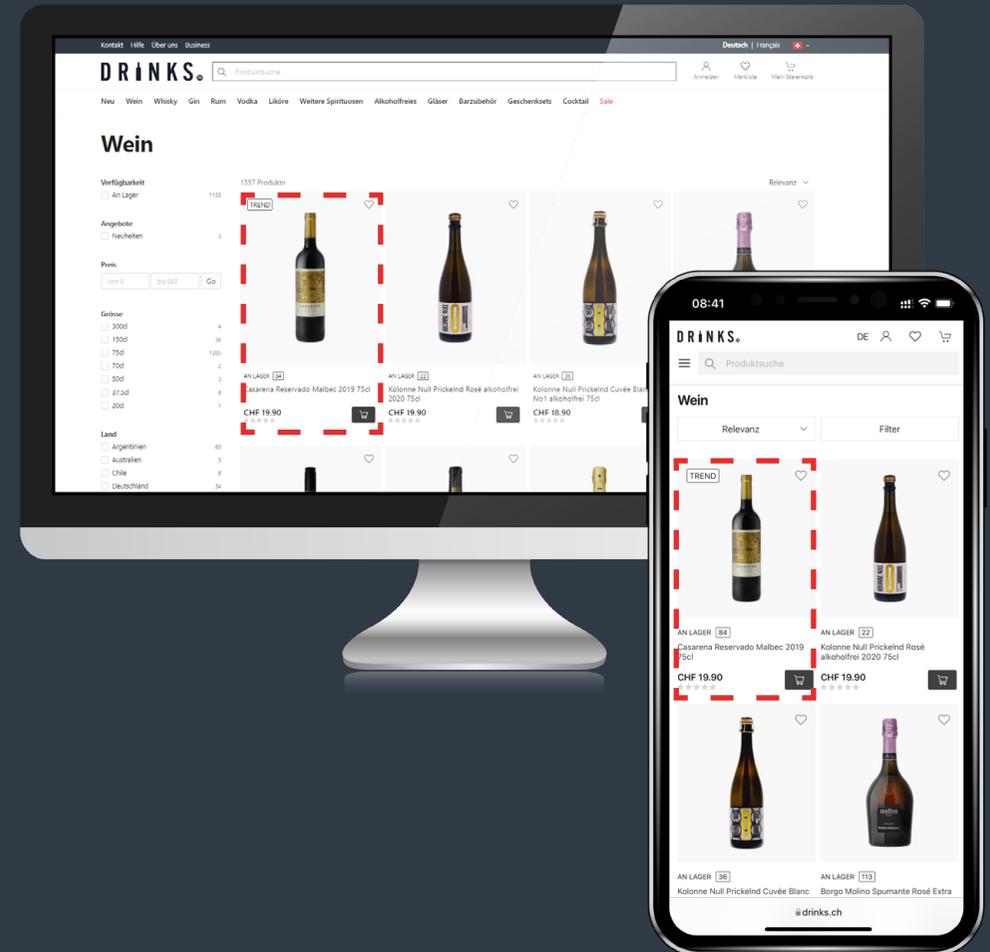
- ⊕ Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed)

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 450.-



3. DRINK DEAL

Bieten Sie Ihre Produkte zu einem reduzierten Kaufpreis an und fördern Sie somit deren Absatz. Die rabattierten Produkte erscheinen in der jeweiligen Rubrik auf der ersten Ebene (analog Trend Platzierung) und werden zusätzlich in der Rubrik Sales aufgeführt. Diese Massnahme lässt sich als zusätzlichen Push ideal in jedes Kampagnen-Setup integrieren.

Platzierung

- ⊕ **Device:** Mobile / Desktop
- ⊕ **Publikation:** B2C
- ⊕ **Sprachen:** DE / FR
- ⊕ **Laufzeit:** mind. 2 Wochen

Spezifikationen

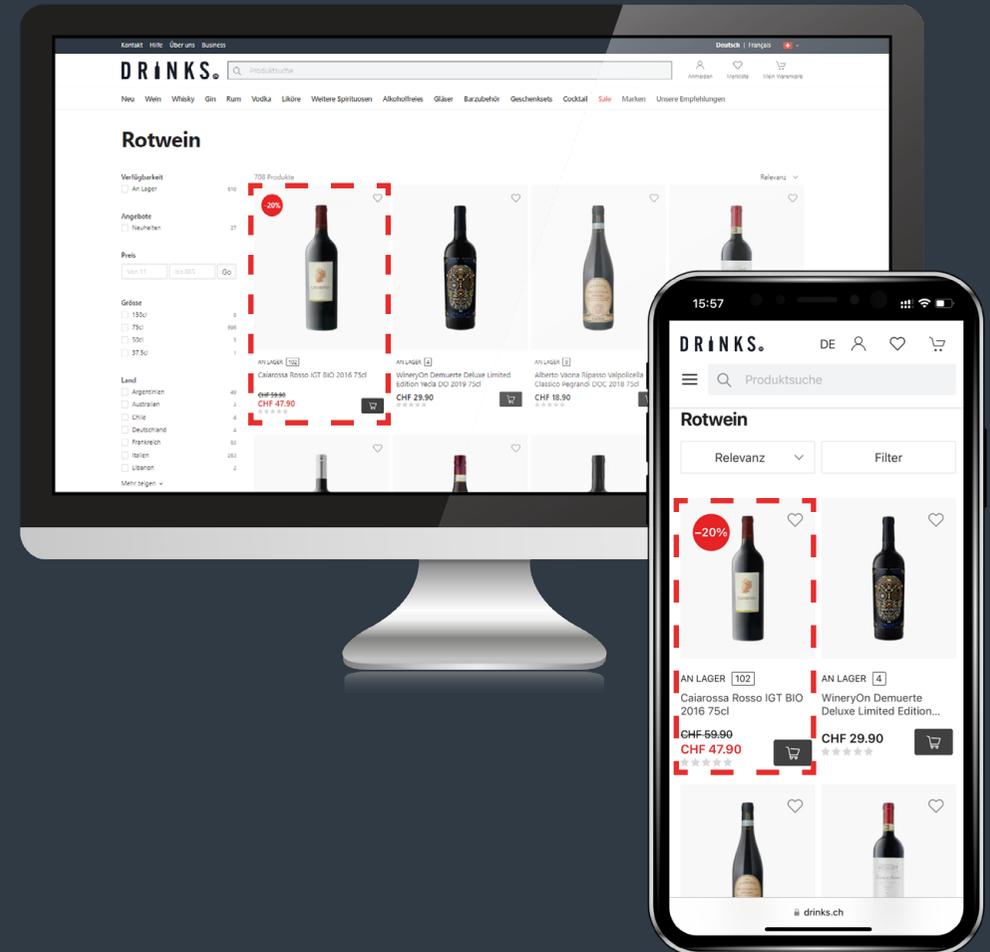
- ⊕ Keine Gemäss dem Schweizerischen Alkoholgesetz sind Rabatte für alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner, sonstige Schaumweine sowie Gläser und Barzubehör dürfen rabattiert werden.
Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed).

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 2'500 Platzierung + pauschaler CHF Rabatt je abgesetztes Produkt



4. BANNER

Profitieren Sie von unserer Reichweite und bewerben Sie Ihre Produkte innerhalb grossflächigen Bannerformaten auf der Startseite DRINKS.CH. Dabei profitieren Sie von der bestmöglichen Visibilität auf allen Endgeräten.

Formate:

Maxi Banner

Medium Banner

Platzierung

- ⊕ Fixplatzierung auf Front
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

Maxi Banner:	W: 3040	H: 760	JPEG, PNG	Max. 300 KB
	W: 1200*	H: 720*		
*Mobile Fallback				
Medium Banner	W: 1200	H: 720	JPEG, PNG	Max. 300 KB

Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen . CTA Wording: DE: Jetzt entdecken, FR: Découvrez maintenant. Anlieferung Banner per Zip-File. Positiver Prüfbericht per PDF

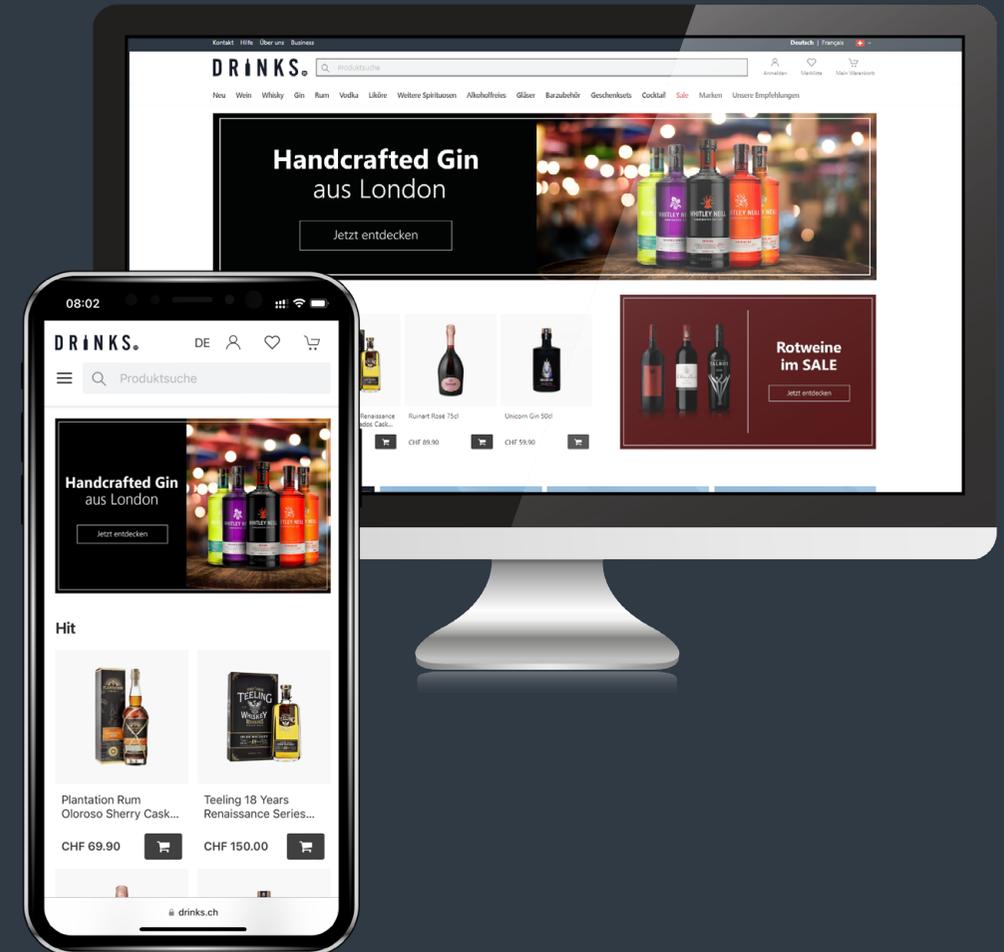
Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)

Maxi Banner: CHF 2'250

Medium Banner: CHF 1'450



5. BRANDPAGE

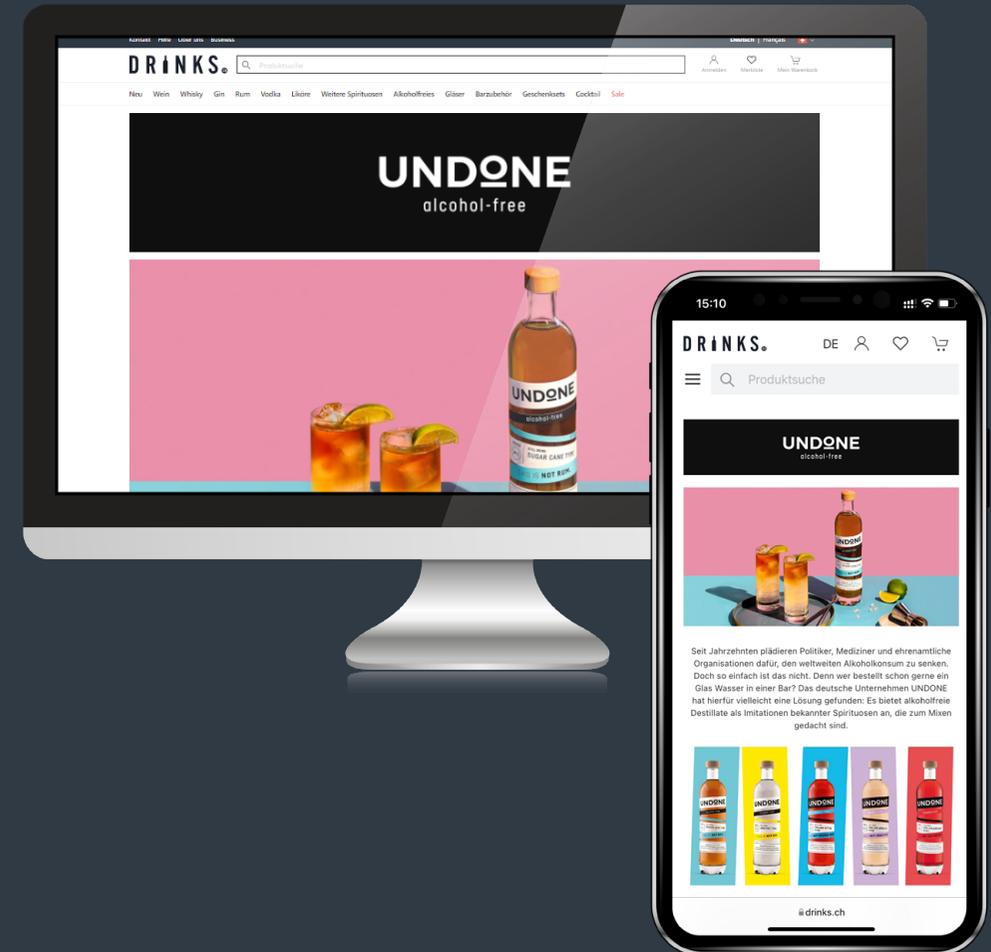
Bieten Sie Ihrer Marke die bestmögliche Sichtbarkeit und erzählen Sie deren Geschichte.

Formate

- ⊕ Header Banner
- ⊕ Banner (gross)
- ⊕ Wording mit CTA
- ⊕ Banner (mittel)

Platzierung

- ⊕ Dauerhafte Fixplatzierung ohne Laufzeit
- ⊕ Mobile/Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE/FR



Brandpage

Spezifikationen

Header Banner:	W: 3040	H: 608	JPEG	Max. 300 KB
Banner 1:	W: 3200	H: 1600	JPEG	Max. 300 KB
Wording: Text max. 350 Zeichen ohne Absätze, Aufzählungen, kursive oder Bold Schrift (CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)				
Banner 2:	W: 1600	H: 800	JPEG	Max. 300 KB

Anlieferung Banner per Zip-File. Positiver Prüfbericht per PDF.

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 1'250.-



6. SOCIAL MEDIA BOOST

Mithilfe der reichweitenstarken Platzierungen von Facebook und Instagram steigern Sie den Bekanntheitsgrad ihres Produkts oder der Marke. Wecken Sie mit verschiedenen Formaten die Aufmerksamkeit von neuen oder bereits bestehender Kundschaft und fördern Sie dessen Interaktion.

Formate (FB/IG)

- + [Image Ads](#)
- + [Video Ads](#)
- + [Carousel Ads](#)

Platzierung (FB/IG)

- + Device: Mobile / Desktop
- + Sprachen: DE / FR
- + Laufzeit: 1 Woche
- + Endreport

Spezifikationen (FB/IG)

- + [Image Ads](#)
- + [Video Ads](#)
- + [Carousel Ads](#)

Weitere Leistungen

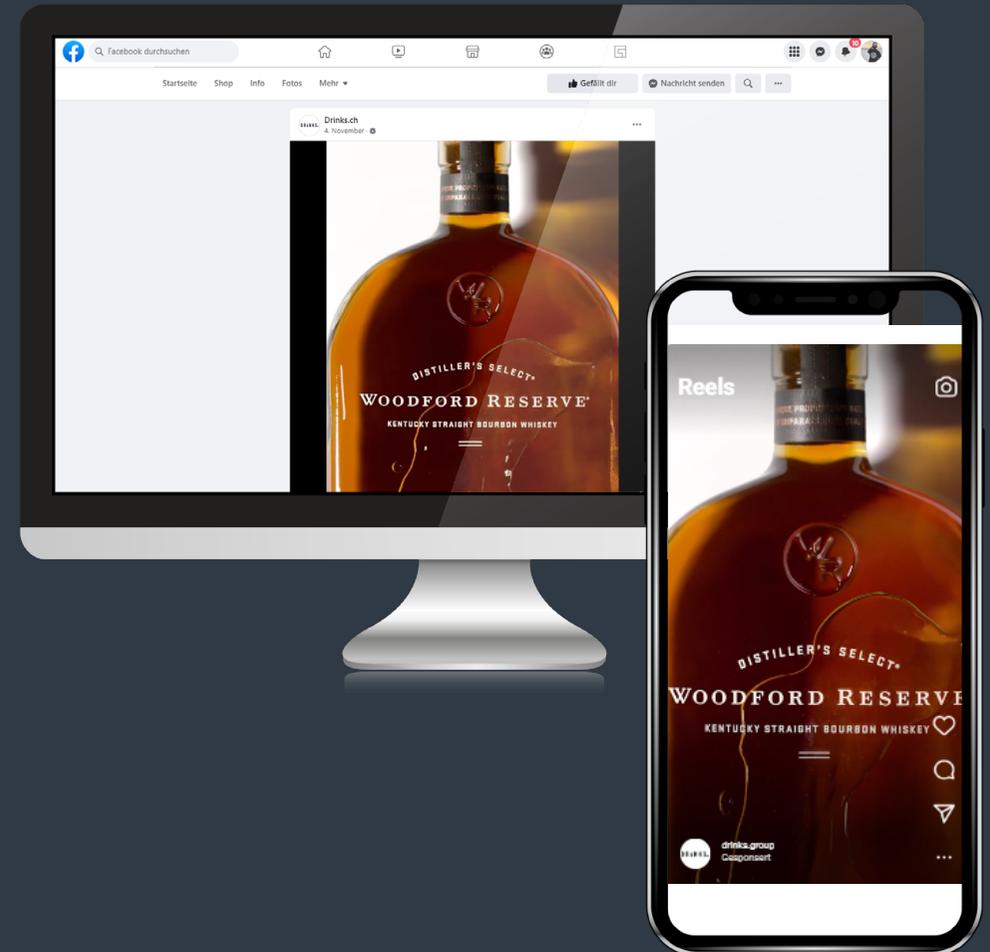
Endreport

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 1'500 Media Budget

CHF 750 Handling Fee

Total: CHF 2'250



7. NEWSLETTER

Integrieren Sie Ihre Produkte prominent im DRINKS Newsletter und erreichen Sie ihre Zielgruppe mit geringstem Streuverlust. Der Newsletter wird 1x wöchentlich versendet und inkludiert das Vorstellen einer Marke sowie das Abbilden von 3 Produkte. Die über 80k Abonnenten umfassen Privat, Gastro sowie Handelskunden in der Deutsch und Westschweiz.

Formate

- ⊕ Medium Banner + 3 gelistete Produkte

Platzierung

- ⊕ Banner Fixplatzierung auf Newsletter mit 3 zusätzlichen Produkte
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C, B2B
- ⊕ Sprachen: DE/FR
- ⊕ Einmaliger Versand an > 80k Abonnenten

Spezifikationen

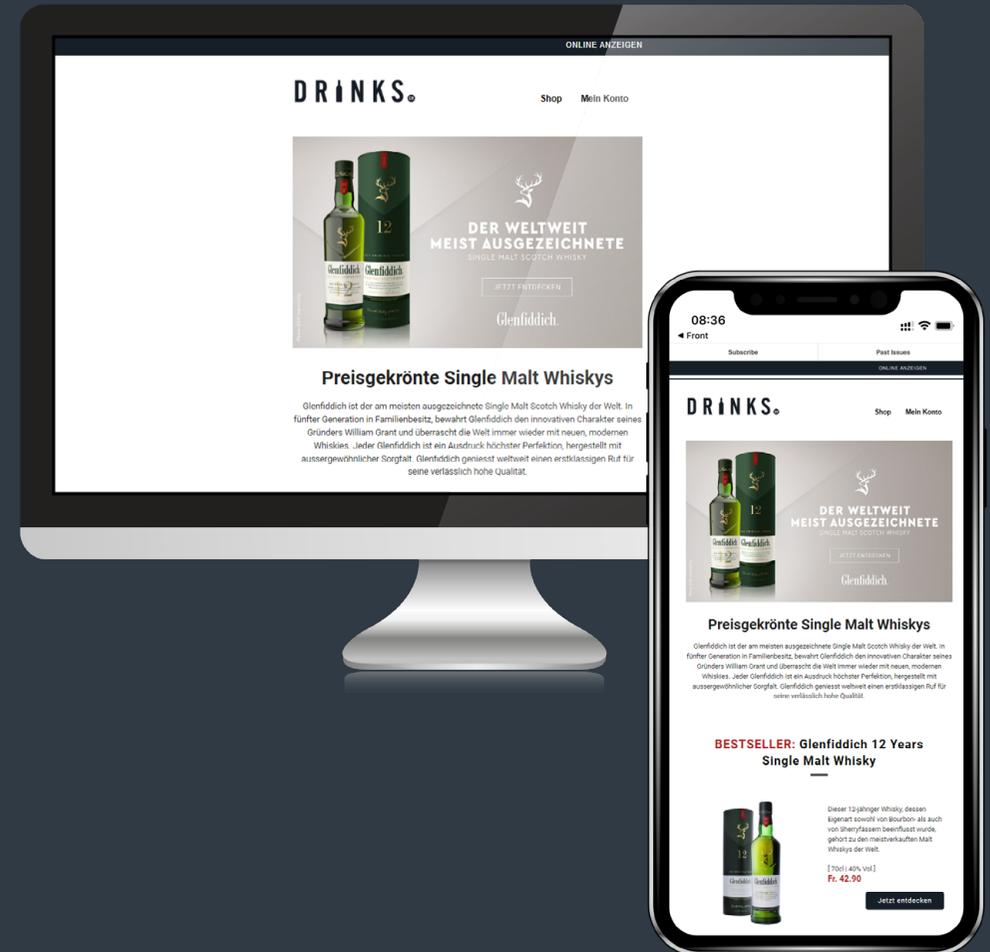
Medium Banner:	W: 1200	H: 720	JPEG / PNG	Max. 150 KB
----------------	---------	--------	------------	-------------

Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen
CTA Wording: DE: Jetzt entdecken, FR: Découvrez maintenant.
Anlieferung Banner per Zip-File. Positiver Prüfbericht per PDF
Für die Platzierungen der Produkte müssen keine physischen Werbemittel oder Texte angeliefert werden.

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)
CHF 1'750.-



8. SAMPLING

Um den Bekanntheitsgrad ihres Produkt zu steigern, versenden wir Muster zur Degustation an unsere Privatkunden.

Spezifikationen

Der Versand an Privatpersonen von Spirituosen mit Inhalt über 5cl ist nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine dürfen bis max. 33cl versendet werden.

Auflage:

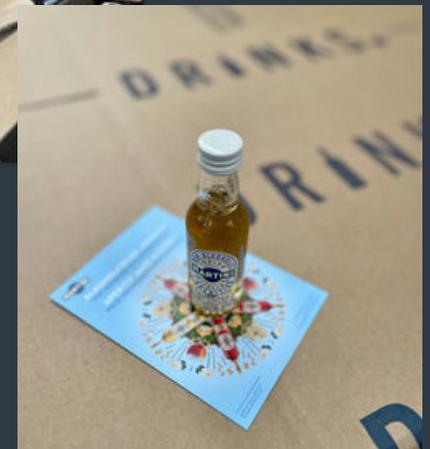
Mind. 1'000 Stück und max. 10'000

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center für Reportings

Kosten (Exkl. MwSt.)

CHF 1'000 + CHF 1 je Beilage



9. SERVICES



9.1 MERCHANT CENTER PLATTFORM

Auswertung

Auswertungen von Kampagnendaten, interne Ad-hoc Anfragen aus Fachbereichen oder Management bis hin zu produktbezogenen Trendanalysen nehmen traditionell viel Zeit in Anspruch.

Realtime Leistungswerte

Das von DRINKS.CH entwickelte Merchant Center gewährt Ihnen durch wenige Klicks Einsicht in Real Time Leistungswerte und erleichtert somit das Erstellen von komplexen Kampagnen- und Absatz Reports.

Dadurch bleibt mehr Zeit für anderes.

ZUGANG AUF ANFRAGE



9.2 PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN

Prüfbericht

Alle Werbemittel inkl. Wording für Publikationen innerhalb der Schweiz, müssen durch Kunde/Partner von der Eidgenössischen Zollverwaltung zur Prüfung eingereicht werden. Der positive Prüfbericht muss zwingend und vor Kampagnenstart an den jeweiligen Campaign Manager von Silverbogen AG angeliefert werden. Falls dies nicht der Fall ist, wird die vereinbarte Leistung gemäss Feinplanung nicht publiziert.

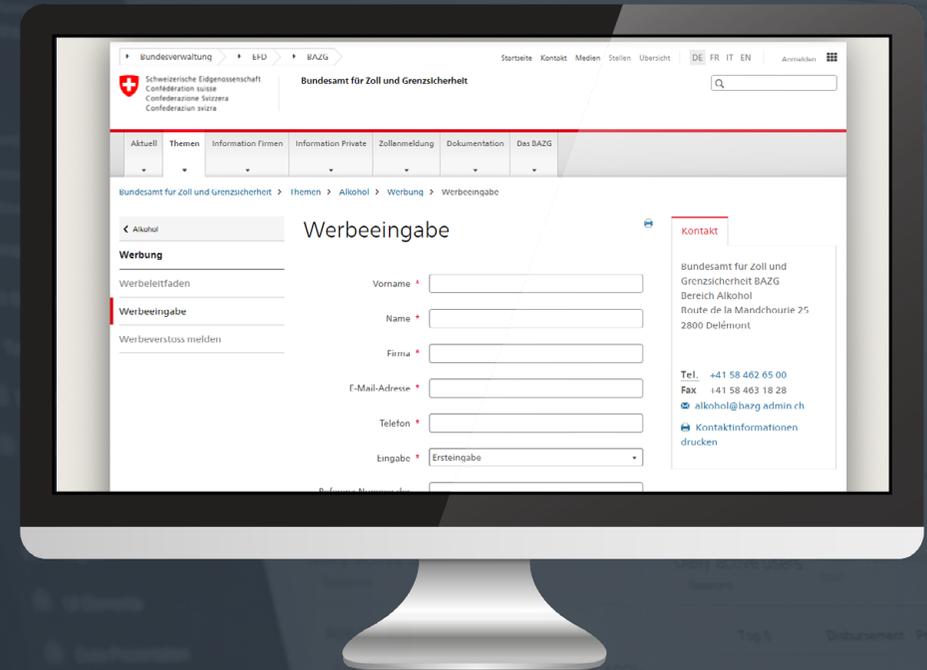
https://www.ezv.admin.ch/ezv/de/home/themen/alkohol/spirituosen_werbung/werbeeingabe.html

Welche Produkte sind betroffen: Alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) Davon ausgenommen sind: Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine

Bestimmungen

Bei Nichtanlieferung der Werbemittel wird 80% der Kosten gemäss Feinplanung in Rechnung gestellt.

DRINKS.CH behält sich das Recht vor, die Werbemittel auf ihre visuelle Aussage sowie Werbebotschaft zu prüfen und diese falls nötig abzulehnen.



10. MEDIADATEN



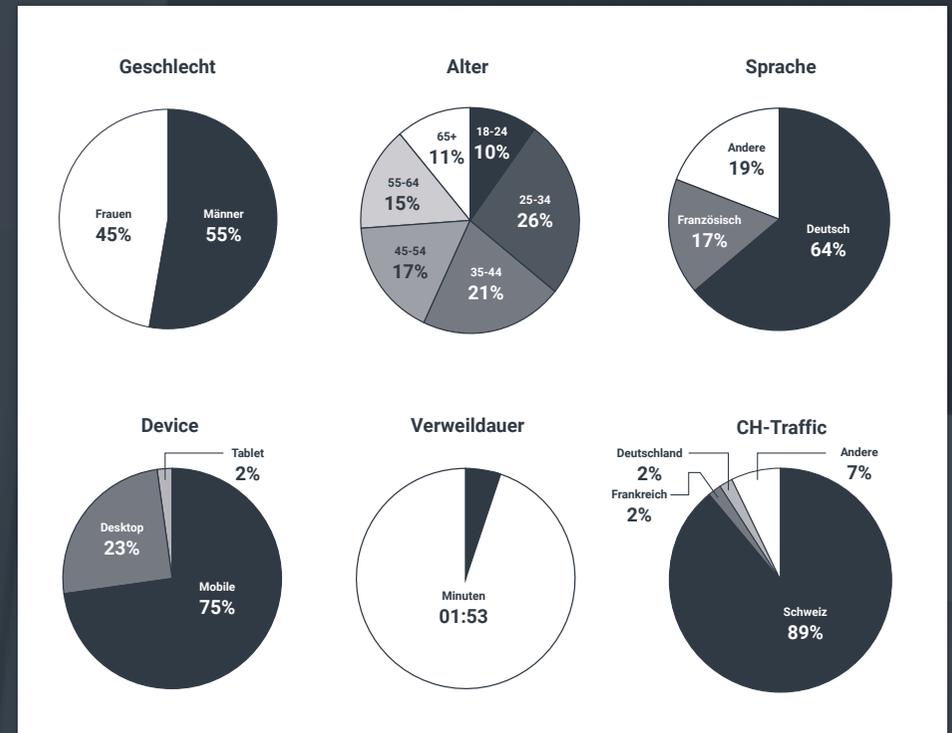
10.1 WEBSITE

Mit über 10,5 Mio. Page Views und 3 Mio Sessions gehört DRINKS.CH zu den reichweitenstärksten Schweizer Online-Fachhändler für Spirituosen.

Traffic

⊕ **Monatliche Sessions: 250'000**

⊕ **Monatliche Page Views: 890'000**



10.2 SOCIAL MEDIA

Folgende durchschnittliche Benchmarkwerte (FB/IG) werden mit einem Kampagnenbudget von **CHF 1'500** (exkl. MwSt.) voraussichtlich erreicht:

Benchmarks

⊕ Reichweite: 300'000

⊕ Impressions: 345'000

⊕ Link Clicks: 350

Auslieferung

Plattform: 70% Instagram / 30% Facebook

Device: 80% Mobile / 20% Desktop

10.3 E-MAIL MARKETING

Unsere Newsletter Audience von mehr als 80'000 aktiven Abonnenten setzt sich aus folgenden Segmenten zusammen:

Segmente

⊕ Privatpersonen DE (B2C): 64'000

⊕ Privatpersonen FR (B2C): 14'800

⊕ Gastronomie DE (B2B): 1000

⊕ Handel DE (B2B): 700

⊕ Openrate Overall: 35%

⊕ Clickrate Overall: 1.5%

11. KONTAKT



[DRINKS.CH](#) | Silverbogen AG

Eichstrasse 44, 8152 Glattbrugg

41 (0)44 520 09 09

media@drinks.group



DRINKS.

MOMENTS THAT MATTER