

DRINKS.MEDIA

2026

MOMENTS THAT MATTER

Mit über 7'000 Produkten ist drinks.ch der umfassende Beschaffungspartner für die Schweizer Gastronomie, Hotellerie, Fachhandel und Endkonsumenten. Neben Spirituosen, Wein, Champagner, Gläsern und Barzubehör umfasst das Sortiment heute auch Kaffee und Tee – inklusive hochwertiger Matcha-Qualitäten. So beziehen Sie alles, was ins Glas oder in die Tasse kommt, aus einer Hand.

Dank durchgängig digitalisierten Prozessen – von der Bestellung über die Lagerlogistik bis zur Auslieferung – beliefert drinks.ch Betriebe in der ganzen Schweiz schnell, zuverlässig und planbar. Ob Endkonsumenten, Einzelbetrieb, Hotelgruppe oder Händlernetz: effiziente Workflows, hohe Warenverfügbarkeit und transparente Konditionen schaffen Sicherheit im Tagesgeschäft.

Was drinks.ch auszeichnet, ist die Verbindung aus Sortimentsbreite und persönlicher Betreuung: individuelle Sortimentsvorschläge, abgestimmte Lösungen für Bar, Restaurant und Shop sowie ein professioneller Kundenservice, der die Bedürfnisse von Profis und Geniessern kennt. So wird aus einer Online-Plattform ein verlässlicher Partner an Ihrer Seite.



INHALTSVERZEICHNIS

1. DRINKS HIT	S. 1
2. DRINKS TREND	S. 2
3. DRINKS SALE	S. 3
4. MAXI/MEDIUM BANNER	S. 4
5. CATEGORY BANNER	S. 5
6. BRANDPAGE	S. 6-7
7. NEWSLETTER	S. 8
8. SAMPLING	S. 9
9. PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN	S. 10
10. MEDIADATEN	S. 11
10.1. WEBSITE	S. 12
10.2. E-MAIL MARKETING	S. 13
11. KONTAKT	S. 14

1. DRINKS HIT

Platzieren Sie Ihre Produkte auf der Startseite DRINKS.CH innerhalb der Rubrik „Hit“ und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

⊕ Position 1-4 (dynamisch)

⊕ Device: Mobile / Desktop

⊕ Publikation: B2C / B2B

⊕ Sprachen: DE / FR

⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

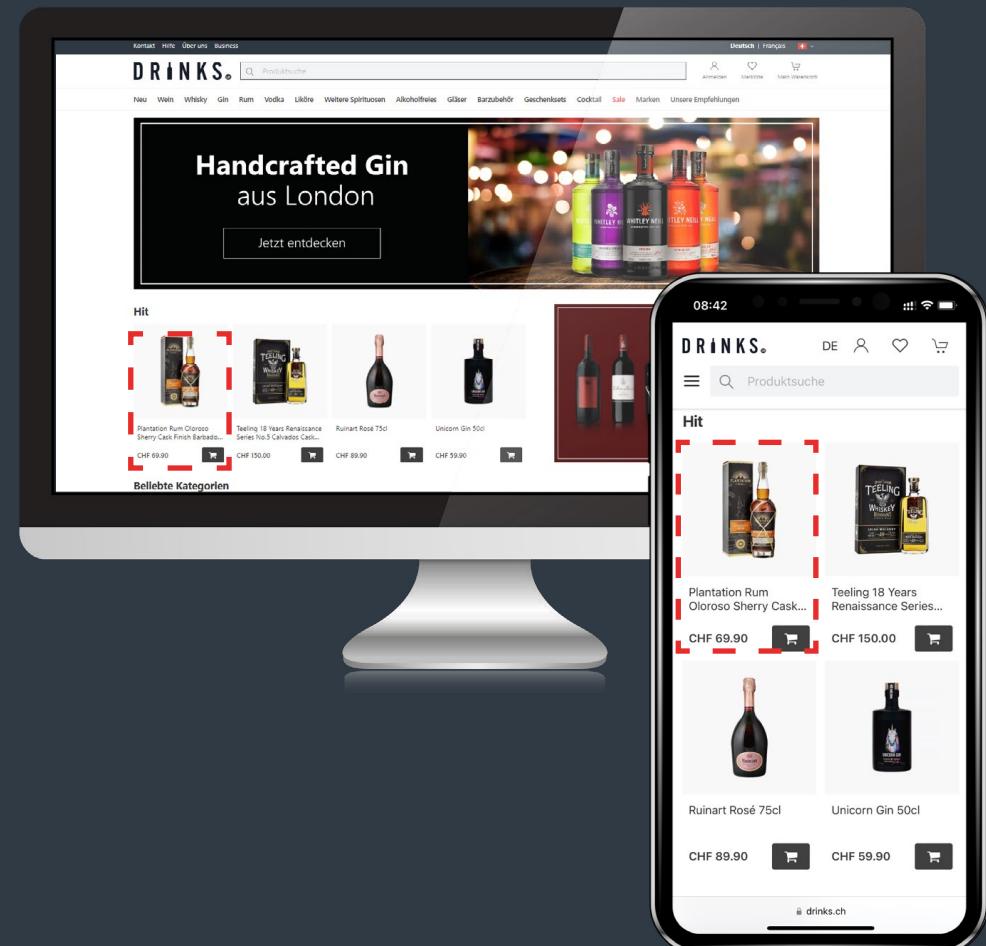
⊕ Keine Preisreduktionen möglich

⊕ Nur Einzelprodukte möglich (keine Bundles)

⊕ Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich
(Produktfeed)

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 550.-



2. DRINKS TREND

Platzieren Sie Ihre Produkte innerhalb der gelisteten Rubrik und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

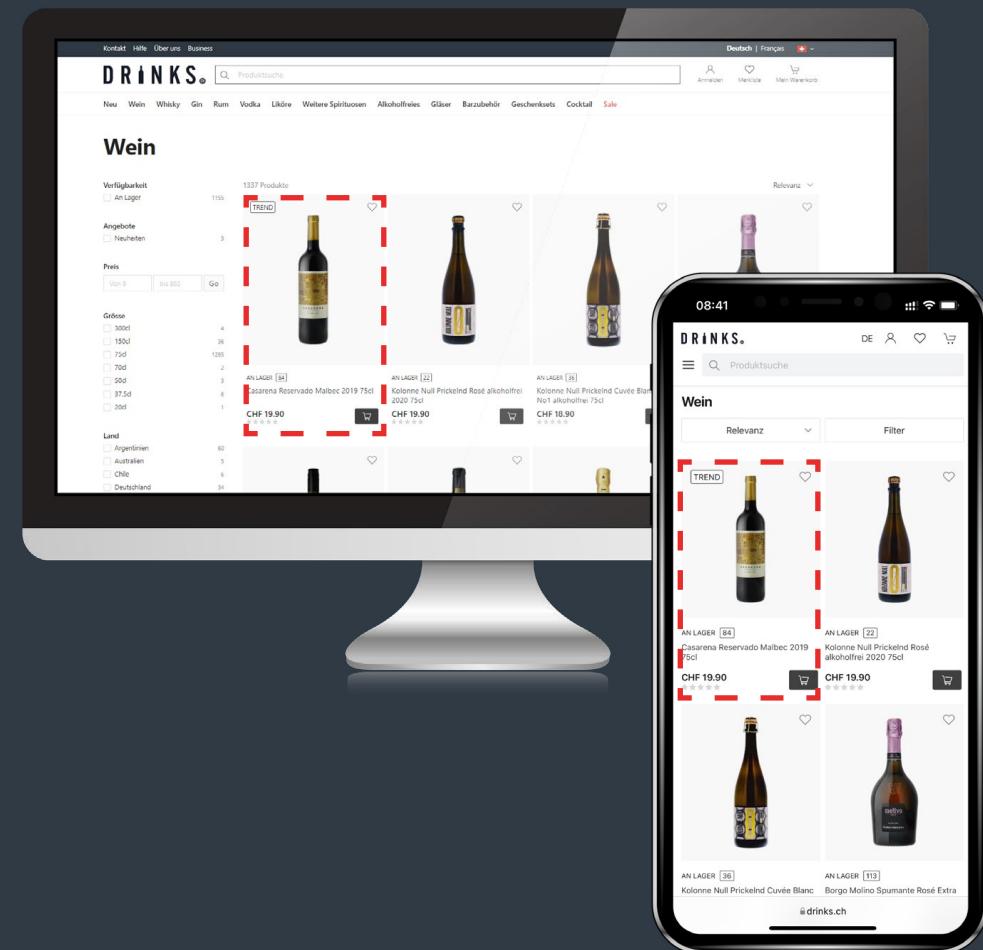
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

- ⊕ Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktfeed)

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 450.-



3. DRINKS SALE

Bieten Sie Ihre Produkte zu einem reduzierten Kaufpreis an und fördern Sie somit deren Absatz. Die rabattierten Produkte erscheinen in der jeweiligen Rubrik auf der ersten Ebene (analog Trend Platzierung) und werden zusätzlich in der Rubrik Sales aufgeführt. Diese Massnahme lässt sich als zusätzlichen Push ideal in jedes Kampagnen-Setup integrieren.

Platzierung

- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 2 Wochen

Spezifikationen

- ⊕ Gemäss dem Schweizerischen Alkoholgesetz sind Rabatte für alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner, sonstige Schaumweine sowie Gläser und Barzubehör dürfen rabattiert werden.
Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktfeed).

Kosten

(exkl. MwSt.)
CHF 1'500 Platzierung + Rückerstattung Rabattierung in CHF



4. MAXI/MEDIUM BANNER

Profitieren Sie von unserer Reichweite und bewerben Sie Ihre Produkte innerhalb grossflächigen Bannerformaten auf der Startseite DRINKS.CH. Dabei profitieren Sie von der bestmöglichen Visibilität auf allen Endgeräten.

Formate

⊕ Maxi Banner

⊕ Medium Banner

Platzierung

⊕ Fixplatzierung auf Front

⊕ Device: Mobile / Desktop

⊕ Publikation: B2C / B2B

⊕ Sprachen: DE / FR

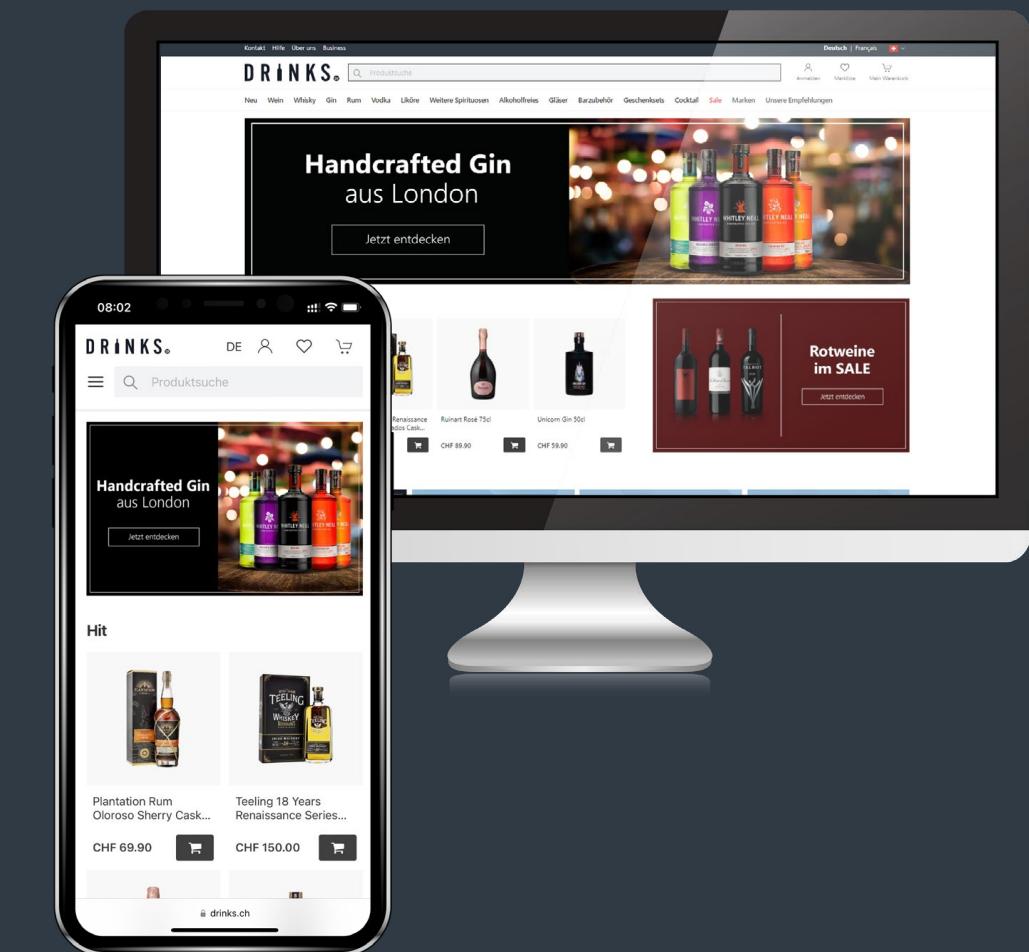
⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

Maxi Banner:	W: 3040	H: 760	JPEG/PNG	Max. 300 KB
+ Mobile Fallback:	W: 1200	H: 720	JPEG/PNG	Max. 300 KB
Medium Banner:	W: 1200	H: 720	JPEG/PNG	Max. 300 KB

Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen
(CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)

Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF



Kosten (exkl. MwSt.)

Maxi Banner: CHF 2'250 / Medium Banner: CHF 1'450

5. CATEGORY BANNER

Platzieren Sie Ihre Produkte gezielt in den passenden Kategorien, um Streuverluste zu vermeiden. Mit der Verwendung von zwei unterschiedlichen Bannerformaten haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte visuell ansprechend zu präsentieren. Diese Platzierung eignet sich perfekt, um über einen längeren Zeitraum Produktneuheiten anzukündigen, Sales-Kampagnen zu bewerben oder als effektives Mittel, um den Absatz zu steigern.

Formate

⊕ Header Banner

⊕ Mini Leaderboard

Platzierung

⊕ Fixplatzierung in Kategorie

⊕ Device: Mobile / Desktop

⊕ Publikation: B2C / B2B

⊕ Sprachen: DE / FR

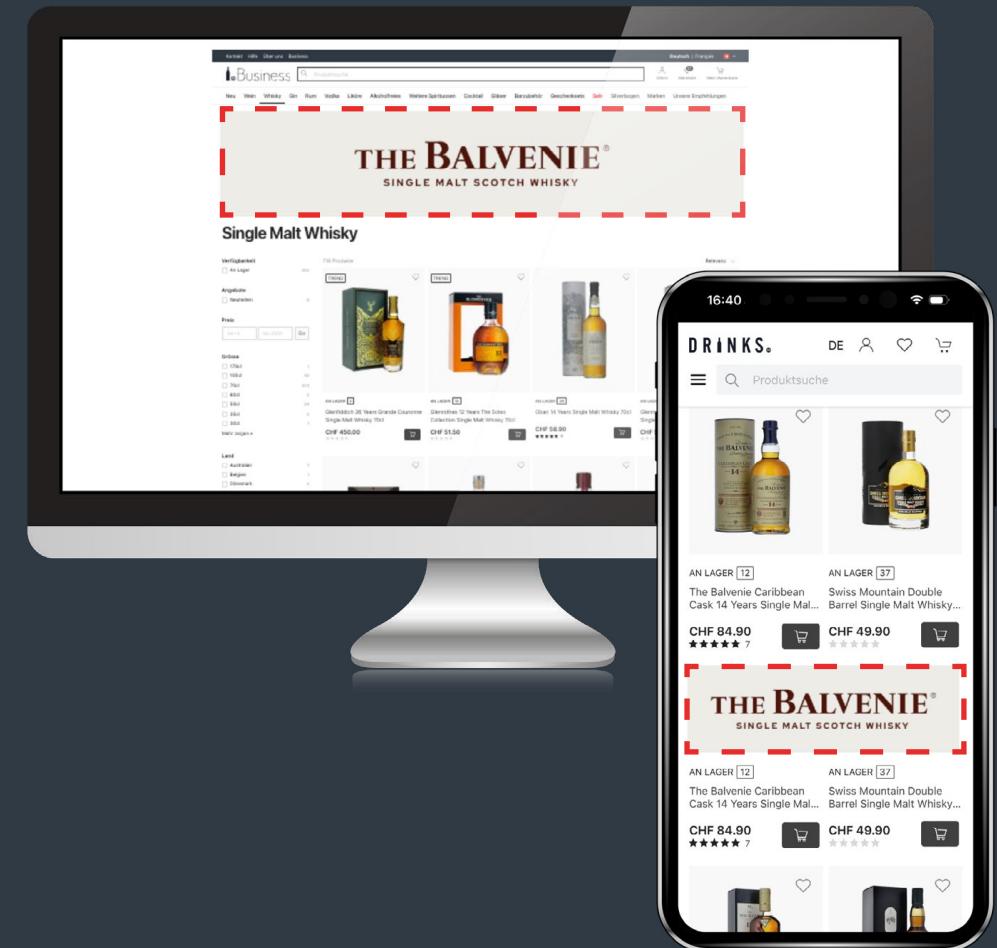
⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

Header Banner:	W: 3040	H: 608	JPEG/PNG	Max. 300 KB
Mini Leaderboard:	W: 2400	H: 480	JPEG/PNG	Max. 300 KB

Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen
(CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)

Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF



Kosten

(exkl. MwSt.)
Category Banner: CHF 1'250

6. BRANDPAGE

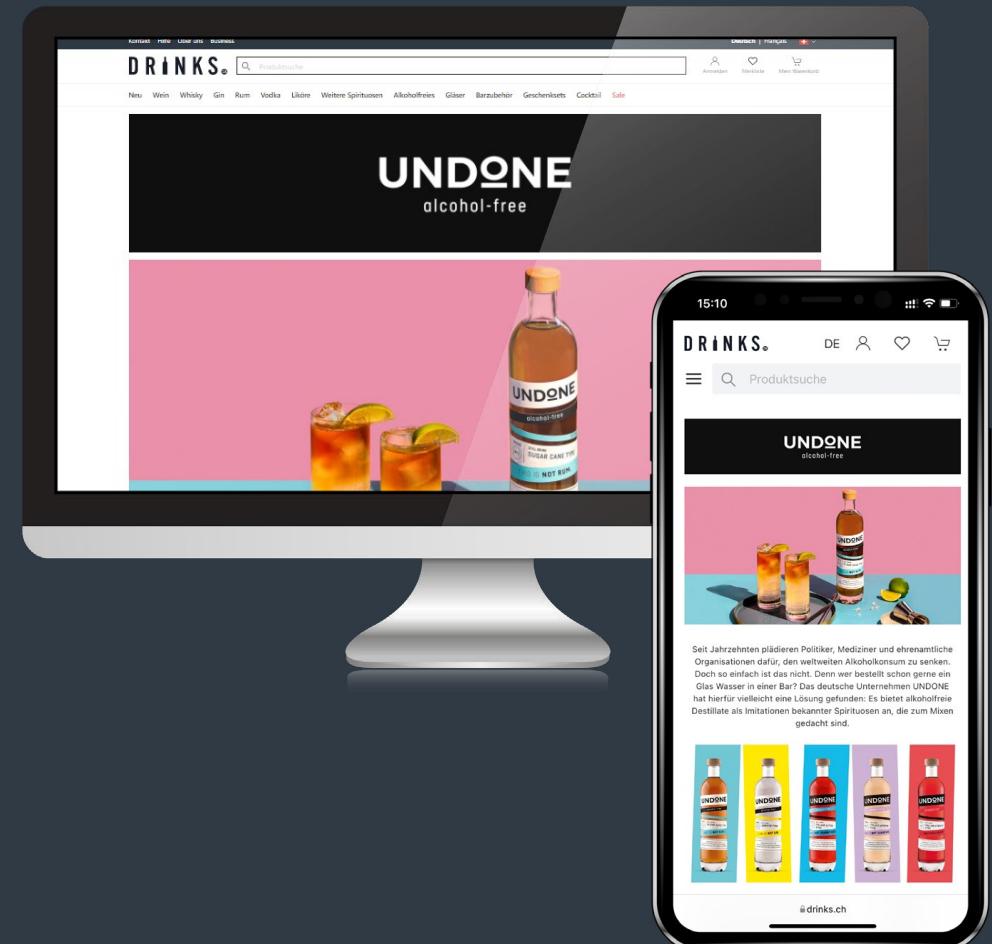
Bieten Sie Ihrer Marke die bestmögliche Sichtbarkeit und erzählen Sie deren Geschichte.

Formate

- ⊕ Header Banner
- ⊕ Banner (gross)
- ⊕ Wording mit CTA
- ⊕ Banner (mittel)

Platzierung

- ⊕ Dauerhafte Fixplatzierung ohne Laufzeit
- ⊕ Mobile/Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE/FR



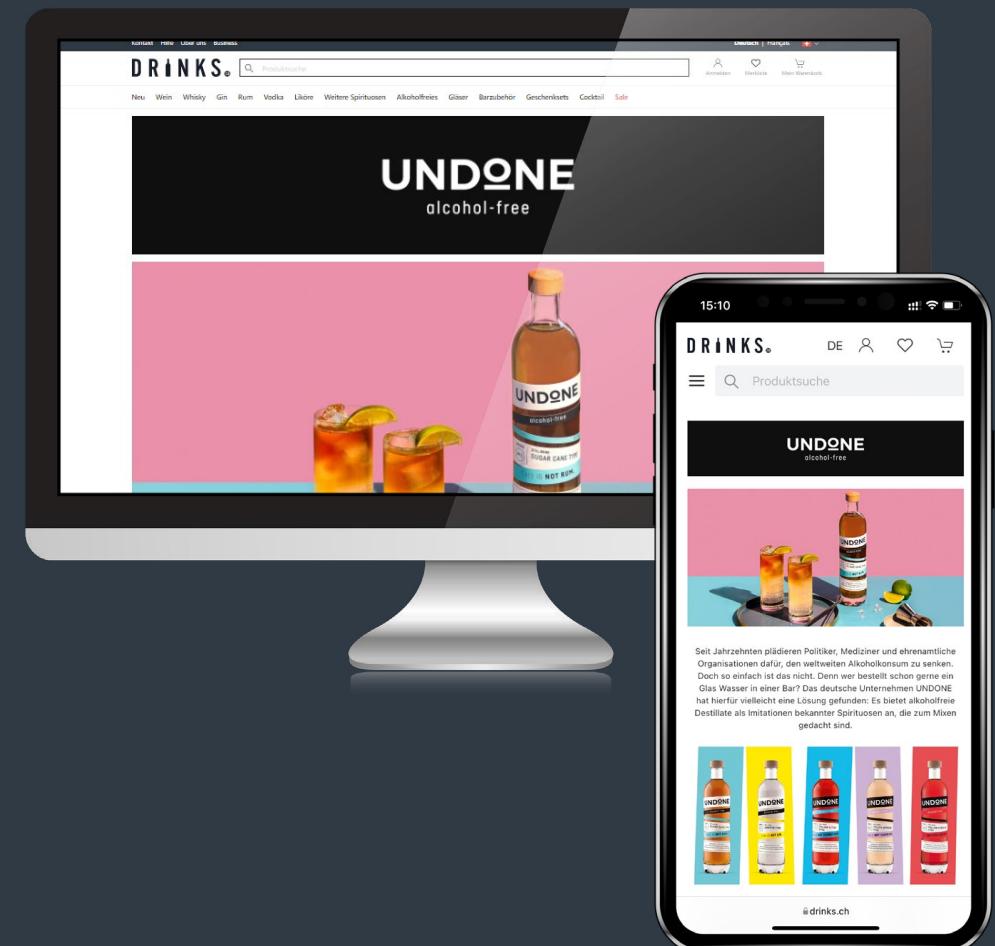
Brandpage

Spezifikationen				
Header Banner:	W: 3040	H: 608	JPEG	Max. 300 KB
Banner 1:	W: 3200	H: 1600	JPEG	Max. 300 KB
Wording: Text max. 350 Zeichen ohne Absätze, Aufzählungen, kursive oder Bold Schrift (CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)				
Banner 2:	W: 1600	H: 800	JPEG	Max. 300 KB
Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF				

Kosten

(exkl. MwSt.)

CHF 1'250.-



7. NEWSLETTER

Integrieren Sie Ihre Produkte prominent im DRINKS Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit geringstem Streuverlust.

Der Newsletter wird 1x wöchentlich versendet und inkludiert das Vorstellen einer Marke sowie das Abbilden von 3 Produkten.
Die über 80k Abonnenten umfassen Privat, Gastro sowie Handelskunden in der Deutsch und Westschweiz.

Formate

- ⊕ Medium Banner

Platzierung

- ⊕ Banner Fixplatzierung auf Newsletter mit bis zu 5 gelisteten Produkten
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C, B2B
- ⊕ Sprachen: DE/FR
- ⊕ Einmaliger Versand an > 85k Abonnenten

Spezifikationen

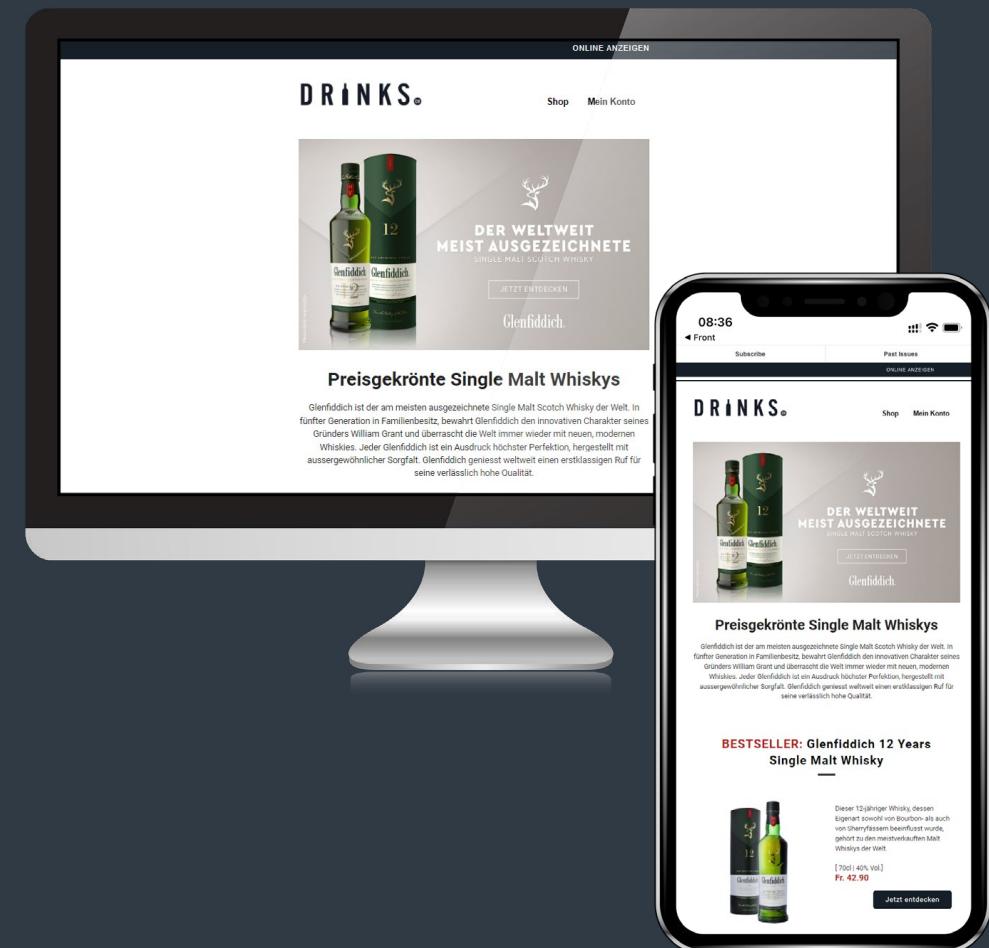
Medium Banner: W: 1200 H: 720 JPEG / PNG Max. 150 KB

Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen

CTA Wording: DE: Jetzt entdecken, FR: Découvrez maintenant.

Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF

Für die Platzierungen der Produkte müssen keine physischen Werbemittel oder Texte angeliefert werden.



Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 2'250.-

8. SAMPLING

Um den Bekanntheitsgrad ihres Produkt zu steigern, versenden wir Muster zur Degustation an unsere Privatkunden.

Spezifikationen

Der Versand an Privatpersonen von Spirituosen mit Inhalt über 5cl ist nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine dürfen bis max. 33cl versendet werden.
Statafter Prüfbericht per PDF

Auflage: Mind. 1'000 Stück und max. 10'000

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 1'000 + CHF 1 je Beilage



9. PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN

Prüfbericht

Alle Werbemittel inkl. Wording für Publikationen innerhalb der Schweiz, müssen durch Kunde/Partner von der Eidgenössischen Zollverwaltung zur Prüfung eingereicht werden. Der positive Prüfbericht muss zwingend und vor Kampagnenstart an den jeweiligen Campaign Manager von Silverbogen AG angeliefert werden. Falls dies nicht der Fall ist, wird die vereinbarte Leistung gemäss Feinplanung nicht publiziert.

https://www.bazg.admin.ch/bazg/de/home/themen/alcohol/spirituosen_werbung/werbeingabe.html

Welche Produkte sind betroffen: Alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) Davon ausgenommen sind: Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine

Bestimmungen

Bei Nichtanlieferung der Werbemittel wird 80% der Kosten gemäss Feinplanung in Rechnung gestellt.

DRINKS.CH behält sich das Recht vor, die Werbemittel auf ihre visuelle Aussage sowie Werbebotschaft zu prüfen und diese falls nötig abzulehnen.

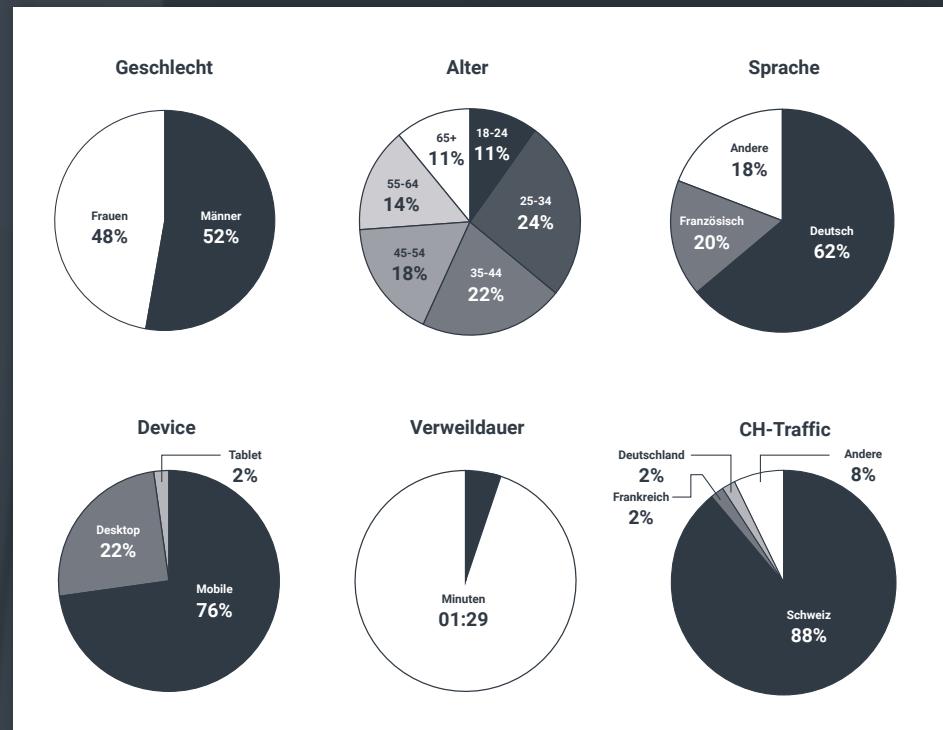
10. MEDIADATEN

10.1 WEBSITE

Mit über 6'700'000 Mio. Page Views und 3 Mio. Sessions im 2025 gehört DRINKS.CH zu den reichweitenstärksten Schweizer Online-Fachhändler für Spirituosen.

Traffic

- ⊕ Monatliche Sessions: 250'000
- ⊕ Monatliche Page Views: 560'000



10.2 E-MAIL MARKETING

Unsere Newsletter Audience von mehr als 75'000 aktiven Abonnenten setzt sich aus folgenden Segmenten zusammen:

Segmente

⊕ Privatpersonen DE (B2C): 60'000

⊕ Privatpersonen FR (B2C): 15'000

⊕ Gastronomie DE (B2B): 500

⊕ Handel DE (B2B): 400

⊕ Openrate Overall: 34%

⊕ Clickrate Overall: 1%

11 . KONTAKT



DRINKS.CH | Silverbogen AG

Nüscherstrasse 35, 8001 Zürich

+41 (0)44 520 09 09

media@drinks.group



D R I N K S .
MOMENTS THAT MATTER