DRINKS.MEDIA

2024

MOMENTS THAT MATTER

DRINKS.CH ist mit über 7’000 Produkten der grösste Schweizer Online-Fachhändler für Spirituosen, Gläser und Barzubehör. Seit November 2020 umfasst das Sortiment auch eine grosse Auswahl an Weinen und Champagner und wird stetig ausgebaut. DRINKS.CH beliefert täglich Kunden aus der ganzen Schweiz, darunter auch zahlreiche Gastronomiebetriebe und Fachhändler.

INHALTSVERZEICHNIS

1. DRINKS HIT	S. 1
2. DRINKS TREND	S. 2
3. DRINKS DEAL	S. 3
4. MAXI/MEDIUM BANNER	S. 4
5. CATEGORY BANNER	S. 5
6. BRANDPAGE	S. 6-7
7. SOCIAL MEDIA BOOST	S. 8
8. NEWSLETTER	S. 9
9. SAMPLING	S.10
10. SERVICES	S. 11
10.1. MERCHANT CENTER PLATTFORM	S. 12
10.2. PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN	S. 13
11. MEDIADATEN	S. 14
11.1. WEBSITE	S. 15
11.2. SOCIAL MEDIA	S. 16
11.3. E-MAIL MARKETING	S. 17
12. KONTAKT	S. 18

1. DRINKS HIT

Platzieren Sie Ihre Produkte auf der Startseite DRINKS.CH innerhalb der Rubrik „Hit“ und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

- Position 1-4 (dynamisch)
- Device: Mobile / Desktop
- Publikation: B2C / B2B
- Sprachen: DE / FR
- Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

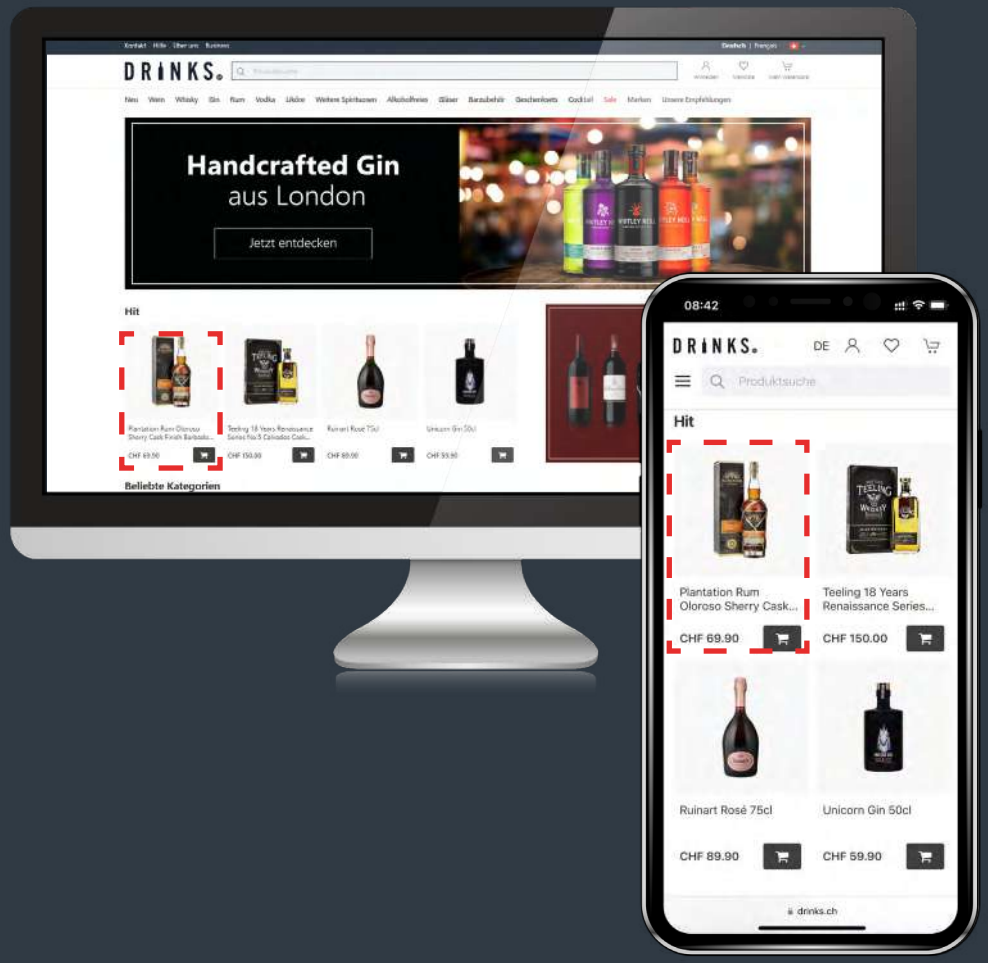
- Keine Preisreduktionen möglich
- Nur Einzelprodukte möglich (keine Bundles)
- Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed)

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 550.-



2. DRINKS TREND

Platzieren Sie Ihre Produkte innerhalb der gelisteten Rubrik und steigern Sie deren Absatz.

Platzierung

- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

Spezifikationen

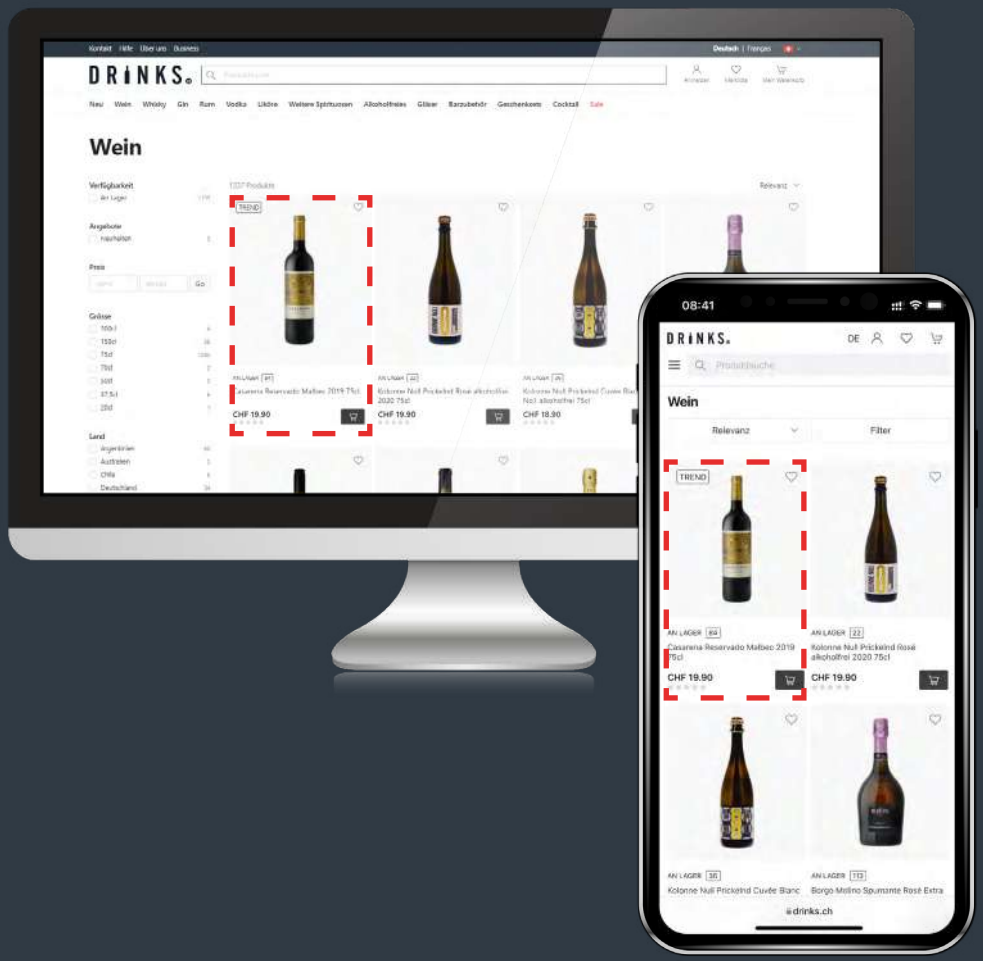
- ⊕ Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed)

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 450.-



3. DRINKS DEAL

Bieten Sie Ihre Produkte zu einem reduzierten Kaufpreis an und fördern Sie somit deren Absatz. Die rabattierten Produkte erscheinen in der jeweiligen Rubrik auf der ersten Ebene (analog Trend Platzierung) und werden zusätzlich in der Rubrik Sales aufgeführt. Diese Massnahme lässt sich als zusätzlichen Push ideal in jedes Kampagnen-Setup integrieren.

Platzierung

- ⊕ **Device: Mobile / Desktop**
- ⊕ **Publikation: B2C**
- ⊕ **Sprachen: DE / FR**
- ⊕ **Laufzeit: mind. 2 Wochen**

Spezifikationen

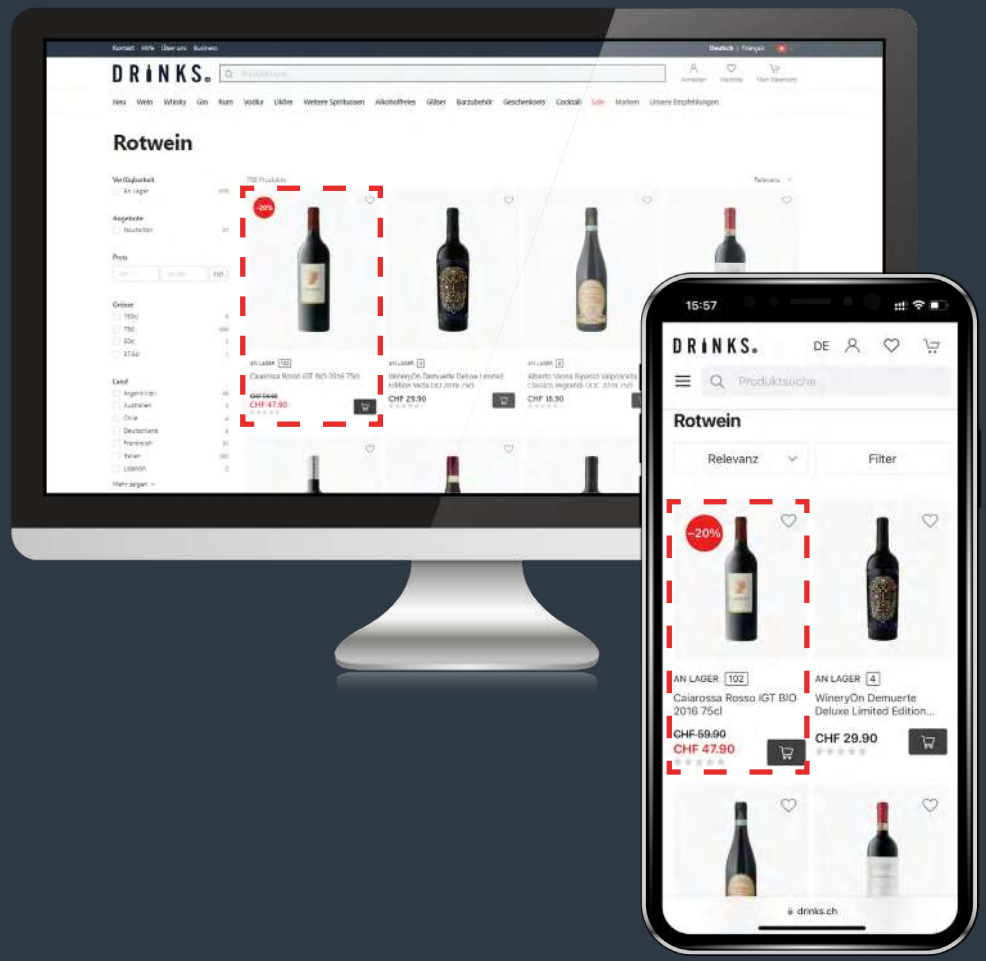
- ⊕ Gemäss dem Schweizerischen Alkoholgesetz sind Rabatte für alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner, sonstige Schaumweine sowie Gläser und Barzubehör dürfen rabattiert werden.
  Keine Anlieferung von Werbemitteln erforderlich (Produktefeed).

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 1‘500 Platzierung + Rückerstattung Rabattierung in CHF



4. MAXI/MEDIUM BANNER

Profitieren Sie von unserer Reichweite und bewerben Sie Ihre Produkte innerhalb grossflächigen Bannerformaten auf der Startseite DRINKS.CH. Dabei profitieren Sie von der bestmöglichen Visibilität auf allen Endgeräten.

Formate

- ⊕ Maxi Banner
- ⊕ Medium Banner

Platzierung

- ⊕ Fixplatzierung auf Front
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

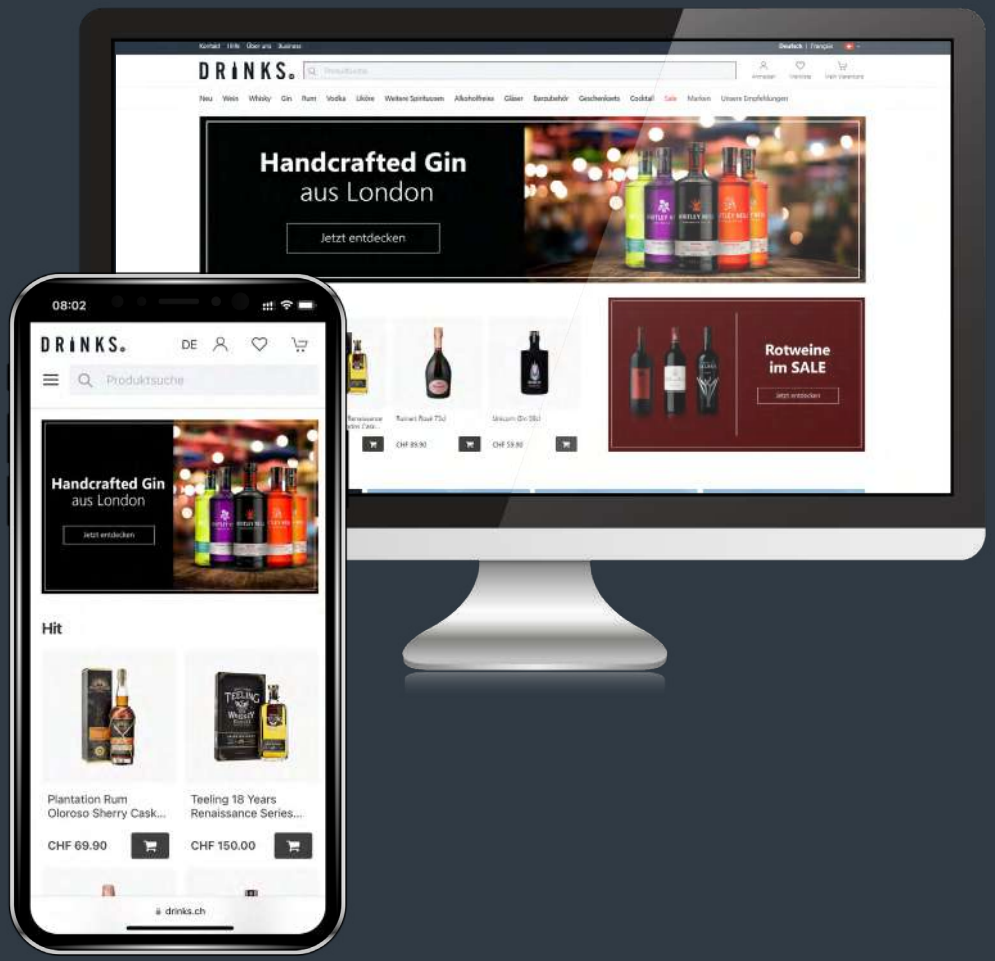
Spezifikationen				
Maxi Banner:	W: 3040	H: 760	JPEG/PNG	Max. 300 KB
+ Mobile Fallback:	W: 1200	H: 720	JPEG/PNG	Max. 300 KB
Medium Banner:	W: 1200	H: 720	JPEG/PNG	Max. 300 KB
Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen (CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)				
Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF				

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

Maxi Banner: CHF 2‘250 / Medium Banner: CHF 1‘450



5. CATEGORY BANNER

Platzieren Sie Ihre Produkte gezielt in den passenden Kategorien, um Streuverluste zu vermeiden. Mit der Verwendung von zwei unterschiedlichen Bannerformaten haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte visuell ansprechend zu präsentieren. Diese Platzierung eignet sich perfekt, um über einen längeren Zeitraum Produktneuheiten anzukündigen, Sales-Kampagnen zu bewerben oder als effektives Mittel, um den Absatz zu steigern.

Formate

- ⊕ Header Banner
- ⊕ Mini Leaderboard

Platzierung

- ⊕ Fixplatzierung in Kategorie
- ⊕ Device: Mobile / Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE / FR
- ⊕ Laufzeit: mind. 1 Woche

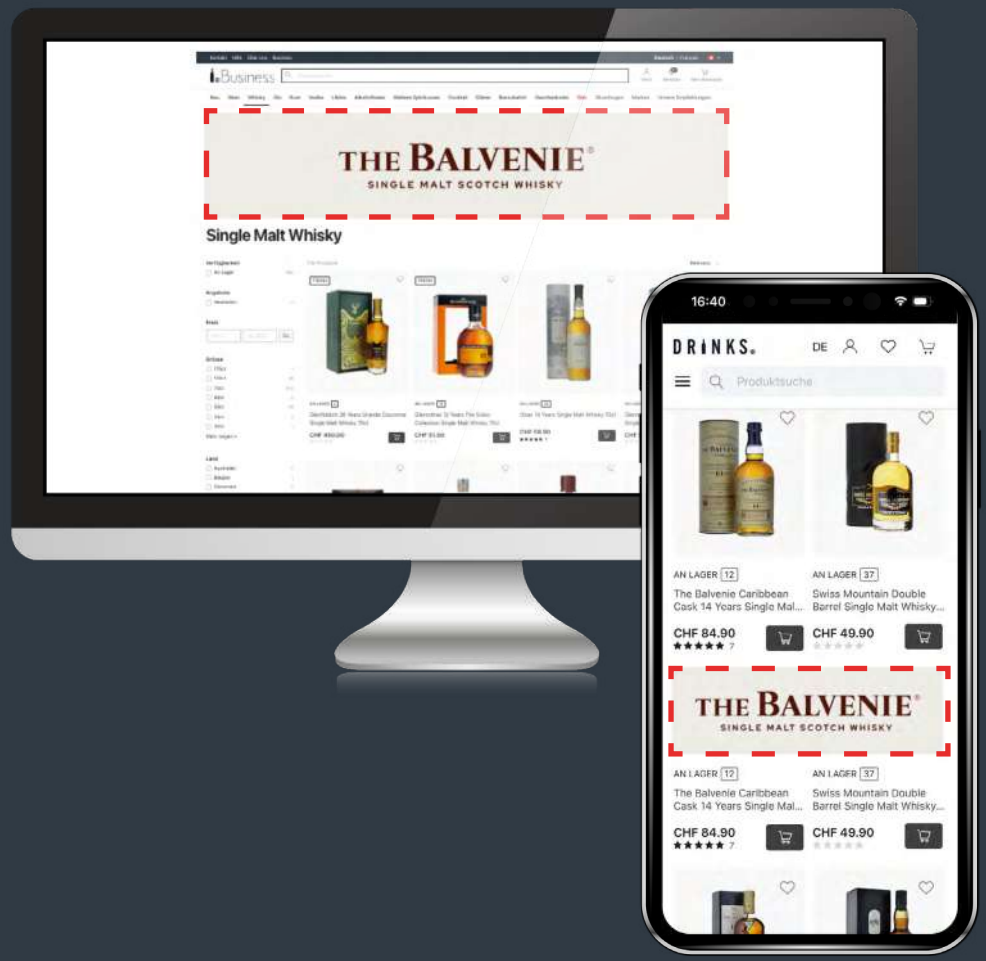
Spezifikationen				
Header Banner:	W: 3040	H: 608	JPEG/PNG	Max. 300 KB
Mini Leaderboard:	W: 2400	H: 480	JPEG/PNG	Max. 300 KB
Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen (CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)				
Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF				

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

Category Banner: CHF 1‘250



6. BRANDPAGE

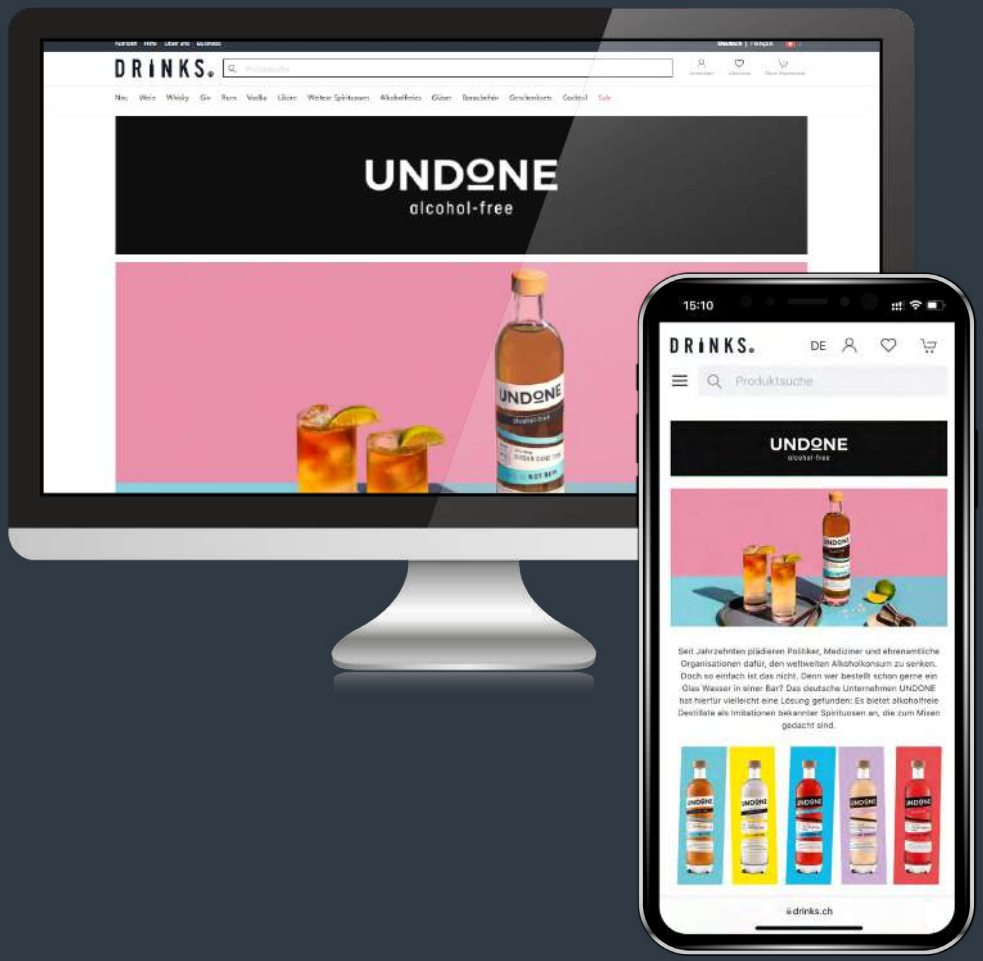
Bieten Sie Ihrer Marke die bestmögliche Sichtbarkeit und erzählen Sie deren Geschichte.

Formate

- ⊕ Header Banner
- ⊕ Banner (gross)
- ⊕ Wording mit CTA
- ⊕ Banner (mittel)

Platzierung

- ⊕ Dauerhafte Fixplatzierung ohne Laufzeit
- ⊕ Mobile/Desktop
- ⊕ Publikation: B2C / B2B
- ⊕ Sprachen: DE/FR



Brandpage

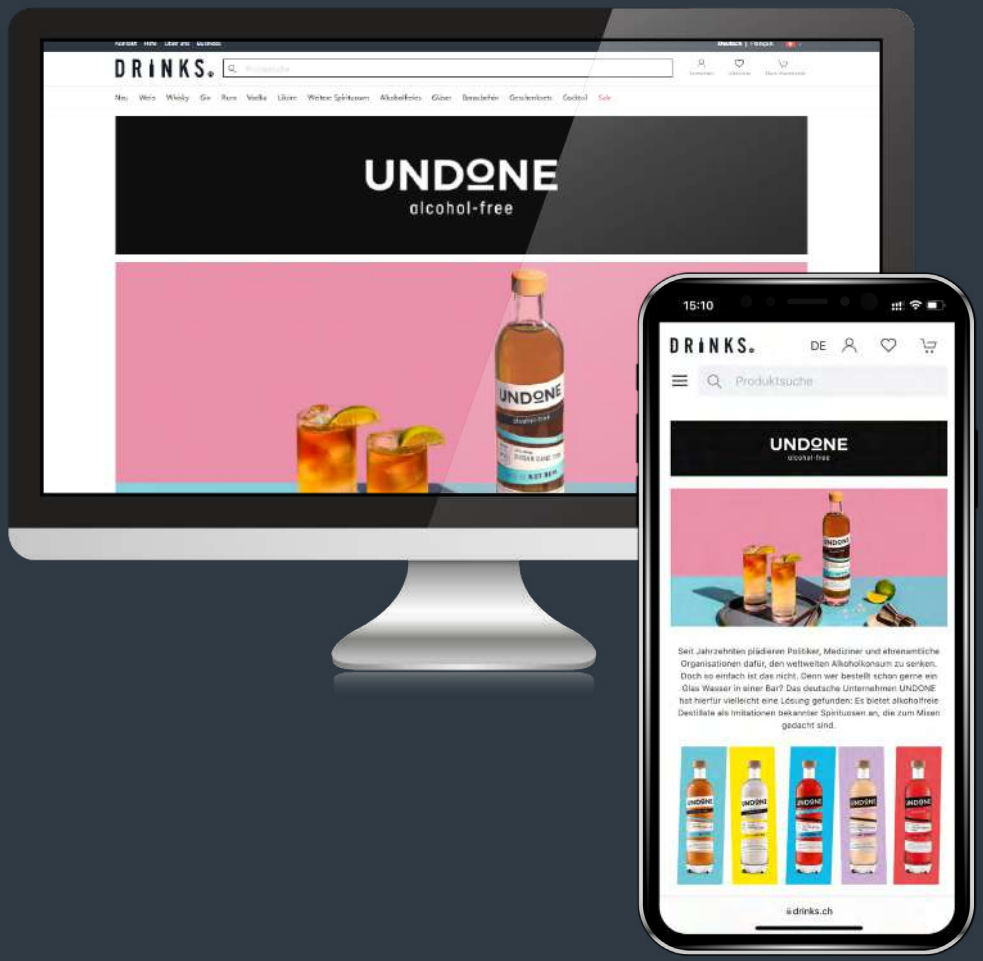
Spezifikationen				
Header Banner:	W: 3040	H: 608	JPEG	Max. 300 KB
Banner 1:	W: 3200	H: 1600	JPEG	Max. 300 KB
Wording: Text max. 350 Zeichen ohne Absätze, Aufzählungen, kursive oder Bold Schrift (CTA Wording: DE: Jetzt entdecken / FR: Découvrez maintenant)				
Banner 2:	W: 1600	H: 800	JPEG	Max. 300 KB
Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF				

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center Plattform für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 1‘250.-



7. SOCIAL MEDIA BOOST

Mithilfe der reichweitenstarken Platzierungen von Facebook und Instagram steigern Sie den Bekanntheitsgrad ihres Produkts oder der Marke. Wecken Sie mit verschiedenen Formaten die Aufmerksamkeit von neuen oder bereits bestehender Kundschaft und fördern Sie dessen Interaktion.

Formate (FB/IG)

- Image Ads
- Video Ads
- Carousel Ads

Platzierung (FB/IG)

- Device: Mobile / Desktop
- Sprachen: DE / FR
- Laufzeit: mind. 1 Woche
- Endreport

Spezifikationen (FB/IG)

- Image Ads
- Video Ads
- Carousel Ads

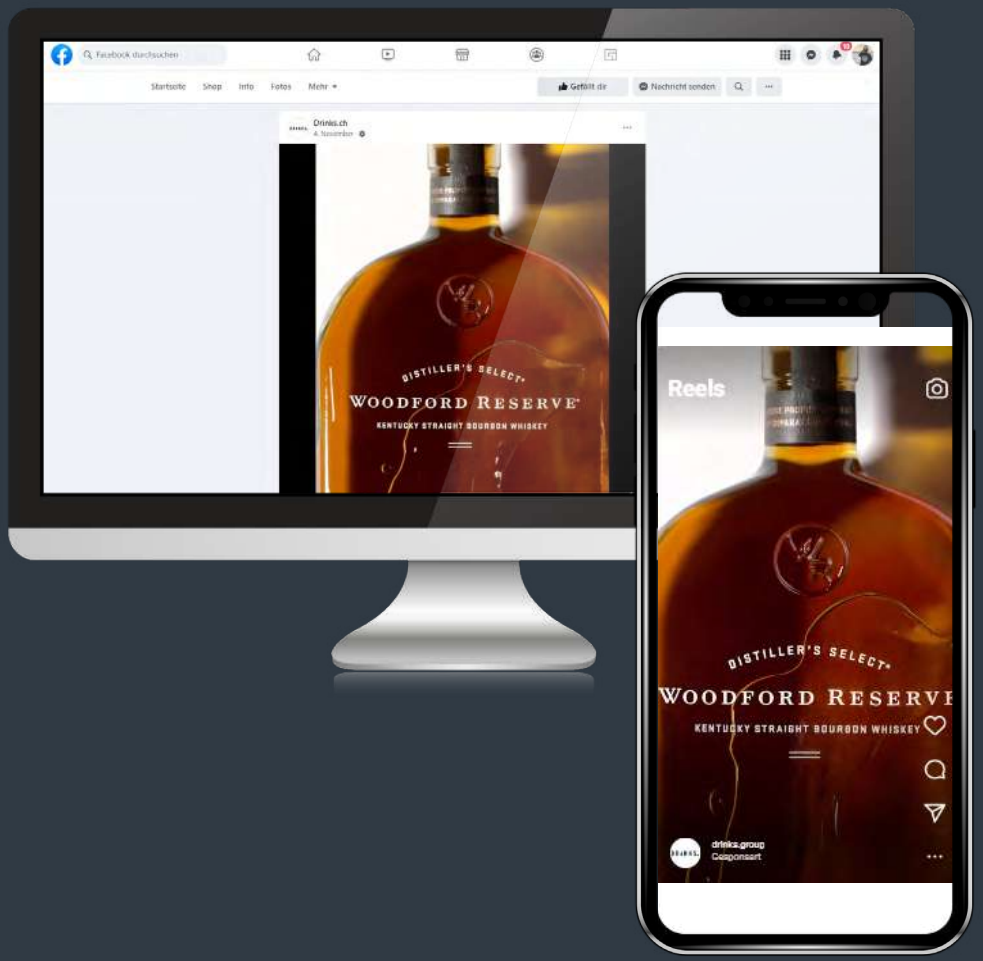
Statthafter Prüfbericht per PDF

Weitere Leistungen

Endreport

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 1‘500 Media Budget
CHF 750 Handling Fee
Total: CHF 2‘250



8. NEWSLETTER

Integrieren Sie Ihre Produkte prominent im DRINKS Newsletter und erreichen Sie ihre Zielgruppe mit geringstem Streuverlust.
Der Newsletter wird 1x wöchentlich versendet und inkludiert das Vorstellen einer Marke sowie das Abbilden von 3 Produkte.
Die über 80k Abonnenten umfassen Privat, Gastro sowie Handelskunden in der Deutsch und Westschweiz.

Formate

- Medium Banner

Platzierung

- Banner Fixplatzierung auf Newsletter mit bis zu 5 gelisteten Produkten
- Device: Mobile / Desktop
- Publikation: B2C, B2B
- Sprachen: DE/FR
- Einmaliger Versand an > 85k Abonnenten

Spezifikationen				
Medium Banner:	W: 1200	H: 720	JPEG / PNG	Max. 150 KB

Banner muss einen CTA mit Frame und in Roboto Font aufweisen
CTA Wording: DE: Jetzt entdecken, FR: Découvrez maintenant.
Anlieferung Banner per Zip-File. Statthafter Prüfbericht per PDF
Für die Platzierungen der Produkte müssen keine physischen Werbemittel oder Texte angeliefert werden.

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 2‘250.-

9. SAMPLING

Um den Bekanntheitsgrad ihres Produkt zu steigern, versenden wir Muster zur Degustation an unsere Privatkunden.

Spezifikationen	
Der Versand an Privatpersonen von Spirituosen mit Inhalt über 5cl ist nicht erlaubt. Hingegen Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine dürfen bis max. 33cl versendet werden. Statthafter Prüfbericht per PDF	
Auflage:	**Mind. 1‘000 Stück und max. 10‘000**

Weitere Leistungen

Zugang zu DRINKS Merchant Center für Reportings

Kosten (exkl. MwSt.)

CHF 1‘000 + CHF 1 je Beilage

10. SERVICES

2500
1.51 Sec
2,500
4,567
2,315
Daily active users
Daily active users

10.1 MERCHANT CENTER PLATTFORM

Auswertung

Auswertungen von Kampagnendaten, interne Ad-hoc Anfragen aus Fachbereichen oder Management bis hin zu produktbezogenen Trendanalysen nehmen traditionell viel Zeit in Anspruch.

Realtime Leistungswerte

Das von DRINKS.CH entwickelte Merchant Center gewährt Ihnen durch wenige Klicks Einsicht in Real Time Leistungswerte und erleichtert somit das Erstellen von komplexen Kampagnen- und Absatz Reports.

Dadurch bleibt mehr Zeit für anderes.

ZUGANG AUF ANFRAGE

10.2 PRÜFBERICHT & BESTIMMUNGEN

Prüfbericht

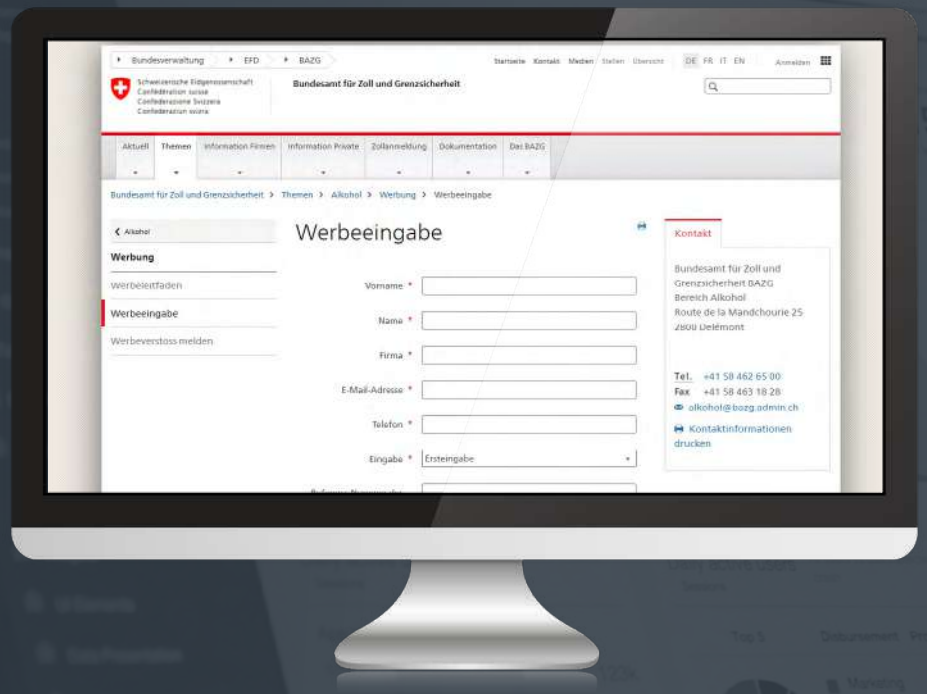
Alle Werbemittel inkl. Wording für Publikationen innerhalb der Schweiz, müssen durch Kunde/Partner von der Eidgenössischen Zollverwaltung zur Prüfung eingereicht werden. Der positive Prüfbericht muss zwingend und vor Kampagnenstart an den jeweiligen Campaign Manager von Silverbogen AG angeliefert werden.
Falls dies nicht der Fall ist, wird die vereinbarte Leistungeng gemäss Feinplanung nicht publiziert.

https://www.ezv.admin.ch/ezv/de/home/themen/alcohol/spirituosen_werbung/werbeeingabe.html

Welche Produkte sind betroffen: Alle gebrannten Wasser (Spirituosen, Liköre, Alkopops mit Spirituosenanteil) Davon ausgenommen sind: Bier, Weine, Hard Seltzer ohne Spirituosenanteil, Spritzweine, Champagner und sonstige Schaumweine

Bestimmungen

Bei Nichtanlieferung der Werbemittel wird 80% der Kosten gemäss Feinplanung in Rechnung gestellt.
DRINKS.CH behält sich das Recht vor, die Werbemittel auf ihre visuelle Aussage sowie Werbebotschaft zu prüfen und diese falls nötig abzulehnen.



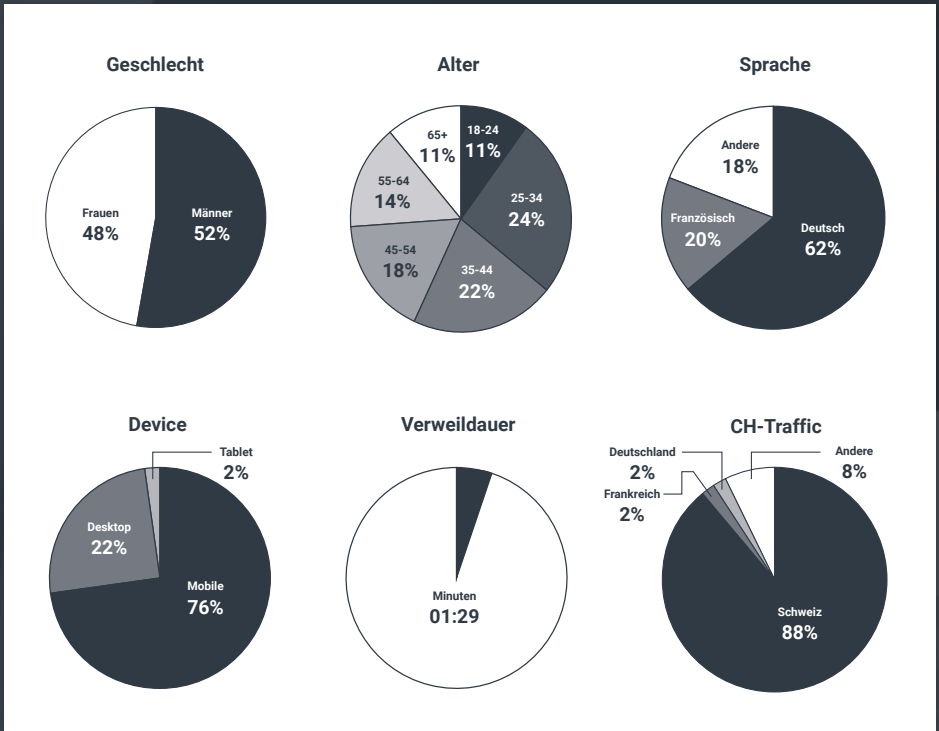
11. MEDIADATEN

11.1 WEBSITE

Mit über 10.3 Mio. Page Views und 3 Mio. Sessions im 2023 gehört DRINKS.CH zu den reichweitenstärksten Schweizer Online-Fachhändler für Spirituosen.

Traffic

- Monatliche Sessions: 235‘000
- Monatliche Page Views: 830‘000



11.2 SOCIAL MEDIA

Folgende durchschnittliche Benchmarkwerte (FB/IG) werden mit einem Kampagnenbudget von **CHF 1‘500** (exkl. MwSt.) voraussichtlich erreicht:

Benchmarks

- Reichweite: 200‘000
- Impressions: 400‘000
- Link Clicks: 1‘600

Auslieferung

Plattform: 55% Instagram / 45% Facebook
Device: 80% Mobile / 20% Desktop

11.3 E-MAIL MARKETING

Unsere Newsletter Audience von mehr als 85‘000 aktiven Abonnenten setzt sich aus folgenden Segmenten zusammen:

Segmente

- Privatpersonen DE (B2C): 68‘000
- Privatpersonen FR (B2C): 16‘000
- Gastronomie DE (B2B): 1‘000
- Handel DE (B2B): 700

- Openrate Overall: 37%
- Clickrate Overall: 1.3%

12. KONTAKT

CH

DRINKS.CH | Silverbogen AG
Nüschelerstrasse 35, 8001 Zürich
41 (0)44 520 09 09
media@drinks.group

DRINKS.

MOMENTS THAT MATTER