DRINKS.

Johnnie Walker Black Label 12 Years Whisky 70cl

Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	100562
Alkoholgehalt	40%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Grossbritannien
Region	Glasgow, Schottland
Abfüller	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Scotland
Marke	Johnnie Walker
Typ	Blended Scotch Whisky
Anwendung	pur, on the rocks oder für Mischgetränke, z.B. Scotch & Soda oder Whisky Sour
Degustationsnotiz	In der Nase mit Noten von Leder und Sherry, dazu süssliche Vanille. Am Gaumen zeigen sich Töne von Malz sowie rauchige Noten. Würziger Abgang.
Verkehrsbezeichnung	Whisky
Details	Blend aus verschiedenen, mindestens 12-jährigen Whiskys aus allen vier Ecken Schottlands
Ehrungen	World Whiskies Awards 2019: SilberWorld Whiskies Awards 2018: Silber World Whiskies Awards 2017: Gold

Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Zusatzstoffe	Enthält Farbstoff
Verpackung	mit Verpackung

Beschreibung

Der Johnnie Walker Black Label hiess ursprünglich "Extra Special Old Highland Whisky" und wurde 1909 umbenannt. Der Blend aus mindestens zwölf Jahre alten Getreidebränden soll das Beste aus allen vier Ecken Schottlands repräsentieren. Der Whisky mit dem schwarzen Etikett ist der Inbegriff eines Deluxe Blended Whiskys und wurde bereits in Gemälden und Filmen verewigt.
Die Erfolgsgeschichte des weltbekannten schottischen Whiskys Johnnie Walker begann im Jahr 1820, als John Walker nach dem Tod seines Vaters eine Gemischtwarenhandlung in der Stadt eröffnete. Wie so viele Händler seiner Zeit hatte auch John ein paar Single Malts im Angebot; er sehnte sich allerdings schon bald danach, etwas Einzigartiges und Dauerhaftes zu erschaffen, und begann, die Whiskys miteinander zu vermischen. Das Geschäft im schottischen Kilmarnock lief grossartig und wuchs über Generationen zu einem Imperium heran. 1867 brachte Johns Sohn das erste kommerzielle Produkt der Marke heraus und in den 1880er und 90er Jahren eröffneten Aussenstellen in London, Birmingham, Sydney und Südafrika. Um die Flaschen problemlos zu transportieren und dabei Platz zu sparen, wechselte man von der runden Form auf die bis heute verwendete quadratische Form. Zur Kennzeichnung klebte man ein Etikett im 24-Grad-Winkel auf. Im frühen 20. Jahrhundert entstand schliesslich das berühmte Logo des immerzu laufenden Mannes mit Zylinder, Fliege und Gehstock.