

DRINKS.

Rolland & Galarreta Verdejo Rueda 2019 75cl



Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	407806
Alkoholgehalt	13.5%
Flascheninhalt	75cl
Herkunftsland	Spanien
Region	Rueda
Abfüller	Rolland & Galarreta, Dato 38, 01005 Vitoria, Spain
Marke	Rolland & Galarreta
Typ	Weisswein
Allergene	enthält Sulfite
Degustationsnotiz	erweckt Eindrücke von Äpfeln, Melonen, Aprikosen, Zitronen, Ananas, Honig, Mineralien, Holz, Vanillecreme, Nüssen und frisch geschnittenem Gras.
Verkehrsbezeichnung	Weisswein
Details	aus 100% Verdejo
Etikette	klassisch
Bio	Ja
Vegan	Keine Angaben
Kosher	Keine Angaben
Verschluss	Korken
Tannin	Nein
Trinktemperatur	8-10 Grad



Jahrgang	2019
Passend zu	Fisch & Meeresfrüchte, Pizza & Pasta, Weisses Fleisch

Beschreibung

Michel Rolland gilt als französischer Star-Önologe, der bei über 100 Weingütern in 13 verschiedenen Ländern als Berater tätig ist. Sein Lebens- und Arbeitsmittelpunkt liegt im Bordeaux, allerdings konnte er sich dem Reiz der spanischen Weine nicht allzu lange entziehen. Für das Projekt «France meets Spain» schloss er sich mit dem spanischen Weinunternehmer Javier Galaretta zusammen, um in einigen der anerkanntesten Weinbauregionen Spaniens - namentlich Rueda, La Rioja und Ribera del Duero - Weine in dem unverkennbaren «Rollandschen Stil» zu erzeugen. Das Weinbaugebiet Rueda erstreckt sich südlich vom Fluss Duero in der zentralen Hochebene Kastiliens. Die Weinberge sind grösstenteils mit der Weissweinsorte Verdejo bepflanzt. Rolland und Galarreta haben für ihren gemeinschaftlichen Wein biologisch bewirtschaftete Lagen mit durchschnittlich 40 Jahre alten Reben und steinigen, gut durchlässigen Böden ausgesucht, die sich im Besitz der Bodegas Val de Vid befinden. Nach der Pressung der Trauben lässt man die Schalen bei kühlen Temperaturen einige Stunden lang im Most mazerieren, bevor die Gärung eingeleitet wird. Anschliessend verbleibt der Wein zwei Monate im Barrique auf der Feinhefe. Der Verdejo sollte bis zum Jahr 2025 aufgebraucht werden.