

# DRINKS.

## Mamont Vodka 70cl



Scannen, um die Online-Version zu besuchen

### Zusatzinformation

Artikelnummer	500104
Alkoholgehalt	40%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Russland
Region	Moskau
Abfüller	Marussia Beverages Group, Building 1, Zvonarsky lane, 7, Moskau, Russland
Marke	Mamont
Typ	Vodka
Anwendung	pur auf Eis oder in Mischgetränken
Degustationsnotiz	Am Gaumen weich mit süssen Anklängen und trockenem Abgang.
Verkehrsbezeichnung	Vodka
Details	sechsfach destilliert
Ehrungen	94 Punkte bei der Ultimate Spirits Challenge 2016Goldmedaille bei der International Spirits Challenge 2018.92 Punkte von der Liquor Rank im BIN Magazine.Goldmedaille bei der International Wine and Spirits Challenge 2020.Goldmedaille beim Beverage Testing Institute 2021.
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach



Art. 16 Abs. 4 der  
VERORDNUNG (EU) Nr.  
1169/2011 nicht erforderlich.

---

Jahrgang

Keine Angaben

## **Beschreibung**

Die Marussia Beverages Group gehört zu einer hoch diversifizierten schweizerischen Gruppe, der Sastre Holding SA. Marussia Beverages ist ein internationaler Produzent und Händler von Weinen, Sake sowie Spirituosen. Die Idee für den Mamont Vodka entstand durch eine atemberaubende Entdeckung von Polarforschern. Sie mussten 2001 mitten in der Antarktis notlanden und während sie auf Rettung warteten, wärmten sie sich mit Vodka auf und diskutierten die nächste Expedition: die Suche nach Mammuten in Sibirien. Dies resultierte im Fund des Yukagir Mammut. Zur Herstellung des Mamont Vodka wurde die am besten erhaltene Region für beste lokale Zutaten Sibiriens ausgewählt. Vom Korn bis in die Flasche wird dieser Vodka an einem einzigen Ort gebrannt: am Fusse des Altai Gebirges in der ältesten noch betriebenen Destille ganz Sibiriens: der Itkul Brennerei. Dort wird er nach traditionellen Methoden aus hochwertigen Rohstoffen hergestellt und sechsfach destilliert. Zusammen mit dem Quellwasser des Altai Gebirges und durch die anschließende Filterung durch Silberbirkenkohle erhält er einen weichen Gaumen.