DRINKS.

MUMM Brut Blanc de Blancs de Cramant 75cl

Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	500178
Alkoholgehalt	12%
Flascheninhalt	75cl
Herkunftsland	Frankreich
Region	Champagne
Abfüller	G.H. MUMM et CIE, Société Vinicole de Champagne, Successeur, 29 Rue du Champ de Mars, 51100 Reims, France
Marke	Mumm
Typ	Champagner
Allergene	enthält Sulfite
Anwendung	als Aperitif oder begleitend zu weissem Fleisch, Fisch und leichten Gerichten
Degustationsnotiz	am Gaumen cremig und mineralisch mit schöner Säure, dominanter Zitrusfrische, fruchtigen Anklängen von Birnen und Äpfeln, Toastbrot, Brioche sowie etwas Butter.
Verkehrsbezeichnung	Champagner
Details	aus 100% Chardonnay
Etikette	klassisch
Bio	Keine Angaben
Vegan	Ja
Kosher	Keine Angaben

Verschluss	Korken
Tannin	Nein
Trinktemperatur	8-10 Grad
Jahrgang	Keine Angaben
Passend zu	Antipasti, Apéro, Fisch & Meeresfrüchte, Weisses Fleisch

Beschreibung

Der Blanc de Blancs der Maison MUMM wurde im Jahr 1882 erstmals auf den Markt gebracht. Damals wie heute zeichnet er sich durch die begrenzte Verfügbarkeit aus. Der Brut Champagner wird nämlich exklusiv aus Chardonnay-Trauben gefertigt, die von der firmeneigenen Grand Cru-Lage Cramant im Anbaugebiet Côte de Blancs stammen.
Die Gebrüder Gottlieb, Jacobus und Phillipp Mumm gründeten die französische Champagnerkellerei 1827 im französischen Reims. Nachdem es zu Unstimmigkeiten innerhalb der Familie kam, spaltete sich das Unternehmen in G.H. Mumm & Co KG sowie Jules Mumm & Co auf, nur um etwa 60 Jahre später durch den Aufkauf der Marke Jules Mumm wieder vereint zu werden. Nach den Wirren des Ersten Weltkriegs gab es wiederum zwei Mumm-Kellereien: Ein Champagnerhaus in Reims und eine Sektkellerei in Frankfurt. In den 70er Jahren begann schliesslich die Ära der grossen Firmenaufkäufe; in diesem Fall war es der kanadische Konzern Seagram, der Interesse an dem deutsch-französischen Schaumwein hatte. 1981 lief der erste TV-Spot für Mumm über die Bildschirme und bis heute sorgen die gross angelegten Werbekampagnen für Gesprächsstoff. Die Marke wurde aber nicht nur durch die Werbung weltbekannt - bis zum Jahr 2017 wurden die Champagner bei den Siegerehrungen der Formel 1 "geschüttelt". Seit 2001 gehört der Champagner Mumm zur Pernod Ricard-Gruppe, während die Sektmarken Mumm und Jules Mumm von Rotkäppchen übernommen wurden.