DRINKS.

Amuerte Coca Leaf Gin Green Edition 70cl

Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	555461
Alkoholgehalt	43%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Belgien
Region	Flandern
Abfüller	Barchitect BV, Lijsterstraat 14 Bus 3, 3530 Houthalen-Helchteren, Belgique
Marke	Amuerte
Typ	New Western Dry Gin
Anwendung	pur oder für diverse Drinks und Cocktails
Degustationsnotiz	frischer, tropisch-fruchtiger Geschmack mit bitteren und säuerlichen Zügen.
Verkehrsbezeichnung	Destillierter Gin
Details	u.a. mit peruanischen Coca-Blättern und Curuba aromatisiert; in limitierter Auflage produziert
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.

Beschreibung

Es gibt nicht nur Gin mit Hanfblättern, sondern auch Gin mit Coca-Blättern! Denn lange bevor der aus den Pflanzen extrahierte Wirkstoff Kokain zu einer weit gefürchteten Droge wurde, war der Strauch eine sehr geschätzte Nutzpflanze in Peru, Kolumbien und anderen Andenländern. Dort stellt das Kauen der Coca-Blätter eine Alltagszeremonie unter den indigenen Stämmen dar. Als Jeroen und seine Frau Eveline als Rucksackreisende im kolumbianischen Regenwald ihre erste Begegnung mit den Blättern hatten, wussten sie sofort, dass dies die ideale Zutat für ihren angedachten Gin sei. Erfahrung mit dem Destillieren hatten sie bereits, denn Jeroen entstammt einer belgischen Brennerfamilie, die sich seit jeher mit Gin und Genever auseinandersetzt. Um die naturgegebene Bitterkeit der Coca-Pflanze auszugleichen, zog man für die Herstellung der Green Edition noch «Curuba» heran. Für alle, die es noch nicht wissen: Die Frucht, die hierzulande als «Bananen-Passionsfrucht» bezeichnet wird, ist in der Andenregion Kolumbiens heimisch und für ihren säuerlich-aromatischen Fruchtgeschmack bekannt. Ob dem Gin weitere Zutaten beigefügt werden, lässt sich nicht ganz erschliessen – jedenfalls trägt die Amuerte Green Edition herb-bittere sowie frische und tropisch-fruchtige Züge. Die Designer-Flasche ist mit einem kunstvoll gezeichneten Totenschädel und 24-karätiger Goldfolie versehen. Die Symbolik und der Name sollen übrigens keine negativen Schwingungen rüberbringen, sondern die Käufer des Gins lediglich daran erinnern, jeden Tag in vollen Zügen auszuleben, bevor es zu spät dafür ist.