

DRINKS.

Johnnie Walker Explorer's Club Collection The Gold Route 100cl



Scannen, um die Online-
Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	703105
Alkoholgehalt	40%
Flascheninhalt	100cl
Herkunftsland	Grossbritannien
Region	Schottland, Glasgow
Abfüller	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland
Marke	Johnnie Walker
Typ	Blended Scotch Whisky
Anwendung	pur, on the rocks oder für diverse Drinks und Cocktails
Degustationsnotiz	in der Nase mit reifen Bananen, Mango, Drachenfrucht, Vanille, Gewürzen und Torfrauch. Im Geschmack halten die Eindrücke an: Tropische Früchte, Rauch, rosa Pfeffer, Anis, Johannisbeeren und Rosinen sind zu vernehmen.
Verkehrsbezeichnung	Whisky
Details	aus Whiskies geblendet, die tropisch-fruchtige und exotische Aromen tragen
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.



Zusatzstoffe Enthält Farbstoff

Verpackung mit Verpackung

Beschreibung

Viele Whiskys werden anfangs als "Travel Retail Exclusives" herausgebracht und sind dann ausschliesslich in Duty-Free-Shops in Flughäfen erhältlich. Das heisst aber nicht, dass Flug-Banausen und Nicht-Reisende für immer darauf verzichten müssen. Oftmals werden jene Spezialeditionen später für den Handel freigegeben, und manche finden sogar ihren Weg ins Standard-Repertoire des Herstellers. Die Whiskys der Explorer's Club Collection von Johnnie Walker sind nun auch auf Drink.ch verfügbar.

Der Gold Route Whisky wird wie alle Johnnie Walker Blends von Jim Beveridge und seinem 12-köpfigen Team zusammengestellt. Jim ist ein wahrer Meister seines Fachs: Schon 40 Jahre lang arbeitet er bei dem weltbekannten Unternehmen und wählt aus den 10 Millionen lagernden Fässern voller Single Grains und Single Malts, die aus über 30 Brennereien aus ganz Schottland stammen, die passenden aus. Der Name weist auf die historische Goldroute hin, die von Zentralamerika über die Anden sowie entlang der Pazifikküste bis in den Süden des amerikanischen Kontinents führte. Auf jener Route tauschten die antiken Völker ihre wertvollsten Rohstoffe und Schätze aus. Das Gold wurde allerdings jenseits der Anden im dichten Regenwald geschürft - wo bis heute viele illegale Minen bestehen. Die Azteken und Inkas wurden nach der Eroberung durch die spanischen Kolonisten für ihre Goldschätze weltbekannt und entflammten eine anhaltende Faszination. Dies inspirierte nun auch das Team von Johnnie Walker. Um dem Thema treu zu bleiben, wollte Jim Beveridge tropische Früchte mit anhaltenden Raucharomen verbinden. Das ist ihm gelungen: Im Duft sind reife Bananen, Mango, Drachenfrucht und süsse Vanille präsent, die sich mit Gewürzen und Rauch vereinen. Der erste Schluck offenbart noch mehr exotische Früchte und Rauch, sowie Johannisbeeren und Rosinen.