

DRINKS.

Johnnie Walker Explorer's Club Collection The Royal Route 100cl



Scannen, um die Online-
Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	703106
Alkoholgehalt	40%
Flascheninhalt	100cl
Herkunftsland	Grossbritannien
Region	Schottland, Glasgow
Abfüller	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland
Marke	Johnnie Walker
Typ	Blended Scotch Whisky
Anwendung	pur, on the rocks oder für diverse Drinks und Cocktails
Degustationsnotiz	in der Nase mit getrockneten Äpfeln, Birnen, Pfirsichen, Leder, Torf und Gewürzen. Im Geschmack halten die Eindrücke an: Getrocknete Früchte, Tabakrauch, würziges Eichenholz, Ingwer und süßes Karamell sind zu vernehmen.
Verkehrsbezeichnung	Whisky
Details	aus Single Malt und Single Grain Whiskies zusammengestellt
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Zusatzstoffe	Enthält Farbstoff



Verpackung

mit Verpackung

Beschreibung

Viele Whiskys werden anfangs als "Travel Retail Exclusives" herausgebracht und sind dann ausschliesslich in Duty-Free-Shops in Flughäfen erhältlich. Das heisst aber nicht, dass Flug-Banaisen und Nicht-Reisende für immer darauf verzichten müssen. Oftmals werden jene Spezialeditionen später für den Handel freigegeben, und manche finden sogar ihren Weg ins Standard-Repertoire des Herstellers. Die Whiskys der Explorer's Club Collection von Johnnie Walker sind nun auch auf Drink.ch verfügbar.

Der Royal Route Whisky wird wie alle Johnnie Walker Blends von Jim Beveridge und seinem 12-köpfigen Team zusammengestellt. Jim ist ein wahrer Meister seines Fachs: Schon 40 Jahre lang arbeitet er bei dem weltbekannten Unternehmen und wählt aus den 10 Millionen lagernden Fässern voller Single Grains und Single Malts, die aus über 30 Brennereien aus ganz Schottland stammen, die passenden aus. Der Name weist auf die historische Route hin, die vom persischen König Darius im 5. Jahrhundert v.Chr. angelegt wurde und vom Mittelmeer (West-Türkei) bis an den Persischen Golf (Iran) führte. Auf jener Route tauschten die Menschen wertvolle Rohstoffe wie Seide, Edelsteine und Perlen aus, während Kuriere die schnelle Kommunikation zwischen den Städten erleichterten: Zu Pferd dauerte die Reise nur neun Tage. Die Persier wurden für ihre Eroberungszüge unter Alexander dem Grossen weltbekannt und entflammten eine anhaltende Faszination. Dies inspirierte nun auch das Team von Johnnie Walker. Um dem Thema treu zu bleiben, wollte Jim Beveridge reichhaltige Aromen von Früchten, Gewürzen und Torfrauch miteinander verbinden. Das ist ihm gelungen: Im Duft sind getrocknete Äpfel und Birnen sowie Pfirsiche, Leder, Torf und Gewürze präsent. Der erste Schluck offenbart noch mehr Trockenfrüchte, die sich mit süsssem Karamell, Tabakrauch und würzigem Eichenholz vereinen.