DRINKS.

Nachtmann Shu Fa Longdrink Glas, 4er-Pack

Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	703231
Füllmenge	36cl
Herkunftsland	Deutschland
Abfüller	Bayerische Glaswerke GmbH, Zacharias-Frank-Str. 7, 92600 92660 Neustadt a.d. Waldnaab
Marke	Nachtmann
Typ	Longdrinkglas
Anwendung	für Cocktails, insb. Longdrinks
Verkehrsbezeichnung	Glas
Details	4 Longdrinkgläser (à 36cl), spülmaschinenfest, erhöhte Bruchfestigkeit
Verpackung	mit Verpackung

Beschreibung

Bei Nachtmann gibt es bayerische Glasfertigungskunst in vielerlei Ausprägungen zu bestaunen. Michael Nachtmann legte 1834 den Grundstein für das Unternehmen F.X. Nachtmann, welches zunächst drei Produktionsstätten in Bayern betrieb. 1900 verlegte man den Sitz nach Neustadt, wo die Unternehmensführung auch heute noch wichtige Entscheidungen über das umweltschonende Produktionsverfahren und die neuesten Kollektionen trifft. Seit 1983 ist das hochmoderne Werk in Weiden in Betrieb, wo man als erster Glashersteller in Europa das Politurverfahren mit Fluorsulfonsäure einsetzte und folglich mit mehreren Umweltpreisen ausgezeichnet wurde. Hier, im Werk Weiden, wird die aus Quarzsand, Metalloxid, Kalk und Pottasche bestehende Glasmasse nach dem Einschmelzen maschinell in die gewünschte Form gepresst oder auch geblasen. Nach dem langsamen Abkühlungsvorgang folgen verschiedene Veredelungsschritte wie das Schleifen und die Hochglanzpolitur. Seit 2004 definiert sich Nachtmann als Lifestyle-Marke von Riedel Glass Works. Einige der Nachtmann Designs stammen von dem Projekt NextGen: Hierfür werden regelmässig junge

Nachwuchstalente von renommierten Kunsthochschulen in Europa, China und den USA im Rahmen von Designwettbewerben oder Kollaborationen aktiv, um das Sortiment durch ausgefallene, frische Formen zu erweitern. Die Shu Fa-Serie von Nachtmann entstand im Rahmen eines solchen Designwettbewerbs in Beijing, und ist von den Darstellungen chinesischer Berglandschaften inspiriert. Das etwas andersartige Design der vier Longdrinkgläser weckt garantiert die Neugier von Gästen, Freunden und Kunden.