DRINKS.

Rémy Martin Accord Royal 1738 300 Years 70cl

Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	802948
Alkoholgehalt	40%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Frankreich
Region	Cognac
Abfüller	E. Remy Martin & Cº, 16100 Cognac, France
Marke	Rémy Martin
Typ	Cognac
Anwendung	pur
Degustationsnotiz	Fruchtig in der Nase, mit Toffee und Marmelade als auch etwas Eiche. Am Gaumen mit Sahnebonbon, Gewürzen und einem Hauch von Schokolade. Langer, sahnig-nussiger Abgang.
Verkehrsbezeichnung	Branntwein
Details	Aus Reben der Grand und Petit Champagne gebrannt, zum 300-jährigen Jubiläum in festlichem Flaschendesign
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Verpackung	mit Umverpackung

Beschreibung

Rémy Martin ist weltweit die Nr. 1 bei qualitativ hochwertigen Cognacs, bekannt für das Centaur-Logo, und gehört zu den führenden Cognac-Marken in Frankreich. Ursprünglich im Jahr 1724 als Weingut gegründet, machte sich Rémy Martin schnell einen Namen mit dem Brennen und Mischen von Cognacs. Bis heute werden ihre Premiumspirituosen nach traditionellen Methoden hergestellt. Im Brennprozess über Kupferbrennblasen wird das Sediment des Traubenferments mit verwendet, um den daraus entstehenden Eaux-de-Vies einen speziellen Geschmack zu verleihen. Für ihre Cognacs nutzt das Unternehmen ausschliesslich Grand-Champagne- und Petit-Champagne-Reben, welche durch den kalkhaltigen Boden die perfekten Voraussetzungen für das Altern in den traditionelle Eichenfässern bieten. Durch das Wechselspiel aus Ruhen und Umfüllen, und je nach Reifelänge, Fassalter, und sogar abhängig von der Holzmaserung, entstehen aus den verschiedenen Eaux-de-Vies die Brände, die dann vom Master Blender zu den jeweiligen Cognac-Editions gemischt werden. Für den "Rémy Martin Accord Royal 1738 300th Anniversary" werden verschiedene, hochwertige Eaux-de-Vie verwendet. Dieser Cognac wurde einst zu Ehren des Königs Louis erstellt, welcher im Jahre 1738 ein Dekret verlieh, welches es der Brennerei erlaubte, Reben auf seinem Land anzubauen. Anlässlich des 300-jährigens Bestehens von Rémy Martin im Jahr 2024, hat er ein festliches Flaschendesign erhalten und ist in einer goldenen Geschenkbox mit dem ikonischen Centaur-Logo erhältlich.