

# DRINKS.

## Bacardi Ginger 70cl (Spirituose auf Rum-Basis)



Scannen, um die Online-Version zu besuchen

### Zusatzinformation

Artikelnummer	910172
Alkoholgehalt	32%
Flascheninhalt	70cl
Herkunftsland	Puerto Rico
Region	Puerto Rico
Abfüller	Bacardi GmbH
Marke	Bacardi
Typ	Spirituose auf Rum-Basis
Anwendung	pur oder für diverse Drinks und Cocktails
Degustationsnotiz	leichte schärfe mit süßlichen Aromen von Ingwer
Verkehrsbezeichnung	Spirituose
Details	auf der Basis von Rum, aromatisiert mit Ingwer
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.



### Beschreibung

Das rote Siegel mit der Fledermaus gehört heutzutage zu den bekanntesten Firmenlogos der Welt. Der Rum-Hersteller Bacardi hat seit seiner Gründung im Jahr 1862 einen unglaublichen Erfolgsgang hingelegt und ist mittlerweile in über 100 Ländern vertreten, wo er über 6.000 Mitarbeiter anstellt. All dies ist Don Facundo Bacardí Massó zu verdanken, der nach einem verheerenden Erdbeben in Havanna in seinem neu erworbenen Brennereigebäude mit Hefepilzen und Filtrations-Prozessen zu experimentieren begann.

Ausserdem erkannte er, dass Rum von der Fasslagerung geschmacklich profitiert. In den 1930er Jahren war Bacardi bereits bis nach Spanien, New York City, Mexiko und Puerto Rico expandiert. Die Prohibition in den USA konnte dem multinationalen Unternehmen wenig anhaben. Doch dann kam ein schwerer Schicksalsschlag: Nach der kubanischen Revolution wurde die Familie zusammen mit vielen anderen Unternehmensinhabern ohne Entschädigung enteignet. Glücklicherweise befanden sich zu jener Zeit die Produktionsgeheimnisse bereits ausserhalb von Kuba, sodass die Familie kurz darauf ihre neue Basis auf den Bahamas-Inseln errichtete. 2009 schloss die Destillerie auf den Bahamas, weshalb der Grossteil der Produktion nun in Puerto Rico stattfindet. Der Bacardi Ginger kombiniert Rum mit einer Ingwer-Infusion und bietet sich als Grundlage für Longdrinks, Cocktails oder im Mix mit Cola oder Limonade an.