

DRINKS.

Maker's Mark Bourbon Whisky 70cl



Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

| | |
|---------------------|---|
| Artikelnummer | WMKM0700 |
| Alkoholgehalt | 45% |
| Flascheninhalt | 70cl |
| Herkunftsland | Vereinigte Staaten |
| Region | Loretto, Kentucky |
| Abfüller | Maker's Mark Distillery, 3350 Burks Spring Rd, Loretto, KY 40037, Vereinigte Staaten |
| Marke | Makers Mark |
| Typ | Bourbon |
| Alter | 4-7 Jahre |
| Anwendung | Pur, on the rocks oder für Drinks und Cocktails |
| Degustationsnotiz | In der Nase mit Rosinen und Honig. Am Gaumen zeigen sich Noten von Vanille, Honig, Orange sowie eine butterige Süsse. Dazu kommt eine Spur von scharfen Gewürzen. |
| Verkehrsbezeichnung | Whisky |
| Details | Aus 70% Mais, 16% Winterweizen und 14% Gerstenmalz hergestellt. |
| Zutaten | Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich. |



Beschreibung

Als Maker's Mark 1959 auf den Markt kam - wenige Jahre nachdem Bill Samuels Senior und Pappy van Winkle die Rezeptur entwickelt hatten - unterschied sich ihr Produkt von allen anderen Bourbon Whiskys: angefangen mit dem untypischen Design und den ungewöhnlich grossen Wachssiegeln, gefolgt von dem eigentümlichen Herstellungsprozess und dem hohen Preis. Maker's Mark ist bis heute einer der wenigen Bourbon Whiskys, deren maislastige Maische Weizen statt Roggen enthält, wodurch ein milderes Aroma gefördert wird. Die Getreidemischung wird anschliessend nicht gemahlen, sondern gequetscht, länger gekocht als üblich und in etwa 100 Jahre alten Gärbottichen fermentiert. Bourbon war in der amerikanischen Nachkriegszeit eher ein Getränk für die Arbeiterschicht, doch Maker's Mark positionierte sich gezielt als Premium-Whisky aus kostenintensiver Herstellung. Zwei Jahrzehnte lang blieb das Marketing erfolglos, dann nahmen einige Fluggesellschaften den Bourbon in ihr Sortiment auf. Das Wall Street Journal wurde auf den Whisky aufmerksam und verfasste prompt einen Bericht darüber - das Interesse der Amerikaner war geweckt. Das geschützte Markenzeichen von Maker's Mark sind die langen, am Flaschenhals herunterlaufenden Wachsversiegelungen in hauptsächlich roter Farbe. Die Idee dazu hatte Bill Samuels Frau Margie - sie entwarf ausserdem den Namen, das Etikett und die Flaschenform für Maker's Mark und darf sich mit der Entwicklung des bis heute nahezu unveränderten Markenimages rühmen. Seit 2007 liefert Jane Bowie einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der traditionellen Bourbon-Marke. Bowie begann damals als Brand Ambassador und ist mittlerweile zum Master of Maturation sowie Director of Innovation aufgestiegen.