DRINKS.

Bacardi Superior Carta Blanca Rum 70cl

Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	100204
Alcool	37.5%
Contenu	70cl
Pays	Bahamas
Embouteilleur	Bacardi Rum Distillery, 1000, Bacardi Road, Nassau, The Bahamas
Marque	Bacardi
Type	Rhum de mélasse
L'âge	1 an
L'usage	pour des boissons et des cocktails, tels que les classiques "Daiquiri" ou "Mojito"
Dégustation	Nez: avec une légère fraîcheur, un peu d'épices, de poivre et de piquant alcoolisé. Bouche: des nuances de fruits tropicaux, de cassonade et de vanille.
Désignation commerciale	Rhum
Détails	à partir de deux distillats différents (Aguardiente et Redestilado), filtré à travers du charbon de bois, élevé en fûts de chêne blanc américain
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.

Description

Le Bacardi Superior Carta Blanca est considéré comme le produit phare de la marque. Il est produit selon un processus complexe à partir de deux distillats différents (Aguardiente et Redestilado). Après une quadruple distillation, il s'ensuit une quintuple filtration à travers du charbon. Il est ensuite stocké pendant un an dans des fûts de chêne blanc américain. Pour seulement 3500 pesos (soit l'équivalent de près de 200 CHF), Don Facundo Bacardi Masso a acheté, en 1862, la première distillerie de rhum Bacardi dans la rue Matadero à Santiago de Cuba. Ainsi, un nouveau type de production de rhum était né; par la suite, Don Facundo s’est vite rendu compte que les rhums de l’époque n’étaient pas assez affinés et trop herbacés pour la classe moyenne cultivée de Cuba. Pour cette raison, il a introduit de nouvelles techniques qu'il a développées à partir de méthodes de production européennes ou de lui-même. Il a également utilisé des ingrédients de haute qualité, y compris une espèce unique de levure, qu'il avait découverte dans les champs de canne à sucre près de Santiago de Cuba. L'innovation de Don Facundo a payé: aujourd'hui, Bacardi est reconnu comme un classique des marques de rhum. La société, qui en est déjà à sa huitième génération, connaît beaucoup de succès.