

DRINKS.

AHOI Sankt Pauli 50cl (Spiritueux à base de rhum)



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	407148
Alcool	40%
Contenu	50cl
Pays	Allemagne
Région	Hambourg
Embouteilleur	Sankt Pauli Spirituosen GmbH, Reeperbahn 157, 20359 Hamburg, Deutschland
Marque	AHOI
Type	Spiritueux à base de rhum
L'usage	Pur, sur des glaçons ou dans des boissons longues avec divers mixeurs ou de la limonade
Dégustation	Goût doux avec de la vanille et du caramel.
Désignation commerciale	Spiritueux
Détails	Raffiné avec de la vanille, du caramel, du sucre caramélisé et du bois de chêne du Limousin
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.



Description

Le AHOI Sankt Pauli Spiced Rum provient de la métropole portuaire de Hambourg et crée une atmosphère maritime de circonstance, grâce à sa bouteille élégante fermée par un bouchon pivotant. Le spiritueux aromatisé est tout aussi intéressant, car la production se déroule à l'autre bout du monde! Le voyage commence sur le continent africain, plus précisément au Swaziland: c'est là que l'on distille un distillat à base de mélasse de canne à sucre, au fort pourcentage d'alcool, qui mûrit ensuite pendant trois à cinq ans, et qui est expédié en Europe dans de grands réservoirs en acier. C'est dans une usine spécialisée de l'Eifel que le maître-distillateur Frank Braun raffine le rhum selon les spécifications des créateurs de l'AHOI, Christopher Stapel et Stephan Bollmann. Pour l'aromatisation, il utilise de la vanille, du caramel, du sucre caramélisé et du bois de chêne du Limousin. Une fois que le pourcentage d'alcool du rhum épicé a été réduit à 40%, ce dernier peut effectuer sa dernière étape de voyage vers Hambourg, où il est déversé dans les bouteilles en argile noir mat, puis étiqueté comme "Spiced Spirit with Rum". Lorsque le rhum épicé n'est pas servi dans sa maison natale, le restaurant AHOI Sankt Pauli, situé sur la Reeperbahn, se charge de le faire connaître aux consommateurs.