

DRINKS.

MUMM Brut Blanc de Blanc de Cramant 75cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	500178
Alcool	12%
Contenu	75cl
Pays	France
Région	Champagne
Embouteilleur	G.H. MUMM et CIE, Société Vinicole de Champagne, Successeur, 29 Rue du Champ de Mars, 51100 Reims, France
Marque	Mumm
Type	Champagne
Allergène	Contient des sulfites
L'usage	En apéritif ou pour accompagner de la viande blanche, du poisson ou les plats légers
Dégustation	Crémeux et minéral en bouche, avec une belle acidité, une fraîcheur d'agrumes dominante, des notes fruitées de poires et de pommes, de pain grillé, de brioche et d'un peu de beurre.
Désignation commerciale	Champagne
Détails	Élaboré à 100% à partir de Chardonnay
Etiquette	classique
Organique	Non spécifié
Vegan	Oui



Kosher	Non spécifié
Fermeture de la bouteille	Bouchon
Tannin	Non
Température de consommation	8-10 degrés
Millésime	Non spécifié
En accord avec	entrées, Apéro, poissons & fruits de mer, viandes blanches

Description

Le Blanc de Blancs de la Maison MUMM a été lancé pour la première fois sur le marché en 1882. Hier comme aujourd'hui, il se caractérise par sa disponibilité limitée. Le champagne Brut est élaboré exclusivement à partir de raisins Chardonnay, qui proviennent du site Grand Cru de Cramant de la société, situé dans la région de la Côte des Blancs.

Les frères Gottlieb, Jacobus et Phillipp Mumm ont fondé la cave à champagne française en 1827 à Reims, en France. Après des désaccords au sein de la famille, l'entreprise s'est scindée en G.H. Mumm & Co KG et Jules Mumm & Co, pour être finalement réunie quelque 60 ans plus tard avec l'achat de la marque Jules Mumm. Après la tourmente de la Première Guerre mondiale, il y avait à nouveau deux caves Mumm: une maison de champagne à Reims et une cave de vin mousseux à Francfort. Enfin, dans les années 1970, l'ère des grandes acquisitions d'entreprises a commencé; le groupe canadien Seagram, s'intéressant au vin mousseux franco-allemand, a acquis la marque. En 1981, la première publicité télévisée pour Mumm est passée sur les écrans et, à ce jour, les campagnes publicitaires à grande échelle font toujours parler d'elles. Cependant, la marque n'est pas seulement devenue mondialement célèbre grâce à la publicité - jusqu'en 2017, les champagnes étaient "secoués" lors des cérémonies de remise des prix de Formule 1. Depuis 2001, le champagne Mumm appartient au groupe Pernod Ricard, tandis que les marques de vin mousseux Mumm et Jules Mumm ont été rachetées par Rotkäppchen.