DRINKS.

Flor de Caña ECO Rhum Centenario de 15 ans d'âge 70cl

Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	555492
Alcool	40%
Contenu	70cl
Pays	Nicaragua
Région	Département de Chinandega
Embouteilleur	SER Licorera, KM. 120 Carretera A Chinandega, Chichigalpa, Nicaragua
Marque	Flor de Cana
Type	Rhum brun
L'âge	15 ans
L'usage	pur
Dégustation	éveille des impressions de prune, de fruits tropicaux, de noix, de toffee caramélisé, de vanille, de chocolat noir et de bois de chêne.
Désignation commerciale	Rhum
Détails	Production neutre en CO2 ; commerce équitable ; emballage en matériaux recyclés
Ingrédients	La liste des ingrédients n'est pas requise selon l'article 16, paragraphe 4, du RÈGLEMENT (UE) n° 1169/2011.
L'emballage	Kartonbox

Description

Flor de Caña ("fleur de canne à sucre") est le spiritueux le plus populaire du Nicaragua et est omniprésent dans les petites et grandes fêtes. Mais le rhum a également acquis une réputation respectable en dehors des frontières de l'État - il domine le marché d'Amérique centrale depuis de nombreuses décennies et attire de plus en plus l'attention des nations lointaines grâce à des voix positives et des distinctions. A la fin du 19e siècle, la famille Pellas a fait aménager de vastes champs de canne à sucre devant le décor spectaculaire du volcan San Cristóbal en activité permanente. En 1937, les premières variétés de rhum ont été lancées sur le marché national et deux décennies plus tard, l'entreprise a commencé à exporter vers les autres pays d'Amérique centrale. La famille est à la tête de l'entreprise depuis cinq générations. Malgré le climat tropical et le taux d'évaporation élevé, le rhum peut vieillir longtemps sans problème, car les fûts de bourbon sont scellés avec des fibres de banane plantain - ce procédé de " Slow-Aged " détermine le goût caractéristique de Flor de Caña.
Depuis peu, Flor de Caña se présente comme une marque de rhum durable avec un caractère de commerce équitable et une production neutre en CO_2. Parmi les différentes mesures prises on trouve l'utilisation d'énergie renouvelable et la plantation d'arbres en compensation. Pour attirer l'attention sur les certificats obtenus récemment, l'entreprise a lancé sur le marché le rhum ECO de 15 ans d'âge, dont l'emballage est - bien entendu - composé de matériaux recyclés.