

DRINKS.

Kyrö Juuri Rye Whisky 50cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	701420
Alcool	46.3%
Contenu	50cl
Pays	Finlande
Région	Isokyrö, Ostrobothnia
Embouteilleur	Kyrö Distillery Company, Oltermannintie 6, 61500 Isokyrö, Finnland
Marque	Kyrö
Type	New Make Spirit (whisky de seigle non affiné)
L'usage	pur (réfrigéré sous forme de liqueur) ou pour une variété de boissons et de cocktails
Dégustation	Le malt sucré et le seigle épicé sont associés à des notes de réglisse et d'anis.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	distillé à partir de malt de seigle à 100% et mis en bouteille sans affiner
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Additifs	Contient du colorant



Description

Le Kyrö Juuri Rye New Make Spirit est présenté comme minimaliste mais efficace, typique des spiritueux nordiques. Le contenu clair est une sorte d'étape préliminaire au whisky, qui, par définition, repose calmement pendant au moins trois ans dans un fût. Par contre, le Juuri de la distillerie finlandaise Kyrö, est frais et embouteillé directement, une technique intelligente qui raccourcit le temps d'attente pour les consommateurs. Le whisky est sorti depuis 2017, mais le New Make Spirit a assuré son droit d'exister depuis longtemps. Kyrö Juuri offre des notes sucrées et épicées de seigle, ainsi qu'un soupçon de réglisse et d'anis; il peut être bu frais comme une liqueur ou utilisé comme base pour divers cocktails. Le développement du premier whisky de seigle finlandais n'était qu'une question de temps, sachant que les Finlandais sont fous de pain de seigle et d'autres aliments à base de céréales. Et c'est dans un sauna que les cinq hommes, menés par Miika Lipiäinen, ont eu l'idée de ce whisky. Une ancienne ferme laitière dans le village d'Isokyrö (situé dans le sud-ouest du pays, près du golfe de Botnie) a servi de site de production depuis lors. En 2014, les premiers liquides alcoolisés ont été produits par la distillerie, résultant en gin de seigle, en whisky de seigle, en liqueur de seigle et quelques boissons expérimentales. Une équipe de 30 personnes (!!!) et sept ambassadeurs de la marque assurent le succès des produits Kyrö. Apparemment, la petite distillerie a de grands projets.