DRINKS.

Lazy Dodo Single Estate Rum 70cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	701492
Alcool	40%
Contenu	70cl
Pays	Mauritius
Embouteilleur	Greys INC LTD. Beau Plan Pamplemousses Mauritius
Marque	Lazy Dodo
Туре	Single Estate Rum (Assemblage de mélasse)
L'usage	pur ou pour une variété de boissons et de cocktails
Dégustation	Nez: avec des agrumes, de la crème au caramel, de la vanille et du chocolat, avec un soupçon de bois de chêne. Bouche: les nuances fruitées exotiques se démarquent.
Désignation commerciale	Rhum
Détails	Assemblage de différents rhums millésimés provenant d'une seule plantation.
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Additifs	Contient du colorant
L'emballage	mit Verpackung



Description

Il y a quelque chose de tragique lié au rhum Lazy Dodo, car l'oiseau représenté sur le logo de la marque a disparu depuis la fin du XVIIIe siècle. Le dodo ne pouvait pas voler et est donc resté sur l'île Maurice. Il reste de lui de nombreux rapports, dessins et quelques squelettes qui mettent en garde contre l'influence humaine néfaste sur les écosystèmes sensibles. Le dodo n'a disparu que quelques décennies après la découverte de l'île, parce qu'il n'était pas armé pour lutter contre les espèces animales importées, comme les rats et les chiens. Les marins affamés ont également contribué à la baisse du taux de reproduction des dodos. Néanmoins, cet oiseau reste un symbole populaire de l'Etat mauritanien, c'est pourquoi il figure également sur l'étiquette de ce rhum. Le Lazy Dodo est un assemblage de rhums de différents âges, fabriqués dans le nord-ouest de l'île à partir de mélasse de canne à sucre. Les rhums, qui ont jusqu'à 12 ans d'âge, sont stockés dans des fûts de chêne français, des fûts américains neufs, d'anciens fûts de bourbon, ainsi que dans des récipients autrefois remplis de sirop de sucre. Le goût rappelle les fruits exotiques, le caramel sucré et un peu de bois.