

# DRINKS.

## Johnnie Walker Explorer's Club Collection The Gold Route 100cl



Scanner pour visiter la  
version en ligne

### Informations supplémentaires

Numéro d'article	703105
Alcool	40%
Contenu	100cl
Pays	Grande-Bretagne
Région	Ecosse, Glasgow
Embouteilleur	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland
Marque	Johnnie Walker
Type	Assemblage de Scotch Whisky
L'usage	pur, on the rocks ou pour une variété de boissons et de cocktails
Dégustation	Nez: avec des bananes mûres, de la mangue, des fruits du dragon, de la vanille, des épices et de la fumée de tourbe. Bouche: les impressions persistent: fruits tropicaux, fumée, poivre rose, anis, groseilles et raisins secs se font remarquer.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	assemblé à partir de whiskies aux arômes tropicaux, fruités et exotiques
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011.
Additifs	Contient du colorant
L'emballage	mit Verpackung



## Description

De nombreux whiskys sont d'abord commercialisés sous le nom de "Travel Retail Exclusives" et ne sont ensuite disponibles que dans les boutiques Duty-Free des aéroports. Cela ne signifie pas pour autant que ceux qui ne voyagent pas ou plus devront s'en passer à vie. Souvent, ces éditions spéciales sont commercialisées par la suite, et certaines font même partie du répertoire standard des fabricants. Les whiskys de la collection Explorer's Club de Johnnie Walker sont désormais disponibles sur Drink.ch.

Comme tous les assemblages de Johnnie Walker, le whisky Gold Route a été créé par Jim Beveridge et son équipe de 12 personnes. Jim est un véritable maître dans son métier, ayant travaillé pour cette société de renommée mondiale pendant 40 ans, choisissant parmi 10 millions de fûts de whiskys Single Grains et Single Malts en stock, provenant de plus de 30 distilleries en Ecosse. Le nom fait référence à la route historique de l'or qui partait d'Amérique centrale, via les Andes et le long de la côte Pacifique, jusqu'au sud du continent américain. Sur cette route, les peuples antiques échangeaient leurs matières premières et leurs trésors les plus précieux. Cependant, l'or a été extrait au-delà des Andes dans la forêt tropicale dense - où de nombreuses mines illégales existent encore aujourd'hui. Les Aztèques et les Incas sont devenus célèbres dans le monde entier pour leurs trésors après la conquête par les colons espagnols et ont suscité une fascination qui perdure encore. C'est ce qui a inspiré l'équipe de Johnnie Walker. Pour rester fidèle au thème, Jim Beveridge a voulu combiner les fruits tropicaux avec des arômes de fumée persistants. Et il y est parvenu: au nez, les bananes mûres, la mangue, les fruits du dragon et la vanille sucrée sont présents, qui se combinent avec des épices et de la fumée. La première gorgée révèle encore davantage de fruits exotiques et de fumée, ainsi que des groseilles et des raisins secs.