

# DRINKS.

## Johnnie Walker Explorer's Club Collection The Royal Route 100cl



Scanner pour visiter la  
version en ligne

### Informations supplémentaires

Numéro d'article	703106
Alcool	40%
Contenu	100cl
Pays	Grande-Bretagne
Région	Ecosse, Glasgow
Embouteilleur	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland
Marque	Johnnie Walker
Type	Assemblage de Scotch Whisky
L'usage	pur, on the rocks ou pour une variété de boissons et de cocktails
Dégustation	Nez: avec des pommes séchées, des poires, des pêches, du cuir, de la tourbe et des épices. Bouche: les impressions persistent: fruits secs, fumée de tabac, bois de chêne épicé, gingembre et caramel sucré se font remarquer.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	composé de whiskies single malt et single grain
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011.
Additifs	Contient du colorant
L'emballage	mit Verpackung



## Description

De nombreux whiskys sont d'abord commercialisés sous le nom de "Travel Retail Exclusives" et ne sont ensuite disponibles que dans les boutiques Duty-Free des aéroports. Cela ne signifie pas pour autant que ceux qui ne voyagent pas ou plus devront s'en passer à vie. Souvent, ces éditions spéciales sont commercialisées par la suite, et certaines font même partie du répertoire standard des fabricants. Les whiskys de la collection Explorer's Club de Johnnie Walker sont désormais disponibles sur Drink.ch.

Comme tous les assemblages de Johnnie Walker, le whisky Royal Route a été créé par Jim Beveridge et son équipe de 12 personnes. Jim est un véritable maître dans son métier, ayant travaillé pour cette société de renommée mondiale pendant 40 ans, choisissant parmi 10 millions de fûts de whiskys Single Grains et Single Malts en stock, provenant de plus de 30 distilleries en Ecosse. Le nom fait référence à l'itinéraire historique tracé par le roi perse Darius au Ve siècle av. J.-C., s'étendant de la Méditerranée (Turquie occidentale) jusqu'au golfe persique (Iran). Sur cette route, les gens échangeaient des matières premières précieuses comme la soie, les pierres précieuses et les perles, tandis que les coursiers facilitaient la communication rapide entre les villes: à cheval, le voyage ne durait que neuf jours. Les Perses devinrent célèbres dans le monde entier pour leurs conquêtes sous Alexandre le Grand et fascinent encore aujourd'hui. C'est ce qui a inspiré l'équipe de Johnnie Walker. Pour rester fidèle au thème, Jim Beveridge a voulu combiner des arômes riches de fruits, d'épices et de fumée de tourbe. Et il y est parvenu: au nez, les pommes séchées et les poires, ainsi que les pêches, le cuir, la tourbe et les épices sont présents. La première gorgée révèle encore davantage de fruits secs, qui s'unissent au caramel sucré, à la fumée de tabac et au bois de chêne épicé.