

DRINKS.

Johnnie Walker Explorer's Club Collection The Spice Road 100cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

| | |
|-------------------------|---|
| Numéro d'article | 703107 |
| Alcool | 40% |
| Contenu | 100cl |
| Pays | Grande-Bretagne |
| Région | Ecosse, Glasgow |
| Embouteilleur | Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland |
| Marque | Johnnie Walker |
| Type | Assemblage de Scotch Whisky |
| L'usage | pur, on the rocks ou pour une variété de boissons et de cocktails |
| Dégustation | Nez: avec de la noix de muscade, des clous de girofle, des citrons verts, des pommes et des kiwis. Bouche: les épices prennent le dessus: gingembre, clous de girofle, vanille mielleuse-sucrée, cannelle, piment et bois fumé se font remarquer. |
| Désignation commerciale | Whisky |
| Détails | composé de différents whiskies single malt et single grain avec arômes exotiques et épicés |
| Ingrédients | Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011. |
| Additifs | Contient du colorant |
| L'emballage | mit Vernacklung |



Description

De nombreux whiskys sont d'abord commercialisés sous le nom de "Travel Retail Exclusives" et ne sont ensuite disponibles que dans les boutiques Duty-Free des aéroports. Cela ne signifie pas pour autant que ceux qui ne voyagent pas ou plus devront s'en passer à vie. Souvent, ces éditions spéciales sont commercialisées par la suite, et certaines font même partie du répertoire standard des fabricants. Les whiskys de la collection Explorer's Club de Johnnie Walker sont désormais disponibles sur Drink.ch. Comme tous les assemblages de Johnnie Walker, le whisky Spice Road a été créé par Jim Beveridge et son équipe de 12 personnes. Jim est un véritable maître dans son métier, ayant travaillé pour cette société de renommée mondiale pendant 40 ans, choisissant parmi 10 millions de fûts de whiskys Single Grains et Single Malts en stock, provenant de plus de 30 distilleries en Ecosse. Le nom fait référence à la route historique des épices qui menait de la côte est de la Chine au sud de l'Europe en passant par l'Orient. En réalité, il n'y avait pas qu'une seule route, mais tout un réseau de routes: soit elles traversaient les plateaux et les déserts d'Asie, soit elles traversaient la mer en passant par l'Inde, l'Arabie et l'Afrique orientale. Sur ces routes, les gens échangeaient des matières premières précieuses et apportaient des épices exotiques en Europe. Les ports de commerce asiatiques sont devenus célèbres dans le monde entier pour leur richesse en matières premières naturelles avec des senteurs, des couleurs et des goûts différents et ont depuis suscité une fascination qui perdure. C'est ce qui a inspiré l'équipe de Johnnie Walker. Pour rester fidèle au thème, Jim Beveridge a voulu associer les arômes de fruits tropicaux aux épices d'Extrême-Orient. Et il y est parvenu: au nez, les citrons verts, les pommes, les kiwis, la noix de muscade et les clous de girofle sont présents. La première gorgée révèle encore davantage d'épices, qui s'unissent à la vanille mielleuse-sucrée et au bois fumé.