

DRINKS.

Nachtmann Shu Fa Verre à Long Drink, Pack de 4



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	703231
Quantité de Remplissage	36cl
Pays	Allemagne
Embouteilleur	Bayerische Glaswerke GmbH, Zacharias-Frank-Str. 7, 92600 92660 Neustadt a.d. Waldnaab
Marque	Nachtmann
Type	Verre à long drink
L'usage	pour les cocktails, en particulier les long drinks
Désignation commerciale	Verre
Détails	4 verres à long drink (de 36cl), lavables au lave-vaisselle, très résistants à la casse
L'emballage	mit Verpackung



Description

Nachtmann met en valeur l'art verrier bavarois de différentes façons. Michael Nachtmann a posé la première pierre de l'entreprise F.X. Nachtmann en 1834, qui exploitait initialement trois sites de production en Bavière. En 1900, l'entreprise déménage son siège social à Neustadt, où la direction prend encore d'importantes décisions concernant le processus de production, respectueux de l'environnement, et les dernières collections. L'usine ultramoderne de Weiden est en service depuis 1983 et a été le premier verrier européen à utiliser le procédé de polissage à l'acide fluoro-sulfonique, ce qui lui a valu plusieurs prix environnementaux. A l'usine de Weiden, la masse de verre constituée de sable de quartz, d'oxyde métallique, de chaux et de potasse est pressée mécaniquement ou soufflée,

après la fusion, selon la forme souhaitée. Le lent processus de refroidissement est suivi de diverses étapes de finition, telles que le meulage et le polissage haute brillance. Depuis 2004, Nachtmann se définit comme une marque Lifestyle de Riedel Glass Works. Certains des designs de Nachtmann sont issus du projet NextGen: de jeunes talents issus d'académies d'art renommées d'Europe, de Chine et des Etats-Unis participent régulièrement à des concours de design ou à des collaborations, afin d'élargir la gamme avec de nouvelles formes inhabituelles. La série Shu Fa de Nachtmann a été créée dans le cadre d'un tel concours de design à Pékin et s'inspire des paysages montagnards chinois. Le design légèrement différent des quatre verres à long drink éveille la curiosité des invités, des amis et des clients.