DRINKS.

# Kiss Black Diamond Premium Dark Rum 50cl

Scanner pour visiter la version en ligne

## Informations supplémentaires

| | |
|---|---|
| Numéro d'article | 70343 |
| Alcool | 40% |
| Contenu | 50cl |
| Pays | Suède |
| Embouteilleur | Brands for Fans, Suède |
| Marque | Kiss |
| Type | Rhum brun |
| L'usage | pur ou dans des boissons mélangées |
| Dégustation | Au nez, arômes de chêne avec des notes de fruits secs, de butterscotch, de vanille, d'écorces d'orange et de noix. En bouche, des arômes de chêne légèrement sucrés avec des notes d'abricots secs et de dattes et des notes de cannelle, de noix vanillées et de chocolat. La finale est légèrement épicée. |
| Désignation commerciale | Rhum |
| Détails | À partir de rhums des Caraïbes vieillis jusqu'à 15 ans |
| Ingrédients | La liste des ingrédients n'est pas requise selon l'article 16, paragraphe 4, du RÈGLEMENT (UE) n° 1169/2011. |
| Additifs | Contient du colorant |

## Description

Brands for Fans est une distillerie suédoise qui, en collaboration avec le Swedish Rock Festival, crée des produits alcoolisés pour les fans (comme son nom l'indique). En étroite collaboration avec des artistes et des groupes de musique, Brands for Fans crée pour chaque artiste une boisson alcoolisée unique qui reflète l'image et le parcours de l'artiste en question. Entre autres, Brands for Fans a déjà lancé des spiritueux pour Motörhead, Slayer, Scorpions, Hammerfall, Judas Priest. Les spiritueux de KISS constituent un autre complément de la gamme. Le Black Diamond Premium Dark Rum tire son nom de la chanson finale du premier album de Kiss en 1974. Il s'agit d'un assemblage particulièrement doux de rhums des Caraïbes qui ont été stockés jusqu'à 15 ans.