

# DRINKS.

## Johnnie Walker Black Label 12 Years Whisky 300cl



Scanner pour visiter la version en ligne

### Informations supplémentaires

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Numéro d'article        | 704064  |
| Alcool                  | 40%   |
| Contenu                 | 300cl   |
| Pays                    | Grande-Bretagne   |
| Région                  | Glasgow, Écosse   |
| Embouteilleur           | Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland  |
| Marque                  | Johnnie Walker  |
| Type                    | Assemblage de Scotch Whisky   |
| L'âge                   | 12 ans  |
| L'usage                 | pur, on the rocks ou pour des boissons mixtes, par ex. Scotch&Soda, Godfather, Whisky Sour, ...                           |
| Dégustation             | Goût profond avec des notes de fruits tropicaux, de vanille sucrée, de caramel crémeux et un peu de fumée dans la finale. |
| Désignation commerciale | Whisky  |
| Détails                 | Composé de whiskys de 12 ans d'âge ou plus provenant des quatre coins de l'Écosse   |
| Ingrédients             | Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011                  |
| Additifs                | Contient du colorant  |
| L'emballage             | mit Verpackung  |



## **Description**

Le Johnnie Walker Black Label s'appelait à l'origine "Extra Special Old Highland Whisky" et a été renommé en 1909. L'assemblage d'eaux-de-vie de céréales d'au moins douze ans d'âge représente, soit disant, le meilleur des quatre coins de l'Écosse. Le whisky à l'étiquette noire est l'incarnation même d'un Deluxe Blended Whisky et a déjà été immortalisé dans des peintures et des films.

L'histoire à succès du célèbre whisky écossais Johnnie Walker a commencé en 1820, lorsque John Walker a ouvert un magasin général après la mort de son père. Comme tant de commerçants à l'époque, John avait quelques Single Malts à sa disposition, mais il a vite voulu créer quelque chose d'unique et de durable et a commencé les assembler. L'entreprise écossaise de Kilmarnock était alors en pleine expansion et est devenue un empire au fil des générations. En 1867, le fils de John a lancé le premier produit commercial de la marque et dans les années 1880 et 90, des succursales ont été ouvertes à Londres, à Birmingham, à Sydney et en Afrique du Sud. Afin de faciliter le transport des bouteilles et de gagner de la place, l'entreprise est passée de la forme ronde à la forme carrée, encore utilisée aujourd'hui. Une étiquette a été apposée à un angle de 24 degrés, à des fins d'identification. Enfin, c'est au début du XXe siècle que le célèbre logo de l'homme, qui court sans cesse avec un chapeau haut de forme, un nœud papillon et une canne, a été créé.