DRINKS.

Riedel Vinum Riesling Grand Cru Verre à Vin 40cl, Pack de 2

Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	705045
Pays	Autriche
Région	Tyrol
Embouteilleur	Tiroler Glashütte GmbH, Weissachstrasse 28-34, 6330 Kufstein, Austria
Marque	Riedel
Type	Verre à vin blanc
L'usage	Pour Riesling, Welschriesling, Teroldego, Côtes du Rhône Blanc, Zinfandel/Primitivo, Barbera, Montepulciano, Côtes de Provence, Grüner Veltliner, etc.
Désignation commerciale	Verre
Détails	Fabriqué à la machine à partir de verre en cristal incassable; passe au lave-vaisselle

Description

Le verre Riesling Grand Cru de Riedel est adapté aux vins blancs au bouquet fruité et minéral ayant une forte acidité et un taux élevé de sucre résiduel. Il peut également être utilisé pour quelques vins rouges ayant des caractéristiques similaires. Le verre de 21 cm de haut a un volume de remplissage de 40cl. Il a été développé en 1992 et délibérément maintenu simple, afin de se concentrer sur les caractéristiques sensorielles du vin plutôt que sur son apparence. Le design du calice a été soigneusement choisi pour favoriser le développement et la libération des arômes.

Johann Christoph Riedel a commencé le commerce de la verrerie de Bohême au début du 18e siècle, en

créant sans le savoir une entreprise générationnelle. La famille Riedel a très vite dirigé sa propre verrerie, produisant plusieurs visionnaires au fil des années. Claus Riedel a écrit l'histoire du verre en 1958, lorsqu'il s'est consacré à la forme, la taille et le diamètre du bord du verre et a créé les premiers verres à vin spécifiques à un cépage. Plus tard, sous la direction de Georg et de son fils Maximilien, Riedel est ensuite devenue une entreprise mondiale, qui est maintenant dirigée par la onzième génération depuis son siège en Autriche. En 2004, la série "O" sans tige a fait sensation et a remporté plusieurs prix de design. L'esthétique et l'excellence des formes sont la spécialité de la marque Riedel, qui est représentée dans le monde entier par des distributeurs et des magasins.