

DRINKS.

Woodland Pink Gin 50cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	705767
Alcool	38%
Contenu	50cl
Pays	Allemagne
Région	Sauerland
Embouteilleur	Sauerland Distillers GmbH, Thünenstraße 11, 58511 Lüdenscheid, Germany
Marque	Woodland
Type	Dry Gin
L'usage	Pur, comme G&T ou pour une variété de cocktails
Dégustation	Avec des fruits rouges, des agrumes et des nuances florales, ainsi que des notes boisées-terreuses de genièvre et de coriandre en arrière-plan.
Désignation commerciale	Gin
Détails	Aromatisé, entre autres, avec des framboises, des groseilles, des fleurs de sureau et du pamplemousse rose
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requis en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011.
Millésime	Non spécifié



Description

Matthias Czech et Till Brauckmann recherchaient un gadget marketing pour faire connaître le Sauerland - une région de basse montagne du nord-ouest de l'Allemagne - au niveau international. Et quelle meilleure façon de le faire que de lancer un produit à succès avec le Sauerland pour épithète? Le choix s'est rapidement porté sur le gin - après tout, le spiritueux de genièvre n'est que trop bien ancré dans la région. Le Monkey 47, qui a rendu la Forêt-Noire populaire auprès des buveurs de gin il y a des années, a servi de modèle. En bref, ils ont embarqué dans leur aventure le chef de cuisine de télévision Olaf Baumeister, qui connaît très bien les ingrédients du Sauerland. Avec Klaus Wurm de la distillerie Märkische Spezialitäten, ils ont d'abord expérimenté plus de 30 plantes considérées comme typiques de la région. Finalement, le choix s'est porté sur la racine de pissenlit, les pointes d'épicéa, l'oseille, les orties et quelques autres plantes. Le gin Woodland a rapidement reçu des prix de premier ordre et a fait parler de lui - ce qui n'est pas si étonnant, étant donné que de véritables experts en marketing sont à l'œuvre ici! Les attentes ont été dépassées à tous points de vue: après avoir lancé le gin en 2017, ils ont réussi à vendre 30 000 bouteilles en 12 mois. Bien entendu, ils n'ont pas manqué de publier d'autres éditions du gin Woodland.

Le Ping Gin a plus que mérité son nom en raison de sa couleur vive. Cependant, ceux qui s'attendent à une liqueur de fruits au goût artificiel et trop sucré se trompent: le Pink Gin présente des nuances de baies, d'agrumes et de fleurs, qui se combinent avec la structure de base boisée-terreuse de l'original.