

DRINKS.

Still Gin by Dre and Snoop 70cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	711583
Alcool	42.5%
Contenu	70cl
Pays	Etats-Unis
Région	Californie
Embouteilleur	Gin&Juice, Kalifornien, USA
Marque	still_gin
Type	Gin aromatisé
L'usage	pur on the rocks, dans des cocktails ou des boissons mélangées
Dégustation	Le nez révèle des arômes intenses de citron avec des notes florales, d'orange douce et de mandarine. En bouche, les arômes d'orange se distinguent d'abord par des notes de coriandre. Ils s'harmonisent avec des arômes intenses de citron et de mandarine, pour être remplacés par des notes chaudes d'épices. La finale révèle une coriandre poivrée avec un soupçon de baies de genièvre résineuses.
Désignation commerciale	Gin
Détails	Avec entre autres du genièvre, du jasmin, de la mandarine et de la coriandre comme botaniques, distillé à la vapeur
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16



Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr.
1169/2011 nicht erforderlich.

Description

Ces dernières années, de plus en plus de célébrités se sont aventurées dans les vagues de l'industrie des boissons, qu'elles soient alcoolisées ou non. Il semble qu'au début, elles n'étaient pas plus que de simples ambassadrices de marques, si bien qu'elles ont fait de la publicité pour certaines marques. Mais que peut-on faire d'autre avec tout l'argent que l'on gagne dans leur cas ? Exactement, on crée ses propres marques.

Snoop Dogg et Dr. Dre forment un duo imbattable sur la scène musicale depuis près de 30 ans déjà. Le premier album de Snoop Dogg 'Doggy Style' a été produit par Dr. Dre et sur cet album figurait entre autres une chanson intitulée 'Gin & Juice'. Il y a quelques années, Snoop Dogg s'était déjà essayé à la création de son propre gin - après tout, il semble y avoir là une passion cachée. Le gin Indoggo n'a toutefois pas reçu tout l'accueil que l'on attendait. Snoop Dogg et Dr. Dre se sont à nouveau associés pour créer des cocktails prêts à boire sous la marque 'Gin & Juice'. Ils ne sont arrivés dans les rayons qu'en 2024 et ont reçu leurs premières récompenses peu de temps après. Mais le duo créatif ne voulait apparemment pas se reposer sur ses lauriers. La prochaine astuce des deux hommes se présente sous la forme du Still Gin. Distillé à la vapeur et conditionné dans une somptueuse bouteille en verre noir, il se révèle être un ingrédient optimal pour les cocktails grâce à ses arômes de citron et à sa saveur discrètement épicée.