DRINKS.

De Kuyper Pisang Likör 70cl

Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	799945
Alcool	15%
Contenu	70cl
Pays	Pays-Bas
Région	Schiedam
Embouteilleur	De Kuyper Royal Distillers
Marque	De Kuyper
Type	Bananenlikör
L'usage	pur, "on the rocks", für diverse Drinks und Cocktails oder zum Verfeinern von Süssspeisen
Dégustation	mit Bananenaroma.
Désignation commerciale	Liqueur
Détails	aus grünen Bananen und anderen tropischen Früchten hergestellt
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.

Description

Der Pisang-Likör besteht nicht etwa wie viele andere Bananenliköre aus den gelben, vollreifen Früchten, sondern aus grünen Bananen sowie weiteren (geheim gehaltenen) tropischen Früchten. "Pisang" ist übrigens das indonesische Wort für Banane, denn der Likör hält sich an ein mündlich überliefertes,

indonesisches Rezept. Als fester Bestandteil im "Bali Trader" oder als fruchtiger Zusatz in allerlei Mischgetränken ist er eine kluge Ergänzung für jede gut sortierte Bar.
Die 77.000-Einwohner-Stadt Schiedam ist vielen Gintrinkern und Spirituosenkennern als Geburtsort und Hochburg des Genevers bekannt. Besonders zwischen 1590 und 1890 bestimmte das Gewerbe des Schnapsbrennens die lokale Wirtschaft – seit einigen Jahrzehnten erleben Gin, Likör und Co. wieder einen bedeutenden Aufschwung, obwohl Schiedam mittlerweile voll und ganz von dem Rotterdamer Hafenbetrieb eingenommen zu sein scheint. Das Familienunternehmen De Kuyper Royal Distillers B.V. begann als Fassmacherei für Bier und Spirituosen und stellte ab 1752 Wacholderschnaps selbst her. Schon früh wurden Exporte nach Nordamerika und Europa verzeichnet. Ab 1911 war eine neue Brennerei in Betrieb und man konzentrierte sich zunehmend auf das Likörgeschäft, das zu jener Zeit dank der neuerlichen Verfügbarkeit von industriell hergestelltem Zucker erst so richtig ins Rollen kam. Damit ist De Kuyper einer der traditionsreichsten Hersteller von kommerziellen Likören, und mit einem heutigen Absatzvolumen von 50 Millionen Flaschen pro Jahr auch Weltmarktführer.