

DRINKS.

Jack Daniel's Old No.7 Tennessee Whiskey 300cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	800370
Alcool	40%
Contenu	300cl
Pays	Etats-Unis
Région	Lynchburg, Tennessee
Embouteilleur	Jack Daniel Distillery, 280 Lynchburg Hwy, Lynchburg, Tennessee 37352, Vereinigte Staaten
Marque	Jack Daniels
Type	Whiskey
L'âge	environ 4 ans
L'usage	pur, on the rocks, mélangé avec du Coca ou pour une variété de boissons à base de whisky
Dégustation	Au nez, avec du sucre brun, des raisins secs, du vernis à bois et de la résine. Doux en bouche avec du chocolat, du pain grillé, des oranges, du bois et de la cannelle.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	simplement distillé, filtré à travers du charbon de bois d'érable
Ingrédients	La liste des ingrédients n'est pas requise selon l'article 16, paragraphe 4, du RÈGLEMENT (UE) n° 1169/2011.



Description

Jasper Newton Daniels aurait appris le métier de distillateur de whisky dès son plus jeune âge. En 1860, à l'âge de 14 ans seulement, il reprend la distillerie où il travaillait déjà auparavant. Six ans plus tard, l'entreprise a reçu une licence officielle. L'Old No. 7 ou "Jack Daniel's Black Label" est l'un des whiskys les plus vendus au monde et, bien sûr, le fleuron de la marque. Pendant des décennies, il était aussi le seul whisky produit dans la distillerie. Le fameux Tennessee Whisky est fabriqué à partir de purée composée à 80% de maïs, à 12% d'orge et à 8% de seigle, une composition qui n'a pas changé depuis sa création. Comme tous les produits Jack Daniel's, l'Old No. 7 est filtré à travers du charbon de bois d'érable et mûrit dans des fûts de chêne spécialement produits aux Etats-Unis. Ironiquement, le Old No.7 est produit dans un "Dry County", où la vente de spiritueux et de vin est interdite depuis la prohibition. Ainsi, les magasins et restaurants autour de Lynchburg ne sont pas autorisés à vendre de l'alcool, à l'exception de la bière. Mais cela n'a pas empêché Jack Daniel's de devenir la marque de whisky la plus populaire au monde.