DRINKS.

Bacardi Carta Blanca Rum 150cl

Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	910178
Alcool	37.5%
Contenu	150cl
Pays	Porto Rico
Région	Porto Rico
Embouteilleur	Bacardi GmbH
Marque	Bacardi
Type	Rhum blanc
L'usage	pur ou pour une variété de boissons et de cocktails
Dégustation	Nez: avec une fraîcheur légère, un peu d’épices, du poivre, ainsi qu’un côté piquant alcoolisé. Bouche: nuances de fruits tropicaux, de cassonade et de vanille.
Désignation commerciale	Rhum
Détails	Assemblage de deux distillats différents (Aguardiente et Redestilado), filtré à travers du charbon de bois, affiné en fûts de chêne blanc américain
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011

Description

Le Bacardi Superior Carta Blanca est le fleuron de la marque. Il est fabriqué selon un processus complexe à partir de deux distillats différents (Aguardiente et Redestilato). Après une quadruple distillation s’ensuit une quintuple filtration à travers du charbon de bois. Il est ensuite stocké pendant un an dans des fûts de chêne blanc américain. En 1862, Don Facundo Bacardi Masso a acheté la première rhumerie Bacardi, dans la rue Matadero à Santiago de Cuba, pour seulement 3500 pesos (l'équivalent de près de CHF 200). C'est là que naquit un nouveau type de production de rhum, car Don Facundo s'est vite rendu compte que le rhum de l’époque n’était pas assez affiné et trop herbacé pour la classe moyenne cultivée et prometteuse de Cuba. C'est la raison pour laquelle il a introduit de nouvelles techniques, reproduites à partir ds méthodes de production européennes, ou qu'il en a développé lui-même. Il a également utilisé des ingrédients de haute qualité, y compris un type unique de levure qu'il avait découvert dans les champs de canne à sucre, situés autour de Santiago de Cuba. L'innovation de Don Facundo a porté ses fruits: Bacardi est considéré depuis longtemps comme une marque de rhum classique. L'entreprise en aujourd’hui gérée par la huitième génération et connaît toujours autant de succès.