

DRINKS.

Morand Williamine Eau-de-Vie de Fruits 150cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	910202
Alcool	43%
Contenu	150cl
Pays	Suisse
Région	Valais
Embouteilleur	Louis Morand & Cie SA
Marque	Morand
Type	Eau-de-vie de poire
L'usage	pur comme digestif, en long drink avec un tonique ou pour une variété de cocktails, par ex. pour le Williamine Mojito
Dégustation	Bouche: avec beaucoup de poire et un côté piquant discret. Finale: longue et fruitée.
Désignation commerciale	eau-de-vie de poire william
Détails	Distillée selon une vieille recette familiale, 12kg de fruits par litre
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011



Description

Cette eau-de-vie premium de poires Williams-Christ provient du canton suisse du Valais et est la seule

au monde à porter le nom de Williamine. La distillerie Morand est présente dans cette région depuis 1889, située dans les vignobles et les vergers, entre les coteaux des Alpes et la vallée du Rhône. Autrefois mondialement connue pour son absinthe, aujourd'hui gérée par la quatrième génération de la famille Morand, la distillerie vend ses produits dans plus de 30 pays. Grâce aux nombreuses heures d'ensoleillement à Martigny, à la composition du sol et à la proximité avec le Rhône, les fruits sucrés mûrissent dans des conditions optimales; la distillerie les traite ensuite dans des cuves de moût et de distillation, avec une capacité de stockage de 800.000 litres et peut produire jusqu'à six millions de litres par an. La Williamine, d'une teneur en alcool de 43%, est fabriquée à partir de douze kilos de poires Williams par 100cl, qui sont d'abord macérées afin de développer leurs arômes, puis distillées dans des alambics en cuivre Holstein comportant une colonne de rectification à trois étages. Le résultat, après trois à six mois d'affinage, est une eau-de-vie de fruits fruitée, qui peut être servie pure comme digestif ou utilisée dans une variété de cocktails.