DRINKS.

Maker's Mark Bourbon Whisky 70cl

Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	WMKM0700
Alcool	45%
Contenu	70cl
Pays	Etats-Unis
Région	Loretto, Kentucky
Embouteilleur	Maker's Mark Distillery, 3350 Burks Spring Rd, Loretto, KY 40037, Vereinigte Staaten
Marque	Makers Mark
Type	Whisky Bourbon
L'âge	4-7 ans
L'usage	pur, "on the rocks", pour des boissons et des cocktails
Dégustation	Nez: avec des raisins secs et du miel. Bouche: on retrouve des arômes de vanille, de miel, d'orange et une douceur beurrée. De plus, il y a un soupçon d'épices piquantes.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	fabriqué à 70 % de maïs, à 16 % de blé d'hiver et à 14 % de malt d'orge.
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.

Description

Lorsque Maker's Mark a été lancé en 1959 - quelques années après que Bill Samuels Senior et Pappy van Winkle aient développé la recette - leur produit différait de tous les autres whiskys bourbon: à commencer par le design atypique et les sceaux de cire d'une taille inhabituelle, suivis par le processus de fabrication particulier et le prix élevé. Maker's Mark est toujours l'un des rares whiskys bourbon qui contient du maïs au lieu du seigle, ce qui favorise un arôme plus doux. Le mélange de grains n'est pas moulu, mais broyé, cuit plus longtemps que d'habitude et fermente dans des cuves de fermentation âgées d'environ 100 ans. Le bourbon était plus une boisson pour la classe ouvrière dans l'ère américaine d'après-guerre, mais Maker's Mark s'est positionné spécifiquement comme un whisky premium issu d'une production coûteuse. Pendant deux décennies, le marketing a échoué, puis certaines compagnies aériennes ont ajouté le bourbon à leur gamme de produits. Le Wall Street Journal a pris conscience du whisky et a rapidement rédigé un article à son sujet - l'intérêt des Américains a été suscité. Les marques de commerce protégées de Maker's Mark sont les longs sceaux de cire qui descendent le long du goulot de la bouteille, principalement en rouge. L'idée est venue de Margie, la femme de Bill Samuel - elle a également conçu le nom, l'étiquette et la forme de la bouteille de Maker's Mark et peut se vanter du développement de l'image de marque, qui est restée pratiquement inchangée jusqu'à ce jour. Depuis 2007, Jane Bowie apporte une contribution importante au développement de la marque de bourbon traditionnelle. Bowie a commencé comme ambassadrice de la marque et a depuis été promue au rang de Master of Maturation et Director of Innovation.